



# Shareholder Reports

第52期

2010年12月21日 ~ 2011年12月20日

## 株主のみなさまへ

**基本理念** すべてはサロンの増収増益のために

ミルボンは、ヘアデザイナーを通じて、美しい生き方を応援する事業展開をします。

美しい生き方、美しい髪は人の心を豊かにします。

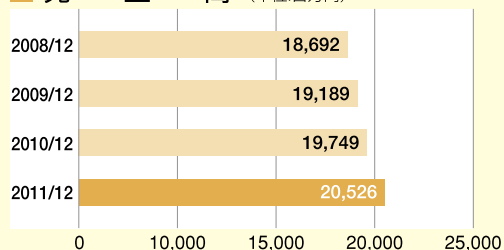
豊かな心は文化を育みます。文化を大切にする社会は平和をもたらします。

ミルボンはそう信じて事業展開を推進し、業界、ひいては国、地域に貢献します。

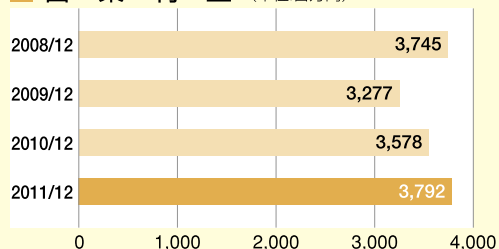
「髪」美しく、人をつく……  
株式会社 **ミルボン**

証券コード：4919

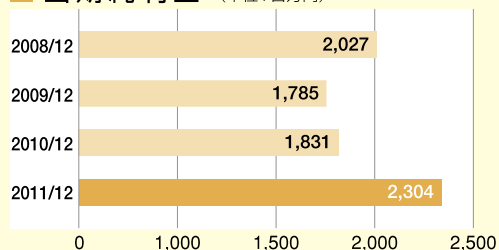
■ 売上高 (単位:百万円)



■ 営業利益 (単位:百万円)



■ 当期純利益 (単位:百万円)



(単位:百万円)

	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12
売上高	18,692	19,189	19,749	20,526
営業利益	3,745	3,277	3,578	3,792
経常利益	3,513	3,103	3,327	3,545
当期純利益	2,027	1,785	1,831	2,304
純資産	15,668	16,653	17,699	19,059
総資産	19,614	20,353	20,843	22,592
自己資本比率(%)	79.9	81.8	84.9	84.4

# 株主のみなさまへ



代表取締役社長  
佐藤 龍二

株主のみなさまにおかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度、第52期実績(2010年12月21日～2011年12月20日)がまとまりましたのでご報告申し上げます。

当期の連結業績は売上高205億26百万円(前期比3.9%増)、営業利益37億92百万円(前期比6.0%増)、当期純利益23億4百万円(前期比25.8%増)となりました。

株主のみなさまには、年間一株当たり64円の配当(中間配当30円、期末配当34円)とさせていただきます。東日本大震災の混乱の中でも、関係各社のみなさまの惜しめないご協力を受け、市場への製品供給を切らすことなく遂行できました。ここに改めまして、御礼を申し上げます。また、被災されましたみなさまには、心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

## 美容業界は東日本大震災からスピーディーに復興。

東日本大震災によって甚大な被害を被ったサロンもあります。しかし、女性の「美しくありたい」という想いは衰えを知らず、美容業界の復興は他業界を上回るスピードで進んでいると感じます。被災地ではいち早く復旧したサロンさまへお客さまが集中するという現象が起きたようです。

東京を中心とした関東圏のサロンは、夏場の計画停電が回避されて一息つくことができました。ただ、今後も節電要請は続くものと予想され、予断は許されない状況にあります。

## 「コト」興しを提案するための新製品で高評価を獲得。

カラー剤では「オルディーブ」に新色を追加しました。単に新色を発表するのではなく、旬の色見といった季節感やトレンドを前面に打ち出したメニューを提案。それを実現する技術セミナーなどもまとめてパッケージ化し、全国展開しています。つまり、新製品という「モノ」に留まらず、メニューや技術セミナーなどを加えた「コト」を興すことを提案し、お客さまから高い評価を獲得できました。さらに、オルディーブブランドの白髪染めを市場投入し、カラー剤の業績を伸ばさせました。こうしたカラー剤の伸びにヘアケアも同調しました。

