

第45期

(平成15年12月21日～平成16年12月20日まで)

決算短信補足資料



MILBON

株式会社 **ミルボン**

(証券コード 4919)

平成17年1月19日(水)

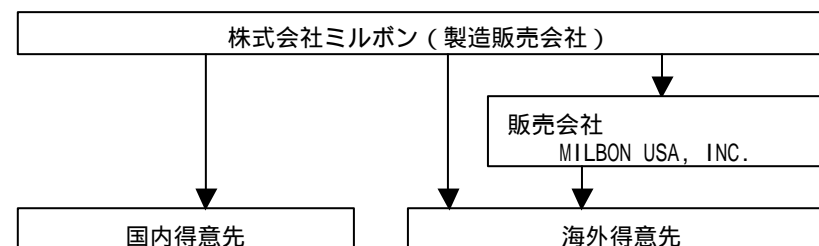
目次

第45期（連結）営業報告書	1～7
（連結）貸借対照表	8
（連結）損益計算書	9～10
（個別）業績の推移	11
（個別）1株当りのデータ	12
（個別）製品区分別売上高の推移	13
（個別）総売上に占める新製品及び試験研究費の割合の推移	14
（個別）設備投資及び減価償却費の推移	15
（個別）貸借対照表の変動項目の説明	16～17
（個別）損益計算書の前年及び計画比較の説明	18～19
（個別）平成17年度中間及び年度目標	20
（個別）マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移	21
（個別）化粧品出荷統計データとミルボンとの対比	22～23
社長コメント	24

(連結) 営業報告書

1 企業集団の状況

当社の企業集団は、当社及び子会社1社で構成され、頭髮化粧品の製造販売を主な業務としております。子会社MILBON USA, INC. は、平成16年3月1日に新規設立(当社100%出資)され、平成16年7月より米国にて当社の頭髮化粧品を販売しております。事業系統図を示すと次のとおりであります。



MILBON USA, INC.

アート、ファッションの中心地NYに米国現地法人が誕生

MILBON USA, INC. は、ミルボン100%出資の子会社として04年3月に設立。12月には、NYにオフィスとスタジオを開設しました。米国では約10年前より現地代理店を通じた活動を行っていましたが、現地法人の設立以降、サロンへのダイレクトなアプローチを展開しています。顧客は米国人オーナーサロンが半数以上を占め、NYを中心にカリフォルニア、フロリダ、テキサスなど全米約1600軒をカバー。スタジオ講習を核に、日本同様に美容技術を商品としてとらえた提案活動、製品開発を行っていきます。

資本金 200万米ドル

住所 568 Broadway, 6thFloor New York, NY10012

Staff

現在、セールスセクションのマネージャー1名とスタッフ7名のほか、ヘアデザイナー出身のインストラクター2名、そして会計アシスタントや秘書を含め14名のスタッフが勤務しています。英語はもちろん、中国語、韓国語、日本語が話せるバイリンガルセールスを行い、人種のるつぼである米国市場で母国語でのカスタマーサービスに対応しています。

Studio

現地の人々の幅広い髪質に合わせたオリジナルの技術プロセスを提案するため、重要な活動となるのがスタジオ講習です。毎週実施するセミナーには、NY周辺サロンはもちろん全米から参加者が集まります。総面積2000sqft(約56坪)のスタジオは、シャンプーブース、ケミカルパー、AVコントロールルームなどを備え、シアター形式で100名収容のキャパシティを持ちます。セミナーのほかにサロン独自のトレーニング用にスタジオレンタルも実施予定。またシンプルな内装で、写真やビデオ撮影のスタジオにも使用できます。

面積 : 2000sqft (56坪)

収容人員: スクール形式 50名 シアター形式 100名

シャンプー台: バックシャンプー 3台

主な設備: プロジェクター、プラズマディスプレイ、マイク、ビデオなど映像・音響設備一式

(連結) 営業報告書

2 経営方針

(1) 経営の基本方針

当社グループは『髪美しく、人うつくしい・・・』をスローガンとして、ヘアデザイナーを通じて、美しい髪を創る分野に絞った事業を展開しております。当社グループは、お客様のニーズをいち早く捉え満足できるサービスを提供するために、以下の事項を経営の基本方針としております。

- 1) お客様は美容室であり、そこで働くヘアデザイナーのニーズを満足させる。
- 2) 対象とするのは、頭髮化粧品であり『黒髪』に特化する。
- 3) 美容技術ソフト・サービスを提供できる美容ソフト会社となる。

(2) 利益配分に関する基本方針

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元を経営の重要政策として位置付けると共に、今後の収益力向上のための内部留保による企業体質の強化を図りながら、業績に対応した成果の配分を行うことを基本方針としております。

(3) 目標とする経営指標

当社グループは、株主資本の効率的な活用及び株主持分単位当たりの成長性の観点から、以下の指標を目標としております。

- 1) R O E (株主資本当期純利益率) 1 5 % 以上
- 2) E P S (一株当たり当期純利益) 1 5 0 円 以上

(4) 中長期的な会社の経営戦略

国内市場においては、団塊ジュニアが30代半ばとなり、美容室の中核顧客は「若者中心」から「大人中心」へと転換が進んでいます。この「大人の女性」のニーズに応える為に、美容技術の高価値化が鍵であると考えます。そこで、高価値化に応える新しい技術や製品を開発し、『新しい美容市場の創造』を推進します。もう一つのテーマが「国際化への基盤づくり」です。特に昨年3月に設立した子会社(当社100%出資)のMILBON USA, Inc. が、米国市場に合わせた活動体制や製品開発システムを確立し、海外市場のけん引役となることがポイントになると考えます。

1) ヘアカラー戦略

ホームカラーとの併用顧客取り込みの戦略を推進するためにホイルワークという新しい技術によるナチュラルカラーデザインを提案し、サロンカラーの高価値化戦略を推進するとともに、製品のグレードを国際市場でも通用するレベルへ高める。

