



平成 21 年 1 月 16 日

各 位

会 社 名 株式会社 ミ ル ボ ン
代表者の役職名 代表取締役社長 佐藤龍二
(コード番号 4 9 1 9 東証第一部)
問い合わせ先 取締役経理部長 重宗 昇
T E L 0 6 - 6 9 2 8 - 2 3 3 1

新製品『ディーセス ノイ』 について

「製品コンセプト」

毛先までの サロンカラーの質感を保ち続ける カラーデザインケアシリーズ

「概要と特徴」

大人の女性のヘアケアニーズは、「ダメージをケアする」ことは基より、「サロンで創った美しいヘアカラーデザインのキレイを保つ」ことが求められています。

ヘアカラーデザインの美しさを保つには、「髪の内側から感じるツヤ」と、「毛先まで求める質感がつづく」ことが必要です。

ディーセスノイは、ツヤを共通とした「さらさらとした質感」、「しなやかな質感」、「しっとりとした質感」の3つの質感タイプに分け、毎日の「デイリーケア」で使用するシャンプー&ヘアトリートメントと、「スペシャルケア」としてシャンプー後に週数回使用するヘアニュートリエントとの組み合わせにより、ヘアカラーデザインの「ツヤ」と「求める質感」を毎日補う事で、サロンで創ったヘアカラーデザインの美しさを保ちます。

【製品名】

- ディーセス ノイ シルキーリュクスシャンプー
- ディーセス ノイ ウィローリュクスシャンプー
- ディーセス ノイ ヴェロアリュクスシャンプー

- ディーセス ノイ シルキーリュクスヘアトリートメント
- ディーセス ノイ ウィローリュクスヘアトリートメント
- ディーセス ノイ ヴェロアリュクスヘアトリートメント

- ディーセス ノイ シルキーリュクスヘアニュートリエント
- ディーセス ノイ ウィローリュクスヘアニュートリエント
- ディーセス ノイ ヴェロアリュクスヘアニュートリエント

【容量】

- シャンプー 200mL、500mL ポンプ、400mL パック
- ヘアトリートメント 200g、500g ポンプ、400g パック
- ヘアニュートリエント 150g

【今期販売予定金額】

1 2 億円

【発売日】

平成 2 1 年 2 月 3 日 (火)

以上