2011年春に主力製品の「ディーセス ノイ」と「ディーセス リンケージ」の新バージョンを発表。そして夏には、新発想のスタイリング剤「ニゼル ドレシアコレクション ワックスシリーズ」を発表し、ヘアケア市場に新風をおこしました。





## デザイナー教育の一環として システムヘアケア「オージュア」を展開。

「オージュア」ブランドによるサロンケアからホームケアまでを通して、お客さま一人ひとりの髪の悩みに応えるのが、ミルボンの推進するシステムヘアケアです。お陰様で順調に市場展開が進み、売上は13億円に達しました。

ミルボンでは、オージュアのブランドを売ることも、サロンのデザイナー教育の仕組みづくりの一環として展開することに主眼を置いています。「大人化」の進行によって、デザイナーはお客さまへのパーソナルな対応力と、多彩なニーズに応える技術力が求められるからです。時代の最先端をいく教育を通して、このような能力を高めることは、サロンの生産性向上を支援する「チャレンジ80」にもつながります。

## 海外の現地法人も好調で、ほぼ計画通りに推移。

営業開始2年目で黒字に転じたミルボン 코리아は、海外の現地法人の中で一番順調に売上を伸ばしました。その大きな要因は、フィールドパーソン活動を現地に融合させた「エデュケーションールス(教育営業)」を展開していること。セミナーなどの質も高く、サロンから大きな信頼が寄せられています。ミルボン上海も売上を順調に伸ばしています。2012年7月には北京にスタジオ・営業所を設け、二つの拠点の相乗効果で売上アップを図ります。

ミルボンUSAは営業利益の黒字化を達成しました。従来の電話セールスから、サロンをきちんと訪問するフィールドパーソン活動への移行が進んでいることが大きな要因です。また、現地のサロンがサロントリートメントに興味を持ち始めたのも、大きなチャンスとなっています。

## 本格的なオーガニック製品のテストマーケティングを開始。

イタリアのKemon<sup>ケモン</sup>社と販売代理店契約を交わした「Villa Lodola<sup>ヴィラ ロドラ</sup>」ブランドを展開する新事業が、2012年2月にスタートしました。すべての製品を日本の薬事法に適合させた後、ヨーロッパを代表するオーガニック認定機関 ICEA(イチェア)の認証を取得しました。日本の顧客仕様のプロフェッショナル専用のオーガニック製品として、まずは東京を中心とした関東圏から浸透を図っていきます。

## フィールドパーソン活動を強化し、サロンの価値向上を徹底支援。

2012年も、教育活動を中心としたサロンの支援に力を注ぎます。サロンの増収増益には、一人ひとりのニーズに細かく応える対象を、年間利用額が多いお客さまから平均的なお客さまへと広げていくことが不可欠です。フィールドパーソン活動のさらなる改善と強化を進め、ミルボンサロンとオージュアサロンの二つのチャンネルで、お客さまにパーソナルな対応を行い、サロンの価値を高められるような支援に徹します。

## お客さまとのコミュニケーションを支援する新製品を発表予定。

2012年の新製品については、カラー剤は春夏用、秋冬用でトレンド色を追加します。ヘアケアに関してはベーストリートメント剤「ディーセス エルジュエダ」や夏季限定の「ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス」、パーマ剤はトリートメントパーマ「フェルシェ」を発売予定。スタイリング剤としては「ニゼル ドレシアコレクション」に新しいアイテム(スプレー、フォームなど)を追加する予定です。どの製品も、デザイナーとお客さまとのコミュニケーションを支援するツールと位置づけています。