2) ヘアケア戦略

ヘアデザイナーの技術をサポートするための製品開発や、ホームケア製品をお客さまへ紹介するためのソフトやシステムを開発し、新しい美容市場を開発する。

(連結) 営業報告書

3) 国際市場戦略

日本の美容文化や美容技術ソフトを海外に伝えるために、下記の市場貢献に努めます。

アジア市場においては、日本で開発された製品やマーケティングノウハウをそれぞれの国に合わせて美容市場に新風を吹き込むことで各国の美容業界の発展に貢献する。

北米市場においては、「リシオ・リ・コンディショニングシステム」による、自然で手入れのしやすい、第四の新しい美容技術ソフトを開発し、北米市場に普及させることで美容業界の発展に貢献する。

(5) コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方及び施策の実施状況

コーポレート・ガバナンスにつきましては、経営の透明性、公正性を通し、また積極的な情報開示に努めることで企業に対する信頼が高まり、企業価値の向上につながると考えております。

情報開示については、平成11年12月期第3四半期より、四半期ベースの貸借対照表及び損益計算書を全面的に開示することで積極的に取り組むとともに、投資家へのIR活動にも力をいれてまいりました。取締役は8名で、取締役会は毎月1回開催され、経営の意思決定のほか、業務執行の監督を行っております。

また、取締役と各部長を構成員とした経営会議を毎月1回開催し、取締役会で決定された経営方針や年度計画の進捗状況について報告、討議を行っております。

監査役会は3名(常勤1名、非常勤2名は弁護士、公認会計士の専門性の高い社外監査役)の監査役により構成され、取締役会及び経営会議など重要な会議の出席等を通じて取締役の業務執行状況を監査しております。

なお、監査役機能を一層高めるために、監査役、監査法人、内部監査室の3者合同会議を定期的を実施し、三様監査の充実を図っております。

(6) 今後の対処すべき課題

当社グループが収益性と成長性の向上を同時に実現する上での課題は、お客様のニーズをいち早く捉え満足を提供できる技術ソフトと製品を開発し提案できる、知的企業構造を確立することであると考えております。

具体的には次の課題が挙げられます。

1) ヘアデザインの流行の変化を素早く捉え、製品開発に生かすTAC(Target Authority Customer)開発システムをさらに充実する。

2) フィールドパーソン(指導型営業部員)の質と量高めるとともに、インストラクター(教育部員)の増員を図り、技術ソフトのフォロー体制を充実する。

(連結) 営業報告書

- 3) 営業活動は、成長性の高い美容室に特化し、効率を高める。
- 4) お客様の多様なニーズに対応するために、新工場を加えた3工場による効率的な多品種変量生産体制を構築する。
- 5) 国際戦略を推進するために、国際要員の人材養成・確保と国際営業サポート業務を強化する。

3 経営成績及び財政状態

(1) 経営成績

当連結会計年度におけるわが国経済は、輸出や設備投資が持ち直し、企業収益も改善するなど明るい兆しが見えてきましたが、雇用情勢は依然として厳しく、個人消費も回復基調が見受けられるものの旺盛さに欠けるなど、本格的な景気回復には至らないまま推移しました。

国内の美容業界におきましては、若者中心から大人中心へ中核顧客の転換が進む中、若者のファッションカラーは一巡したことで減少しました。しかし、40～50歳代のおしゃれな白髪染め市場が誕生したことで、ヘアカラー市場全体としては微減で推移したと考えております。

一方ヘアケア市場については、ヘアカラーがヘアデザインに定着したことによる毛髪のダメージを修復する業務用のサロントリートメントやスタイリングベース剤が売れ筋となり、ヘアケア市場が伸長しました。しかし、パーマ市場は依然低迷しており、美容業界全体としては微減傾向が続いているものと考えております。

このような状況のもと、当社グループといたしましては、『併用派顧客の“もっとキレイ”を満たす、カラーを中核とした「高価値化戦略」を推進する技術やソフトを開発する』をテーマに活動してまいりました。ホイルワークという新しいヘアカラー技術を提案し、講習活動を通じて美容室へ浸透を図ったことや、昨年発売したニューシニアのためのグレイカラー「プロマティスレフィナ」に15色の追加色を発売し、サロンの中核顧客となった「大人の女性」のヘアカラー市場開拓に取り組んだことで、ヘアカラー部門を伸長させることができました。また、ヘアケア部門も昨年発売した「ディーセスリンケージ」や5月に発売した新製品「エストクアル」が好調に推移したことでヘアケア部門を伸長することができ、パーマメントウェーブ用剤部門の落込みを補って、売上目標を達成することが出来ました。

また、それぞれの段階利益におきましては、生産効率の改善や仕入コストダウンにより、売上総利益率が改善出来たことで、営業利益・経常利益・当期純利益の目標を達成することが出来ました。

連結対象である海外子会社のMILBON USA, INC. は、7月より営業活動を開始しましたが、同社の決算期末まで3ヶ月間であり、連結に大きな影響は与えませんでした。その結果、当連結会計年度の連結売上高は153億22百万円、連結営業利益は33億26百万円、連結経常利益は31億63百万円、連結当期純利益は18億33百万円となりました。

なお、連結財務諸表は、当会計年度から作成しておりますので、前期との対比は行っておりません。

(連結) 営業報告書

事業の種類別並びに所在地別セグメントの業績については、当社グループは同一セグメントに属する頭髮化粧品等の製造、販売を行っており、当該事業以外に事業の種類がないこと、並びに全セグメントの売上高の合計及び資産の合計額に占める本邦の割合がいずれも90%超であるため、記載を省略しております。

部門別売上高は次の通りであります。ただし、当期が連結初年度であり、連結子会社のMILBON USA, INC. の売上高の連結売上高に占める割合が軽微(1%)であるため、前年比較は当期連結売上高と前期単体売上高との比較により行っております。

【連結】

部 門	売上高	構成比(%)	前年(連結)比(%)	【参考】前年(個別)比(%)
パーマントウェーブ用剤	2,123	13.9	-	94.8
ヘアケア用剤	6,719	43.0	-	111.5
染毛剤	6,073	39.6	-	107.0
その他	404	2.6	-	87.8
合 計	15,322	100.0	-	106.4

(パーマントウェーブ用剤部門)

