

平成 16 年 1 月 29 日

会社名 株式会社ミルボン  
代表者の役職名 代表取締役社長 鴻池 一郎  
(コード番号 4919 東証第 1 部)  
問い合わせ先 常務取締役管理・広報担当 木村 健一  
(TEL 06-6928-2331)

## 新中期経営計画の見直し及び政策の要点について

平成 15 年 1 月 22 日付けで開示しております新中期経営計画(平成 14 年 12 月 21 日～平成 18 年 12 月 20 日)を経済情勢や環境変化に対応するために、2004 年(平成 16 年)を初年度とする中期事業構想(2004 年～2007 年)として策定いたしました。中期事業構想はその内容を毎年見直すことを前提として運用されます。

業績および政策の要点は下記のとおりです。

### [業績の見通し]

(単位：億円)

	2004年	2007年
パーマ剤	23.3	25.5
ヘアケア剤	63.4	81.0
染毛剤	69.4	82.5
その他	4.9	5.0
合計(総売上高)	161.0	194.0
純売上高	153.0	184.4
経常利益	31.6	39.2
売上高経常利益率	20.7%	21.3%

### [政策の要点]

1. 目標 マーケットシェア 20% 獲得
2. テーマ 「ヘアカラーを中心とした企業構造を進化させ、日本人の感性や美的価値観に合う独自の美容技術や製品を開発する体制を創る。」
3. 達成に向けての 3 つの課題
  - (1) ヘアカラー態勢の総仕上げと次への始動  
ホームカラーとの併用派顧客の取り込み戦略の推進  
ニューシニアのヘアカラーニーズへの対応  
国際的に通用する品質レベルの達成
  - (2) 首都圏へのチャレンジ  
有力代理店との政策共有による協働態勢の推進  
戦略的な人員の投入
  - (3) 国際市場の本格展開  
「国際フィールドンマン」の育成  
実績市場の態勢整備と新市場への進出  
国際営業サポート業務の強化

以上