### グローバル研修を受けた社員がいよいよ現地で活動開始。

中期事業構想の軸である「グローバル企業に向けた土台作り」に向けてグローバル研修を受けた4名の社員が、いよいよタイ、ベトナム、シンガポールとマレーシア、トルコに赴任して活動を始めました。2012年度は、その国や地域の文化や風土を語学と併せて学ぶ一方で、現地の代理店やサロンの実情などを調査するグローバル市場開発を実施します。調査結果によって2013年からテストマーケティングを始め、その翌年には販売をスタートしていくエリアも出てくるでしょう。その際に課題となるのが、製品の価格帯です。メイド・イン・ジャパンの製品では現地の適正価格を超えてしまい、大きなビジネスへの成長は望めません。そのため、アジアの地域に合わせた製品を提供する生産拠点を、2014年からタイで稼働させます。2012年中にタイ南東部の水害リスクの少ない工業団地で製造子会社を設立する予定です。

### ミルボンウェイを徹底し、中期事業構想に挑みます。

2011年11月5日に弊社取締役会長の鴻池一郎が永眠しました。ミルボンイズムの根底にある鴻池の遺志をどう受け継ぐかが、我々の最重要課題です。ミルボンイズムにある「現場」「傾聴」「自立」を徹底すること。そして、美容界において「ミルボンがなくては困る」という存在価値を確立し、「つぶれない会社」になること。そのためには優秀な人づくりに注力し、売上の2%以上を人材研修に費やす—。これが鴻池の遺志を継ぐミルボンウェイだと考えます。ミルボンウェイを徹底し、中期事業構想に向かって全力で挑戦する所存です。株主のみなさまにおかれましては、今後とも格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

# 鴻池 会長 逝去

2011年11月5日、弊社取締役会長の鴻池一郎が永眠しました。享年73歳でした。生前のご厚誼に深謝し、謹んでお知らせ申し上げます。



鴻池会長 お別れ会 (2011年12月8日)

鴻池は創業時より「自分たちの住む世界で、より存在感の高い会社を創ることを目指そう」という経営意志のもと、美容市場に絞った事業を展開してきました。

その一環として、社長在任中は年間300軒以上のサロンを訪問し、



2001年放送「ベンチャースピリッツ」より

直接話を聴く時間を設けていました。そこで得たお客様の声のもとに、徹底した「顧客第一主義」の基本理念を追求。それによって、1984年に「フィールドパーソンシステム」、1988年には「TAC製品開発システム」という独自のビジネスモデルを創出しました。

美容業界は新しい技術の開発、つまり技術革新の繰り返しによって発展してきました。その中において、ミルボンのTAC製品開発システムを用いた美容技術の開発とフィールドパーソンによる提案は、サロンの技術革新を促し、

美容業界の発展に大きく寄与したと考えます。その結果、ミルボンは1999年に業界トップシェアを確立し、2001年には業界初となる東証一部上場を果たすことができました。

故人の人柄とミルボンに残した貢献を思うと、あらためて失ったものの大きさに深い悲しみを禁じえませんが、社員一同、故人の遺志を引き継ぎ、美容業界の発展に邁進していく所存です。ここに、故人が生前にみなさまから賜りました数々のご厚誼に対し、衷心より厚く御礼申し上げます。



株式会社ミルボン 取締役会長 **鴻池 一郎**

- 1937 (昭和12)年12月31日…徳島県生まれ
- 1965 (昭和40)年 1月…当社入社取締役営業部長
- 1971 (昭和46)年 5月…代表取締役社長
- 2008 (平成20)年 3月…代表取締役会長
- 2010 (平成22)年 3月…取締役会長

