



平成20年3月28日

各 位

会 社 名 株式会社 ミ ル ボ ン
代表者の役職名 代表取締役社長 佐藤龍二
(コード番号 4919 東証第一部)
問い合わせ先 取締役経理部長 重宗 昇
T E L 06-6928-2331

新製品「リシオ ノチュール」

【製品コンセプト】

『振った瞬間に揺れ動くツヤとやわらかさが、根元から毛先までひとつにつながる、リタッチ&ケアストレートシステム』

【概要と特徴】

ストレートパーマは、生まれつきのクセをしっかりと伸ばしたいニーズに、自然な質感でストレートを楽しみたいニーズが加わり、年々進化を続けてきましたが、ここに来て、繰り返してきたストレートによる影響から、毛先の硬さやツヤのなさに不満を持つ女性たちが増えてきています。これは、髪質面ばかりでなく、スタイルの変化を楽しめない状況にもつながり、サロンへの足が遠のく原因ともなっていました。

これからも、ずっとストレートを続けていきたい女性にとって、はじめてストレートした時のような美しさは、何よりの理想であり、高料金を支払ってでもかなえたい願いです。

リシオ ノチュールは、できるだけキレイな状態でストレートを繰り返していただくために、すでにストレートされている部分をいたわりながらキレイにストレートパーマをかける「リタッチ&ケアストレートシステム」を開発しました。やわらかさを与えるトリートメント成分を、専用の事前トリートメントと薬剤に配合し、ダメージ保護のための新たなプロセスをサロンにご提案することで、今までにないクオリティを実現しています。

「まるで、生まれつきのストレートヘアであるかのように自然な仕上がり」と評価を得ており、サロンの高品質・高単価メニュー展開に、大きな期待が持てる商品です。

【商品名・容量】

アイテム	ネーミング	容量
1・2剤	リシオ ノチュール ハイポジション(H)	各400g(パウチ)
	リシオ ノチュール ノーマルポジション(N)	各400g(パウチ)
事前トリートメント	リシオ ノチュールゼロ(ZERO)	400g(パウチ)

【今期発売予定金額】

76,000万円

【発売日】

平成20年4月1日

以上