市場全体としては依然減少傾向が続いております。当社グループといたしましては、ヘアカラー毛対応のウェーブパーマ剤の新製品「ピクシス」を2月に発売しましたところ、サロンの評価も高く計画どおり販売することが出来ました。その結果ウェーブパーマ剤を伸ばすことが出来ましたが、ストレートパーマ剤が大きく落ち込んだため、部門全体としては減少いたしました。

(ヘアケア用剤部門)

サロントリートメントメニュー客が、初めてパーマ客を上回るなど、ヘアカラーの普及による毛髪のダメージに対応した製品が好調で、市場全体としては微増に推移したものと考えております。

当社といたしましても、昨年7月に発売した業務用サロントリートメント「ディーセス リンケージ」が依然好調であり、また今年度5月に発売したスタイリングベース剤「エストクアル」が、ヘアカラー毛に使用することで扱いやすく・おさまりが良くなると、当初のねらいを上回る評価を受け、計画を大きく上回ることが出来ました。9月に発売した「ラフュージョン スプレーバリエーション」も好調に推移した結果、ヘアケア用剤部門を大きく伸長することが出来ました。

(連結) 営業報告書

(染毛剤部門)

サロンカラーの中心であった若者のファッションカラーは一巡したことで、ヘアカラー市場全体としては減少しております。当社におきましてもファッションカラーは減少いたしました。他方でサロンの中核顧客である40～50歳代のおしゃれな白髪染め市場が誕生しており、その世代をターゲットにした「プロマティス レフィナ」を昨年発売いたしました。さらに今年の9月に15色の追加色を発売して、製品力を強化し市場拡大を図りました。また、ホイルワークという新しいヘアカラー技術を開発し、講習活動などでサロンカラーの高価値化を推進したことで、「大人の女性」のヘアカラーの拡大に成功いたしました。その結果、ファッションカラーの落込みを補って染毛剤部門を伸長することができました。

(2) 財政状態

【連結キャッシュ・フローの状況】

(単位 : 百万円)

	当連結会計年度
現金・現金同等物期首残高	702
営業キャッシュフロー	2,350
投資キャッシュフロー	1,139
(有形固定資産投資)	(1,013)
財務キャッシュフロー	643
為替換算差額	0
現金・現金同等物純増	566
現金・現金同等物期末残高	1,269

当連結会計年度における現金及び現金同等物(以下「キャッシュ」といいます。)は、業績順調により営業活動で獲得したキャッシュを、固定資産の取得等の投資活動及び借入金の返済や配当金の支払等の財務活動で使用した結果、当連結会計年度末残高は12億69百万円となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは23億50百万円となりました。主なキャッシュの源泉は税金等調整前当期純利益31億35百万円と非資金取引の減価償却費5億54百万円であり、主なキャッシュの用途は法人税等の支払い13億65百万円であります。

(連結) 営業報告書

投資活動によるキャッシュ・フローは 11億39百万円となりました。主なキャッシュの使途は、営業所のスタジオ改装及びゆめが丘新工場建築の前払金等に伴う有形固定資産取得の支出10億13百万円であります。

財務活動によるキャッシュ・フローは 6億43百万円となりました。主なキャッシュの使途は長期借入金の返済による支出4億12百万円と株主への配当金4億17百万円であります。

	当連結会計年度
自己資本比率	74.9%
時価ベースの自己資本比率	201.2%
債務償還年数	0.1年
インタレスト・カバレッジ・レシオ	769.3

自己資本比率：自己資本 / 総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額（自己株式控除後） / 総資産

債務償還年数：有利子負債 / 営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ = 営業キャッシュ・フロー / 利払い

キャッシュ・フローは営業キャッシュ・フローを利用している。有利子負債は貸借対照表に計上されている負債のうち利子を支払っている全ての負債を対象としている。利払いはキャッシュ・フロー計算書における「利息の支払額」を利用している。

(3) 次期の見通し

国内の経済環境は、引き続き低成長が見込まれるものの、年後半から緩やかな回復を示すものと予測されています。

当業界におきましては、若者のファッションカラーは減少傾向ですが、大人のおしゃれな白髪染めの誕生や、髪素材を改善するサロントリートメントなどが伸長しており、来店サイクルの長期化を補って、横這いから微増であると予測しております。

このような状況の中、当社グループといたしましては、『素材美を求める大人の女性を応援することで、サロンカラーへの囲い込みを推進する製品や技術ソフトを開発し提案する。』をテーマに、ホームカラーではできないホイルワーク技術による「サロンカラーの高価値化」とサロントリートメントやヘアケアに新製品を発売し、「素材感の高価値化」を推進してまいります。

一方、海外子会社のMILBON USA, INK. は、次期より1年間の実績を連結することとなり、売上・利益共に貢献できると予測しております。

以上により、次期の連結売上高は16億73百万円（当期比109.2%）、連結営業利益は37億69百万円（当期比113.3%）、連結経常利益は35億23百万円（当期比111.4%）、連結当期純利益は19億44百万円（当期比106.1%）を計画しております。

(連結)貸借対照表

平成16年度実績

(単位:千円)