# New Products 新製品情報

## しなやかな髪質に導くデザインベースオイル

# Elujuda

DEESSE'S  
for natural color design

ディーセス エルジュータ

2012年2月 発売



バオバブの実

### バオバブオイル(柔軟成分)\*配合の デザインベースオイル。

スタイリングを成功させる秘訣、それは髪質自体をしなやかな素材にしてあげること。エルジュータはアフリカの樹齢6千年の巨木からとれるバオバブオイル配合。キューティクルに作用して、おもいどおりに動く、素直な髪質に整えます。

※バオバブ種子油

髪の硬さに  
合わせて選べる  
2アイテム



■ 使用量の目安 毛髪の長さを基本に毛量によって微調整します。

■ 基本は髪の長さにあわせて

ショート～ポブ	ミディアム	ロング
1プッシュ	2プッシュ	3プッシュ

■ 毛量で微調整

少なめ	多め
-0.5プッシュ	+0.5プッシュ



シャンプー後、タオルでしっかり水気を取り、髪を左右半分に分け、①毛先→②中間→③表面の順に塗布します。



使用量の半量を手に取り、手のひら、指先、指のあいだまで均一に伸ばし、ムラ付きを防ぎます。



左右半分に分けた片側の内側から手を入れて、毛先を握るようにしてもみ込んでいきます。



中間は毛束を少し持ち上げて内側から手を入れ、指のあいだでザラつきを取るように毛先にすべさせます。



手に残ったオイルを再度均一に伸ばし、顔まわりと表面に塗布します。  
※もう片側も同様にします。

コシが弱く動かしづらい髪に…「やわらかしなやかタイプ」

ディーセス エルジュータ **FO** 120mL

髪に適度な厚みをもたせつつも、しなやかでやわらかな状態に整えます。



硬さがあって動かしづらい髪に…「やわらかおさまりタイプ」

ディーセス エルジュータ **MO** 120mL

やわらかくなる力を高め、よりおさまり感のある状態に整えます。



★トランスパレントフローラルの香り

ディーセス エルジュータの  
スタイリングテクニックをYouTubeで配信中!

<http://www.youtube.com/user/milbonchannel>

※携帯電話の機種により動画をご覧いただけない場合がございます。



# 「上品でやわらかなツヤ」でより幅広い女性に合う、 ORDEVE パール&ホワイトティライン、デビュー。

The Professional Haircolor  
オルディーブ パール&ホワイトティライン

2012年2月 発売

女性たちが、それぞれ自分のなりたいイメージしてファッションを選び、ヘアカラーを楽しむ時代。見せる色から感じる質感へ、繊細な美しさを表現しているオルディーブも、新色を加えてさらに進化しました。

## カドのとれた、まろやかなツヤのパールライン。

素材に応じて選べるパールライン。16色（ベーストーン…2色相10色、ハートーン…2色相6色）

### パールグレージュ

【黄味が強い髪に】

やわらかくまろやかなツヤを与えます。

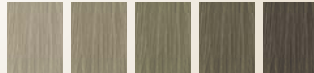


13-pGG 11-pGG 9-pGG 8-pGG 7-pGG

### パールライムグレージュ

【赤味の強い髪に】

硬く重い印象をおさえ、軽くまろやかなツヤを与えます。



13-pLG 11-pLG 9-pLG 8-pLG 7-pLG

ブラウンを使わず、  
グレージュで表現。  
ブラウンフリー処方

ブラウン系染料の場合



重みのあるしっとりとしたツヤを実現

淡い染料を重ねたグレージュの場合



カドのとれたまろやかなツヤを実現

(イメージ図)

## 白味がかった透明感のあるツヤのホワイトティライン。

素材を選ばないホワイトティライン。8色（ベーストーン…1色相5色、ハートーン…1色相3色）

### ホワイトティッシュ

【黄味の強い髪にも/赤味の強い髪にも】

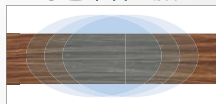
白味がかった透明感のある仕上がりになります。



13-wAS 11-wAS 9-wAS 8-wAS 7-wAS

水色で可能になった  
白味がかった質感。  
ブライトニング処方

### 水色染料の場合



白味がかった透明感のあるツヤを実現

(イメージ図)

