



平成 17 年 2 月 1 日

会社名 株式会社ミルボン
 代表者の役職名 代表取締役社長 鴻池 一郎
 (コード番号 4919 東証第 1 部)
 問い合わせ先 常務取締役管理・広報担当 木村 健一
 (TEL 06-6928-2331)

新中期事業構想（個別）の見直し及び政策の要点について

平成 16 年 1 月 29 日付けで開示しております新中期事業構想（平成 15 年 12 月 21 日～平成 19 年 12 月 20 日）を経済情勢や環境変化に対応するために、平成 17 年（2005 年）を初年度とする中期事業構想（平成 16 年 12 月 21 日～平成 20 年 12 月 20 日）として策定いたしました。中期事業構想はその内容を毎年見直すことを前提として運用されます。

なお、今回発表する中期事業構想は個別であり、子会社である MILBON USA, INC. との連結はしておりません。連結の中期事業構想は中間決算時に発表する予定です。

業績および政策の要点は下記のとおりです。

[業績の見直し]

(単位：億円)

		平成 17 年(2005 年)	平成 20 年 (2008 年)
	パーマメントウェーブ用剤	22.0	25.0
	ヘアケア剤	74.1	95.5
	染毛剤	68.5	84.5
	その他	6.4	5.0
	合計(総売上高)	171.0	210.0
純売上高		163.0	200.0
経常利益		34.1	42.8

[政策の要点]

1. 目標 マーケットシェア 20% 獲得
2. テーマ 『新しい美容市場の創造』～美容業界の顧客創造につながる市場戦略を推進する～
3. 達成に向けての 3 つの課題
 - (1) ヘアカラー戦略：ホイルワークによるナチュラルカラーデザインの高価値化戦略の推進
ヘアカラー 500 色構想の実現
 - ・ホイルワーク技術を生かす次期総合カラー製品の開発
 - ・国際戦略に対応する研究態勢の整備
 ホイルワーク技術のベーシックからカラーデザインまでのソフトを協同開発し提案する
 - (2) ヘアケア戦略：デザイナーのデザイン技術をサポートするための技術店販の推進
デザイナーをサポートする製品の開発
デザイナーの 3 つの壁を取り除く作戦の展開を推進する
 - (3) 国際化戦略：日本の文化や美容技術ソフトを伝える展開の推進
「国際フィールドンパーソン」の育成と確保
MILBON USA, INC. の基盤構築と中国市場進出の模索
国際営業サポート業務の強化

以上