科 目	ミルボン個別 (平成16年12月20日)	構成比 (%)	ミルボンUSA個別 (平成16年9月30日)	構成比 (%)	連結	構成比 (%)	科 目	ミルボン個別 (平成16年12月20日)	構成比 (%)	ミルボンUSA個別 (平成16年9月30日)	構成比 (%)	連結	構成比 (%)
現金預金	1,129,411		95,576		1,304,988		支払手形	1,015,017				1,015,017	
受取手形	923,291				923,291		買掛金	357,213		68,307		357,213	
売掛金	1,557,066		22,118		1,574,786		1年以内返済予定の長期借入金	86,452				86,452	
棚卸資産	1,381,051		108,643		1,451,532		未払金	799,618		7,900		807,519	
その他	225,761		13,118		254,705		未払法人税・消費税	787,250		3,272		790,522	
貸倒引当金	17,335				17,305		引当金	62,582				56,045	
流動資産計	5,199,247	35.9	239,457	56.2	5,491,998	37.8	その他	102,475		7,898		200,449	
							流動負債計	3,210,610	22.2	87,378	20.5	3,313,220	22.8
建物	2,169,106				2,169,106		長期借入金	131,237		100,000		131,237	
機械及び装置	609,962				609,962		退職給付引当金	100,654				100,654	
土地	3,220,230				3,220,230		その他	93,223		11,679		104,902	
その他	898,260		74,452		972,712		固定負債計	325,114	2.2	111,679	26.2	336,794	2.3
有形固定資産計	6,897,559	47.7	74,452	17.5	6,972,012	47.9	負債の部合計	3,542,725	24.4	199,058	46.7	3,650,014	25.1
							資本金	2,000,000	13.8	221,000	51.8	2,000,000	13.7
無形固定資産計	128,821	0.9	73,914	17.3	202,736	1.4	資本剰余金	199,473	1.4			199,473	1.4
							利益剰余金	8,384,553	58.0	5,125	1.2	8,348,471	57.4
投資有価証券等	1,507,432				1,286,432		(内当期純利益)	(1,869,235)		(5,125)		(1,833,152)	
その他	747,062		38,524		605,092		その他有価証券評価差額金	356,401	2.5			356,401	2.5
貸倒引当金	13,031				11,807		為替換算調整勘定			1,165	0.3	1,165	0.0
投資その他の資産計	2,241,463	15.5	38,524	9.0	1,879,717	12.9	自己株式	9,061	0.1			9,061	0.1
							資本の部合計	10,931,366	75.6	227,291	53.3	10,896,450	74.9
固定資産計	9,267,844	64.1	186,891	43.8	9,054,466	62.2	負債・資本の部合計	14,467,092	100%	426,349	100%	14,546,464	100%
資産の部合計	14,467,092	100%	426,349	100%	14,546,464	100%							

(連結) 損益計算書

平成16年度実績

(単位 :千円)

	ミルボン個別	構成比 (%)	ミルボンUSA個別	構成比 (%)	連結	構成比 (%)	
パーマネント ウェーブ用剤	2,126,295	13.9	39,955	25.6	2,123,767	13.9	
ヘアケア用剤	6,721,535	43.8	101,022	64.7	6,719,743	43.9	
染毛剤	6,077,895	39.6	8,246	5.3	6,073,929	39.6	
その他	420,764	2.7	6,983	4.5	404,970	2.6	
純売上高	15,346,491	100%	156,208	100%	15,322,410	100%	
売上原価	5,568,760	36.3	58,856	37.7	5,505,851	35.9	
売上総利益	9,777,730	63.7	97,351	62.3	9,816,558	64.1	
販 管 費	人件費	2,347,129	15.3	17,256	11.0	2,364,385	15.4
	旅費交通費	466,352	3.0	95	0.1	466,447	3.0
	販・広・市	1,537,126	10.0	3,657	2.3	1,540,783	10.1
	減価償却費	264,394	1.7	4,311	2.8	268,705	1.8
	賃借料	316,008	2.1	7,577	4.9	323,585	2.1
	その他	1,471,180	9.6	54,744	35.0	1,525,924	10.0
	計	6,402,190	41.7	87,641	56.1	6,489,831	42.4
営業利益	3,375,540	22.0	9,710	6.2	3,326,726	21.7	
営業外収益	133,530	0.8	3,879	2.5	134,194	0.8	
営業外費用	297,745	1.9	3,750	2.4	297,549	1.9	
経常利益	3,211,325	20.9	9,839	6.3	3,163,372	20.6	
特別利益	20,807	0.1			22,061	0.1	
特別損失	49,640	0.3			49,640	0.3	
税引前利益	3,182,492	20.7	9,839	6.3	3,135,792	20.4	
法人・住民・事業税	1,319,000	8.6	2,192	1.4	1,321,192	8.5	
法人税調整額	5,743	0.0	2,521	1.6	18,552	0.1	
当期純利益	1,869,235	12.1	5,125	3.3	1,833,152	11.9	

販促費、広告費、市場開発費の合計

(連結) 損益計算書

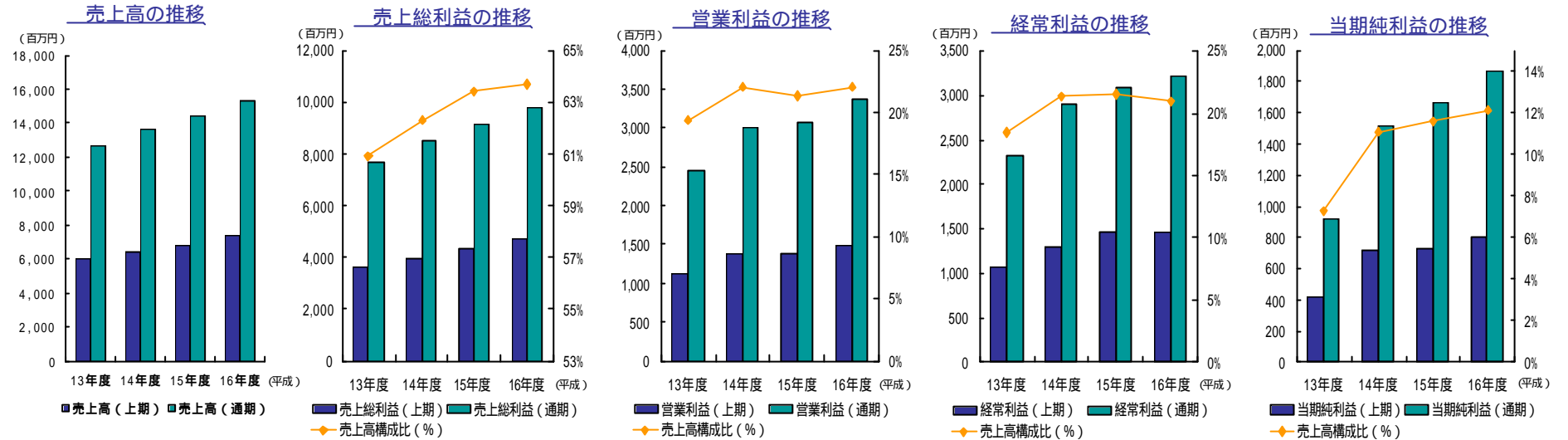
平成17年度目標

(単位:千円)