自然で上品な  
雰囲気  
を求める女性に  
おすすめ



Whity Ash



1剂・80g(全280色) 2剂オキシタン・1L(6%・3%)  
〈医薬部外品〉美容室専用品

# New Products 新製品情報



ニゼル ドレスシアコレクション  
スプレーシリーズ

2012年3月 発売

やわらかな動きの「ふわりとゆれあう」  
テクスチュアを創るスプレーシリーズ。

ニゼル ドレスシアコレクション スプレーシリーズは、  
軽さとやわらかな動きのあるテクスチュア創りをサポートします。

フルーティな  
ラ・フランスの香り

「ゆり動かしながら崩して」ふわりを創る」新フィニッシュ技術。スウィングムーブ スタイリング



Start

STEP 1

ハチ上の根元から手ぐしを入れ、  
ゆり動かして崩しながら髪の内側にスプレー。



STEP 2

毛先にもスプレーし、指先で毛束をつまんで  
やわらかくととのえます。



Finish!

SWINGMOVE VEIL



ふわりと  
軽やかに動かす

ゆるい粘着性で、やわらかいまま  
ふわりとした動きを表現。

ニゼル スウィングムーブ ヴェール:180g

BRIGHTUP VEIL



ツヤとやわらかさ、  
ほんのり束感

パサつきやすい毛先に、  
自然なツヤとやわらかさをあたえます。

ニゼル ブライトアップ ヴェール :180g

HOLDFIT VEIL



軽い質感で、  
しっかりキープ

ふんわり感が持続しにくい髪に、  
軽いままキープ力を発揮。

ニゼル ホールドフィット ヴェール:180g



フェルシェ

2012年発売予定

## 女性の朝に、お手入れのしやすさ

「雰囲気」「手触り」「お手入れ」の心地よさを届ける、新しいパーマメニューです。  
トリートメントの間にパーマをはさみこみました。



風まとい、爽やかにさらっとうるおう夏髪。

ディーセス ノイ ドゥーエ  
DEESSE'S NEU Dueから

ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリュクス

2012年発売予定

「さらとなめらかな質感」と「爽やかな洗い心地」が  
両立できる夏季限定ライン「FreshLuxe」が誕生。



紫外線でザラついた髪を、ツルツルにしなやかに!

Treatment



女性が「心地よく感じる」清涼感を実現!

Shampoo

2種類の  
清涼感成分配合



メントール



ナチュラルミント※3

夏のドライヤーも  
爽やかに

FreshLuxe shampoo

ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリュクス  
シャンプー 200mL・500mL・1Lパック



FreshLuxe hair treatment

ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリュクス  
ヘアトリートメント 200g・500g・1kgパック



夏のリゾート地を  
イメージした  
「サマーカクテル」  
の香り

を届けるパーマシステム



# 連結財務諸表

## 連結貸借対照表

科 目	前連結会計年度 (2010年12月20日現在)	当連結会計年度 (2011年12月20日現在)	増減額 (△印減)
<b>(資産の部)</b>			
現金及び預金	2,673	5,079	2,406
受取手形及び売掛金	2,857	3,031	174
たな卸資産	2,222	2,221	△ 0
繰延税金資産	166	203	36
その他	126	91	△ 34
貸倒引当金	△ 9	△ 11	△ 1
流動資産計	8,035	10,616	2,580
建物及び構築物	4,210	3,858	△ 352
機械装置及び運搬具	1,074	924	△ 150
土地	4,763	4,763	—
建設仮勘定	3	12	8
その他	248	194	△ 54
有形固定資産計	10,301	9,753	△ 548
無形固定資産計	451	512	60
投資有価証券	1,180	1,017	△ 163
長期貸付金	42	25	△ 16
前払年金費用	10	—	△ 10
繰延税金資産	466	430	△ 35
その他	393	266	△ 126
貸倒引当金	△ 37	△ 28	8
投資その他の資産計	2,054	1,710	△ 343
固定資産計	12,807	11,976	△ 831
資産の部合計	20,843	22,592	1,749