	ミルボンUSA個別目標						連結目標					
	平成17年上期 目標	構成比 (%)	平成17年下期 目標	構成比 (%)	平成17年 目標	構成比 (%)	平成17年上期 目標	構成比 (%)	平成17年下期 目標	構成比 (%)	平成17年 目標	構成比 (%)
パーマメント ウェーブ用剤												
ヘアケア用剤												
染毛剤												
その他												
純売上高	308,700	100%	447,300	100%	756,000	100%	8,080,340	100%	8,656,660	100%	16,737,000	100%
売上原価	114,220	37.0	165,080	36.9	279,300	36.9	2,874,575	35.6	3,055,725	35.3	5,930,300	35.4
売上総利益	194,480	63.0	282,220	63.1	476,700	63.1	5,205,765	64.4	5,600,935	64.7	10,806,700	64.6
販 管 費	人件費											
	旅費交通費											
	販・広・市											
	減価償却費											
	その他											
計	176,845	57.3	192,755	43.1	369,600	48.9	3,515,035	43.5	3,522,565	40.7	7,037,600	42.0
営業利益	17,635	5.7	89,465	20.0	107,100	14.2	1,690,730	20.9	2,078,370	24.0	3,769,100	22.5
営業外収益							25,085	0.3	27,915	0.3	53,000	0.3
営業外費用	735	0.2	765	0.2	1,500	0.2	144,380	1.8	154,120	1.8	298,500	1.8
経常利益	16,900	5.5	88,700	19.8	105,600	14.0	1,571,435	19.4	1,952,165	22.6	3,523,600	21.1
特別利益							100,000				100,000	
特別損失							300,000	3.7			300,000	1.8
税引前利益	16,900	5.5	88,700	19.8	105,600	14.0	1,371,435	17.0	1,952,165	22.6	3,323,600	19.9
法人・住民・事業税	7,265	2.4	38,135	8.5	45,400	6.0	613,765	7.6	823,635	9.5	1,437,400	8.6
法人税調整額							35,700	0.4	22,300	0.3	58,000	0.3
当期純利益	9,635	3.1	50,565	11.3	60,200	8.0	793,370	9.8	1,150,830	13.3	1,944,200	11.6

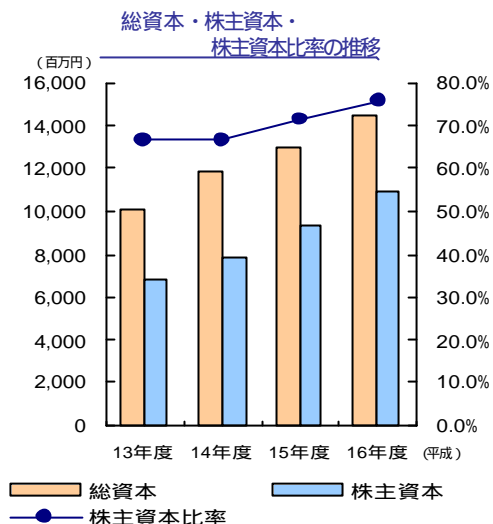
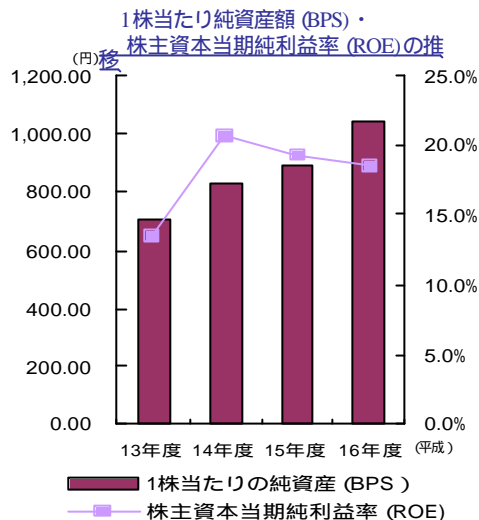
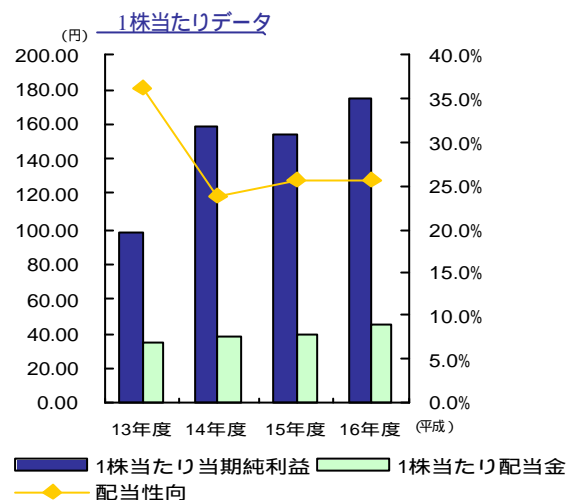
販促費、広告費、市場開発費の合計

(個別)業績の推移



区分	平成13年度		平成14年度		平成15年度		平成16年度	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高 (百万円)	6,049	12,616	6,461	13,638	6,785	14,403	7,400	15,346
対前年同期伸長率 (%)	108.9	107.1	106.8	108.1	105.0	105.6	109.1	106.5
売上総利益 (百万円)	3,621	7,685	3,986	8,501	4,331	9,137	4,709	9,777
対前年伸長率 (%)	108.1	107.4	110.1	110.6	108.6	107.5	108.7	107.0
売上高構成比 (%)	59.9	60.9	61.7	62.3	63.8	63.4	63.6	63.7
営業利益 (百万円)	1,113	2,453	1,380	3,000	1,388	3,068	1,486	3,375
対前年伸長率 (%)	90.8	92.1	124.0	122.3	100.6	102.3	107.0	110.0
売上高構成比 (%)	18.4	19.4	21.4	22.0	20.4	21.3	20.0	22.0
経常利益 (百万円)	1,058	2,326	1,308	2,900	1,466	3,099	1,452	3,211
対前年伸長率 (%)	90.6	92.3	123.5	124.7	112.1	106.9	99.1	103.6
売上高構成比 (%)	17.5	18.4	20.2	21.3	21.6	21.5	19.6	20.9
当期純利益 (百万円)	417	916	721	1,512	735	1,667	805	1,869
対前年伸長率 (%)	61.8	63.4	172.7	165.1	102.0	110.2	109.4	112.1
売上高構成比 (%)	6.9	7.3	11.2	11.1	10.8	11.6	10.9	12.1