(単位:百万円)

科 目	前連結会計年度 (2010年12月20日現在)	当連結会計年度 (2011年12月20日現在)	増減額 (△印減)
<b>(負債の部)</b>			
買掛金	467	419	△ 47
未払金	1,284	1,448	163
未払法人税等	635	1,016	381
返品調整引当金	19	45	26
賞与引当金	65	68	2
その他	253	329	75
流動負債計	2,725	3,328	602
退職給付引当金	1	11	10
債務保証損失引当金	38	37	△ 1
その他	379	156	△ 222
固定負債計	418	205	△ 213
負債の部合計	3,144	3,533	389
<b>(純資産の部)</b>			
資本金	2,000	2,000	—
資本剰余金	199	199	—
利益剰余金	15,779	17,257	1,477
(内当期純利益)	(1,831)	(2,304)	
自己株式	△ 38	△ 48	△ 10
株主資本計	17,940	19,407	1,466
その他有価証券評価差額金	△ 141	△ 206	△ 65
為替換算調整勘定	△ 100	△ 141	△ 41
その他の包括利益累計額計	△ 241	△ 348	△ 106
純資産の部合計	17,699	19,059	1,360
負債及び純資産合計	20,843	22,592	1,749

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科 目	前連結会計年度 (自 2009年12月21日 至 2010年12月20日)	当連結会計年度 (自 2010年12月21日 至 2011年12月20日)	増減額 (△印減)
売 上 高	19,749	20,526	777
売 上 原 価	6,746	6,906	159
売 上 総 利 益	13,002	13,620	617
販売費及び一般管理費	9,423	9,827	404
営 業 利 益	3,578	3,792	213
営 業 外 損 益	△ 251	△ 246	5
経 常 利 益	3,327	3,545	218
特 別 損 益	△ 118	401	519
税金等調整前当期純利益	3,208	3,947	738
法人税、住民税及び事業税	1,222	1,626	403
法 人 税 等 調 整 額	154	16	△ 138
当 期 純 利 益	1,831	2,304	473

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科 目	前連結会計年度 (自 2009年12月21日 至 2010年12月20日)	当連結会計年度 (自 2010年12月21日 至 2011年12月20日)	増減額 (△印減)
営業活動による キャッシュ・フロー	2,433	3,157	724
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 727	101	828
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 688	△ 836	△ 148
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△ 13	△ 16	△ 3
現金及び現金同等物の 増減額	1,004	2,405	1,401
現金及び現金同等物の 期首残高	1,666	2,670	1,004
現金及び現金同等物の 期末残高	2,670	5,076	2,405

## 株主優待制度 話題の製品をお届けします。ぜひお試しください。

当社では、各期末(12月20日)現在、100株以上当社の株式を保有していただいている株主のみなさまを対象に、毎年自社製品をお届けする株主優待制度を実施しています。今回は、毛先の先まで均一に、うるおってやわらかな髪に導くカラーデザインヘアケアシリーズ「ディーセス ノイドウエ」から、しなやかさとうるおいを与える仕上がり感になれる「ウィローリュクス」のシャンプー・ヘアトリートメントと、みずみずしいツヤで心地よく仕上げる髪の毛のルーセントクリーム「ディーセス ルッセ」をお届けします。



◆写真左から

- ・ディーセス ノイドウエ …… 「ウィローリュクス」シャンプー
- ・ディーセス ノイドウエ …… 「ウィローリュクス」ヘアトリートメント
- ・ディーセス ルッセ

# 株式情報

Stock Information

## 株式の状況

2011年12月20日現在

発行可能株式総数 ..... 50,170,000 株  
 期末発行済株式数(自己株式を含む) ..... 13,798,848 株  
 期末株主数 ..... 11,101 名