(個別) 1株当りのデータ



区分	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
1株当たり当期純利益 (円)	97.64	159.19	155.57	174.79
1株当たり配当金 (円)	普 32 35.00 記 念 3	38.00	40.00	45.00
配当性向 (%)	36.3	23.9	25.7	25.7
期中平均株式数 (千株)	9,384	9,502	10,449	10,449
総資本 (百万円)	10,117	11,827	13,006	14,467
株主資本 (百万円)	6,754	7,855	9,311	10,931
株主資本比率 (%)	66.8	66.4	71.6	75.6
1株当たり純資産 (円)	710.79	826.67	887.24	1,041.94
株主資本当期純利益率 (%)	13.6	20.7	19.4	18.5
総資本当期純利益率 (%)	9.1	13.8	13.4	13.6
期末発行済株式総数 (千株)	9,503	9,502	10,447	10,450
期末株価 (12月20日) (円)	2,755	2,895	2,835	2,800
期末時価発行総額 (億円)	261	275	296	292
期末株主総数 (名)	4,594	4,205	6,517	6,836
備考		1株を1.1株に分割		

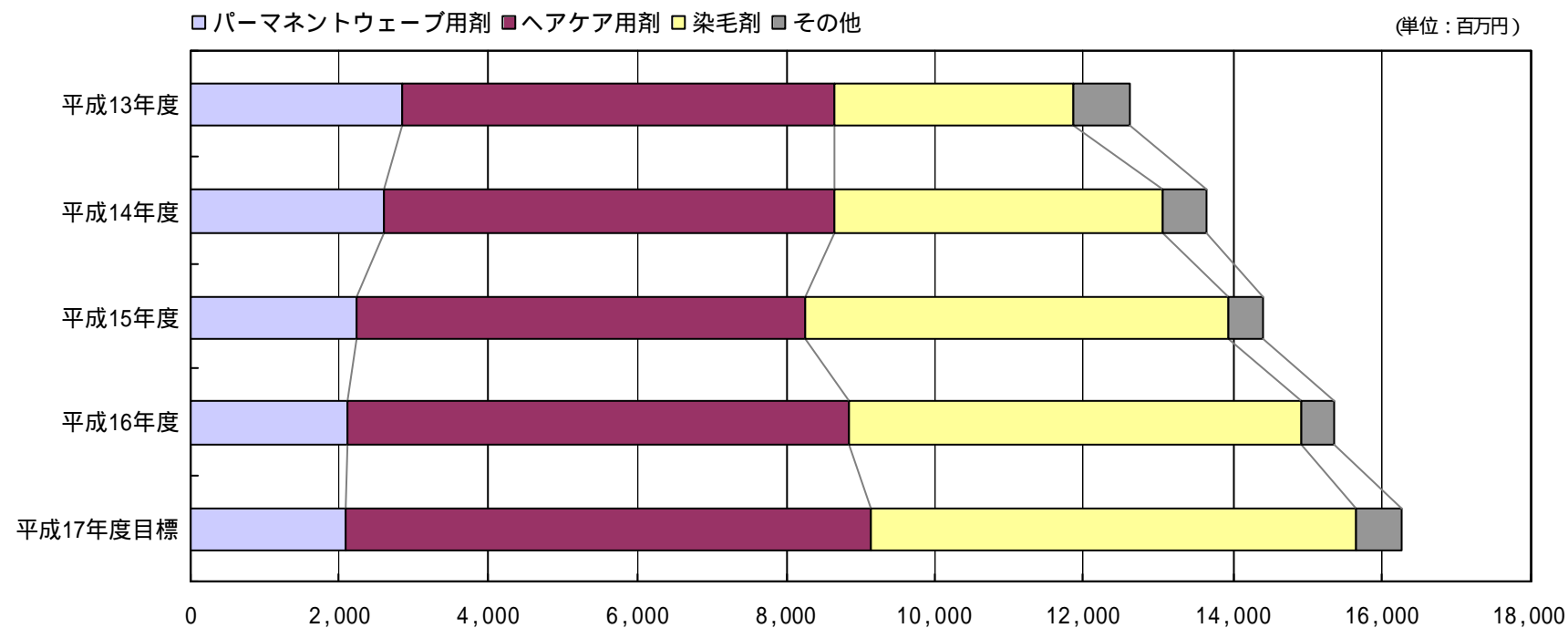
* 1株当たり利益は期中平均株式数によっております。

* 1株当たり純資産は、期末発行済株式数によっております。

(個別)製品区分別売上高の推移

(単位:千円)

	パーマメント ウェーブ用剤	ヘアケア用剤	染毛剤	その他	合計金額	前年伸長率 (%)	備考
平成13年度	2,825,667	5,834,528	3,187,912	768,668	12,616,776	107.1	
平成14年度	2,589,891	6,059,944	4,387,765	600,871	13,638,473	108.1	
平成15年度	2,239,635	6,027,711	5,675,192	461,158	14,403,698	105.6	
平成16年度	2,126,295	6,721,535	6,077,895	420,764	15,346,491	106.5	
平成17年度目標	2,082,540	7,058,620	6,513,680	605,160	16,260,000	106.0	



(個別) 総売上に占める新製品及び試験研究費の割合の推移

(単位 :千円)