## 大株主

2011年12月20日現在

鴻池一郎 ..... 2,160,708 株  
 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY ..... 1,530,480 株  
 住友信託銀行株式会社 ..... 556,000 株  
 佐々木化学株式会社 ..... 413,345 株  
 ミルボン協力企業持株会 ..... 345,165 株  
 株式会社りそな銀行 ..... 318,379 株  
 RBC DEXIA INVESTOR SERVICES TRUST, LONDON-CLIENTS ACCOUNT ..... 285,120 株  
 ミルボン従業員持株会 ..... 281,125 株  
 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505025 ..... 276,400 株  
 中西清恭 ..... 265,188 株

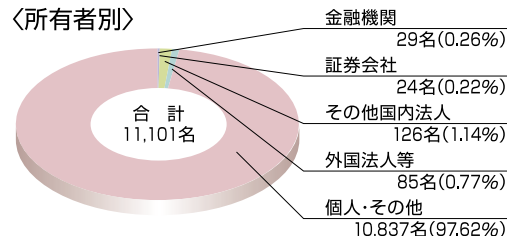
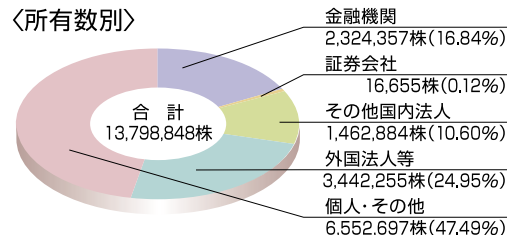
注) 当社の取締役会長でありました鴻池一郎氏は、2011年11月5日に逝去しましたが、名義書換未了のため、株主名簿上の名義で記載しております。

## 株価チャート



## 株式分布状況

2011年12月20日現在



本社・中央研究所

### 会社概要

2011年12月20日現在

設立 1960年7月  
 資本金 20億円  
 従業員 462名(連結502名)  
 平均年齢 35.5歳  
 事業内容 ヘアカラー剤、ヘアスタイリング剤、パーマ剤、シャンプー、リンス、ヘアトリートメント、薬用発毛促進剤、パーマ器具類の製造および販売(国内・輸出)など

### 役員

2012年3月16日現在

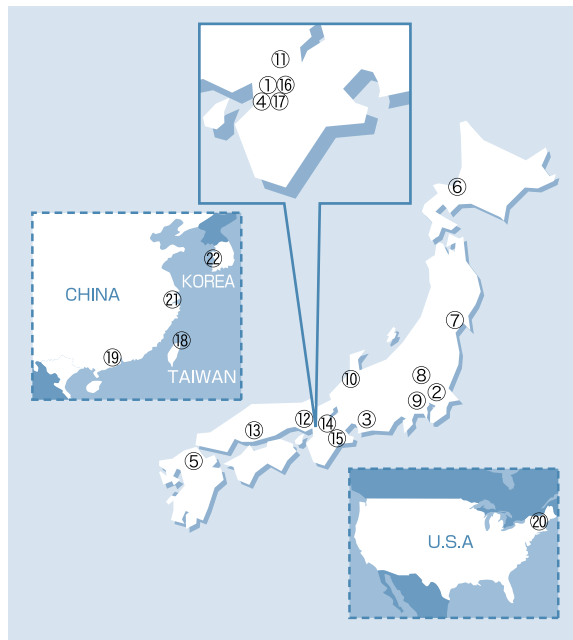
代表取締役社長 佐藤 龍二  
 専務取締役 金山 勝美(教育・マーケティング担当)  
 常務取締役 重宗 昇(東日本営業担当)  
 村井 正浩(管理・CS推進担当)  
 取締役 豊田 修(国際営業部長・ミッドUSA・ミッド上海・ミッドアジア担当)  
 藤井 政幸(西日本営業担当・大阪支店長・サロン事業担当)  
 村田 輝夫(生産部長)  
 武田 靖史(中央研究所長)  
 大塩 充(名古屋支店長・事業開発部長)  
 鴻池 一信(経営戦略部長)  
 常勤監査役 金岡大二郎  
 監査役 遠藤 桂介(弁護士)  
 高畑省一郎(公認会計士)

### ネットワーク

2012年3月16日現在

①本	社	大阪市都島区善源寺町2-3-35	TEL.06-6928-2331
②東	京	支店 東京都渋谷区神宮前2-6-9	TEL.03-3470-9547
③名	古	支店 名古屋市中区栄3-19-8	TEL.052-243-5040
④大	阪	支店 大阪市西区京町堀1-9-8	TEL.06-6443-6116
⑤福	岡	支店 福岡市中央区天神1-3-38	TEL.092-762-1120
⑥札	幌	営業所 札幌市中央区南1条西5-1-5	TEL.011-272-3801
⑦仙	台	営業所 仙台市青葉区中央2-8-13	TEL.022-722-2411
⑧さ	い	たま営業所 さいたま市大宮区宮町1-114-1	TEL.048-650-5821
⑨横	浜	営業所 横浜市西区南幸2-20-5	TEL.045-317-0877
⑩金	沢	営業所 金沢市鞍月4-133	TEL.076-268-6777
*⑪京	都	営業所 京都市下京区四条通柳馬場東入立売東町12-1	TEL.075-253-6641
⑫神	戸	営業所 神戸市中央区三宮町2-7-4	TEL.078-391-0780
⑬広	島	営業所 広島市中区袋町3-17	TEL.082-247-4571
⑭ゆ	め	が丘工場 三重県伊賀市ゆめが丘7-7-5	TEL.0595-26-3838
⑮青	山	工場 三重県伊賀市伊勢路758-30	TEL.0595-52-3321
⑯中	央	研究所 大阪市都島区善源寺町2-3-35	TEL.06-6925-8010
⑰研	修	センター 大阪市城東区中央2-15-14	TEL.06-6786-3030
⑱台	湾	駐在員事務所 台北市中正区衡陽路51号12F-320	TEL.02-2313-1825
⑲香	港	駐在員事務所 SUITE 2408 24/F LIPPO CENTRE TOWER 2, 89 QUEENSWAY, HK	TEL.212-431-8438
⑳MILBON	USA, INC	568 Broadway, Suite 606, New York, NY	TEL.212-431-8438
㉑>Milbon	Trading(shanghai)Co.,Ltd	上海市黄浦区福州路666号金陵海欣大厦25楼A1D2	TEL.021-6391-7017
㉒>Milbon	Korea Co.,Ltd	ソウル市江南区論峴洞201-6 外3筆地/バルテックビルディング5階	TEL.02-3448-7400

※4月オープン予定



## IR情報サイトをご覧ください。

決算短信や有価証券報告書などの開示資料のほか、トップインタビュー、株式分割・増配の推移を紹介した業績ハイライトなど様々な情報提供を行っています。

クリック！

IR情報サイトへ



ミルボン トップページ



IR情報サイト



適時開示資料



連結業績ハイライト

ミルボン ウェブサイトアドレス <http://www.milbon.co.jp/>

## 株主メモ

事業年度 毎年12月21日から翌年12月20日まで  
定時株主総会 毎年3月  
基準日 定時株主総会 毎年12月20日  
期末配当金 毎年12月20日  
中間配当金 毎年6月20日  
その他必要があるときはあらかじめ  
公告して定めた日

単元株式数 100株

公告方法 電子公告とし、当社ホームページに掲載  
いたします。(http://www.milbon.co.jp/)  
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを  
得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主名簿管理人 住友信託銀行株式会社  
同事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
住友信託銀行株式会社 証券代行部  
郵便物送付先 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10  
住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話照会先 ☎ 0120-176-417