	パーマメント 用剤	ヘアケア用剤	染毛剤	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
平成12年度	270,388	785,303	459,236		1,514,927	12.9%	392,219	3.3%	ニゼルAN-V-CYS プロマティスフレイブ AGNオクターヴ ノアローHD.S.C(前後処理剤) ニューティブラインシリーズ
平成13年度	383,393	1,157,426	261,888	141,955	1,944,662	14.8%	408,158	3.2%	ブレンドルCF・TF リシオン・マイブレルニュートラル プロマフレイブ追加 ニゼルスタイリング新 ブレンドルスタイリング リシオFSD・クレーデプリアント アイロンN
平成14年度	177,424	1,236,667	633,375	100,727	2,148,194	15.1%	417,496	3.1%	リシオナチュラルストレートシリーズ ノワロードプロ、ディーセスアイテム追加 ニゼル新スタイリングシリーズ パウダーブリーチ プロマティスフレイブADD 追加色 サーマルエフェクトアイロンFS
平成15年度	42,783	683,179	2,048,423		2,774,386	18.4%	473,216	3.3%	プロマティスレフィナ プロマティスフレイブ&フレイブアド追加色 ノワロードプロ追加 ディーセスサロントリートメント クリステージ、ニゼルラフュージョン追加
平成16年度	371,814	1,068,489	488,103	38,493	1,966,901	12.2%	530,017	3.5%	ピクシス プロマティスフレイブ&フレイブアド追加色 ニゼルラフュージョン エストクアル プロマティスレフィナ追加 ニゼルラフュージョン追加 サーマルエフェクトアイロンGRレギュラー QCスキャルプシャワーフレッシュ
平成17年度 目標	365,000	1,505,000	430,000		2,300,000	13.5%	609,165	3.7%	ディーセスリンケージEX プロマティスフレイブ&フレイブアド追加色 リシオラルーチェ 他2品

(個別)設備投資及び減価償却費の推移

(単位千円)

区 分	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度予定
建 物	144,478	952,226	225,327	73,348	1,265,840
構 築 物	250	34,053		460	32,770
機 械 及 び 装 置	45,259	168,311	130,133	172,574	815,390
車 両 及 び 運 搬 具	3,580	530	920	9,721	16,625
工 具 器 具 及 び 備 品	122,565	124,402	149,068	69,231	168,350
土 地	880,690	1,151,565			
建 設 仮 勘 定	434,989	430,264	16,275	625,065	646,065
ソ フ ト ウ ェ ア	47,243	45,457	35,085	60,099	149,215
投 資 総 額	1,679,056	2,046,281	556,810	1,010,501	1,802,125
減 価 償 却 費	470,137	477,195	553,994	549,707	694,300

(個別)貸借対照表の変動項目の説明

(単位:千円)

科 目	第45期 (平成6年12月20日)	構成比 (%)	第44期 (平成5年12月20日)	構成比 (%)	増減金額
現 金 預 金	1,129,411		732,547		396,864
受 取 手 形	923,291		1,044,926		121,634
売 掛 金	1,557,066		1,448,652		108,414
棚 卸 資 産	1,381,051		1,363,738		17,312
そ の 他	225,761		162,904		62,856
貸 倒 引 当 金	17,335		28,209		10,874
流 動 資 産 計	5,199,247	35.9	4,724,559	36.3	474,687
建 物	2,169,106		2,320,438		151,332
機 械 及 び 装 置	609,962		590,891		19,071
土 地	3,220,230		3,220,230		
建 設 仮 勘 定					
そ の 他	898,260		329,812		568,447
有 形 固 定 資 産 計	6,897,559	47.7	6,461,373	49.7	436,186
無 形 固 定 資 産 計	128,821	0.9	122,949	0.9	5,872
投 資 有 価 証 券	1,507,432		1,029,822		477,610
子 会 社 株 式					
そ の 他	747,062		675,062		71,999
貸 倒 引 当 金	13,031		7,257		5,773
投 資 其 他 の 資 産 計	2,241,463	15.5	1,697,626	13.1	543,836
固 定 資 産 計	9,267,844	64.1	8,281,949	63.7	985,895
資 産 の 部 合 計	14,467,092	100%	13,006,508	100.0	1,460,583

受取手形割引残高
 (16年) ,千円
 (17年) - 千円

科 目	第45期 (平成6年12月20日)	構成比 (%)	第44期 (平成5年12月20日)	構成比 (%)	増減金額
支 払 手 形	1,015,017		1,066,248		51,231
買 掛 金	357,213		327,271		29,941
1年以内返済予定の長期借入金	86,452		399,600		313,148
未 払 金	799,618		667,203		132,415
未払法人税・消費税	787,250		830,857		43,606
引 当 金	62,582		68,748		6,165
賞 与 引 当 金					
そ の 他	102,475		85,749		16,725
流 動 負 債 計	3,210,610	22.2	3,445,678	26.5	235,068
長 期 借 入 金	131,237		50,500		80,737
退職給付引当金	100,654		102,399		1,744
預り保証金	93,223		96,152		2,929
固 定 負 債 計	325,114	2.2	249,052	1.9	76,062
負 債 の 部 合 計	3,542,725	24.4	3,694,730	28.4	152,005
資 本 金	2,000,000	13.8	1,150,000	8.8	850,000
資 本 剰 余 金	199,473	1.4	1,049,120	8.1	849,646
自 己 株 式 処 分 差 益					
利 益 剰 余 金	8,384,553	58.0	6,975,327	53.6	1,409,226
(内当期純利益)	(1,869,235)		(1,667,694)		(201,541)
そ の 他 有 価 証 券 評 価 差 額 金	356,401	2.5	153,094	1.2	203,306
自 己 株 式	9,061	0.1	15,764	0.1	6,702
資 本 の 部 合 計	10,931,366	75.6	9,311,777	71.6	1,619,589
負 債 ・ 資 本 の 部 合 計	14,467,092	100%	13,006,508	100.0	1,460,583

(個別)貸借対照表の変動項目の説明

資産の部

総資産の合計は144億67百万円で前期と比較して14億60百万円増加しました。その内流動資産で4億74百万円増加、固定資産で9億85百万円増加しました。

その主要な増減は以下の通りです。

・流動資産		
現金	396百万円	営業活動によるキャッシュフローの増加によるものです。
受取手形	121百万円	現金回収率の増、手形回収率の減によるものです。
		現金回収率 平成15年度 71.2% 平成16年度 74.4%
売掛金	108百万円	12月度の売上増によるものです。
その他	62百万円	主なものは、投資有価証券を売却した際の未収入金(58百万円)の増加です。
・固定資産		
有形・無形固定資産		
建物	151百万円	償却による減少です。
その他	568百万円	主なものは、建設仮勘定625百万円でその内601百万円は新工場の工事代金です。
・投資その他の資産		
投資有価証券	477百万円	子会社株式の取得(221百万円)と評価益による増加です。
その他	292百万円	主なものは、子会社への長期貸付金180百万円の増加です。

負債の部

負債の部合計で1億52百万円減少しています。

・流動負債は235百万円減少しました。		
1年以内返済予定の長期借入金	313百万円	返済による減少です。
未払金	132百万円	売上割引・割戻し及び特別販促費の増加です。
未払法人税・消費税	43百万円	試験研究費等の特別控除の増加による減少です。
・固定負債は76百万円増加しました。		
長期借入金	80百万円	子会社へ貸付目的の借入による増加です。

資本の部

資本の部は合計で16億19百万円増加しました。

3月に、資本準備金の資本組入れを行いました。

その他有価証券評価差額金の増加(203百万円)は、投資有価証券の評価益によるものです。

その他の増加については、前期利益の内部留保金(1,207百万円)と当期純利益の増加(201百万円)です。

(個別) 損益計算書の前年及び計画比較の説明

(単位:千円)

		平成15年実績	構成比	平成16年目標	構成比	平成16年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	2,239,635	15.5	2,218,500	14.5	2,126,295	13.9	94.9	95.8	113,399	92,205
	ヘアケア用剤	6,027,711	41.8	6,028,200	39.4	6,721,535	43.8	111.5	111.5	693,823	693,335
	染毛剤	5,675,192	39.4	6,594,300	43.1	6,077,895	39.6	107.1	92.2	402,702	516,405
	その他	461,158	3.2	459,000	3.0	420,764	2.7	91.2	91.7	40,393	38,236
純売上高合計		14,403,698	100%	15,300,000	100%	15,346,491	100%	106.5	100.3	942,793	46,491
売上原価		5,266,511	36.6	5,580,000	36.5	5,568,760	36.3	105.7	99.8	302,249	11,239
売上総利益		9,137,186	63.4	9,720,000	63.5	9,777,730	63.7	107.0	100.6	640,543	57,730
販管費	人件費	2,211,000	15.4	2,335,000	15.3	2,347,129	15.3	106.2	100.5	136,129	12,129
	旅費交通費	435,390	3.0	462,690	3.0	466,352	3.0	107.1	100.8	30,962	3,662
	販・広・市	1,447,820	10.1	1,506,495	9.8	1,537,126	10.0	106.2	102.0	89,306	30,631
	減価償却費	270,469	1.9	271,960	1.8	264,394	1.7	97.8	97.2	6,075	7,566
	賃借料	295,803	2.1	334,360	2.2	316,008	2.1	106.8	94.5	20,205	18,352
	その他	1,407,908	9.8	1,449,495	9.5	1,471,180	9.6	104.5	101.5	63,272	21,685
計		6,068,393	42.1	6,360,000	41.6	6,402,190	41.7	105.5	100.7	333,797	42,190
営業利益		3,068,793	21.3	3,360,000	22.0	3,375,540	22.0	110.0	100.5	306,746	15,540
営業外	収益	297,611	2.1	55,000	0.4	133,530	0.8	44.9	242.8	164,081	78,530
	費用	267,209	1.9	255,000	1.7	297,745	1.9	111.4	116.8	30,536	42,745
経常利益		3,099,196	21.5	3,160,000	20.7	3,211,325	20.9	103.6	101.6	112,128	51,325
特別	利益					20,807	0.1			20,807	
	損失	163,878	1.1	12,000	0.1	49,640	0.3	30.3	413.7	114,237	37,640
税引前当期利益		2,935,317	20.4	3,148,000	20.6	3,182,492	20.7	108.4	101.1	247,174	34,492
法人税・住民税・事業税		1,287,000	8.9	1,372,000	9.0	1,319,000	8.6	102.5	96.1	32,000	53,000
法人税調整額		19,376	0.1	30,000	0.2	5,743	0.0	29.6	19.1	13,633	24,257
当期純利益		1,667,694	11.6	1,806,000	11.8	1,869,235	12.1	112.1	103.5	201,541	63,235

販・広・市 / 販売費、広告費、市場開発費の合計

(個別) 損益計算書の前年及び計画比較の説明

前年比較

1. 売上高は153億円で、前年と比較して9億42百万円の増収となりました。製品区分別による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	113百万円
ヘアケア剤	693百万円
染毛剤	402百万円
その他	40百万円

2. 売上総利益は97億70百万円で、前年と比較して6億40百万円の増益となりました。又、総利益率は63.7%と前年より0.3%上昇しました。その内訳は以下の通りです。

生産効率のUPによる原価DOWN	1.1%
原材料のコストダウン効果	0.8%
棚卸資産廃棄の増加	0.1%
販売のプロダクトミックスによる	1.5%
差引	0.3%

3. 販管費の合計は64億円で、前年と比較して333百万円増加となりました。具体的には以下の通りです。

人件費	136百万円	人員増と昇給による
販・広・市	89百万円	加-推進のイベント活動の増加と 新しい販促契約による増加
旅費交通費	30百万円	人員増と市場活動の活性化による

4. 経常利益は32億10百万円で、前年と比較して112百万円の増益となりました。この要因は、増収による総利益の増加によるものです。
5. 当期純利益は、18億60百万円で前年と比較して201百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は153億円で、目標と比較して46百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	92百万円
ヘアケア剤	693百万円
染毛剤	516百万円
その他	38百万円

2. 売上総利益は97億70百万円で、目標と比較して57百万円の増益となりました。又、総利益率は63.7%と目標より0.2%上昇しました。その内訳は以下の通りです。

生産効率のUPによる原価DOWN	0.7%
原材料のコストダウン効果	1.1%
棚卸資産廃棄による原価UP	0.4%
販売のプロダクトミックスによる	1.2%
差引	0.2%

3. 販管費の合計は64億円で、目標と比較して42百万円の超過となりました。具体的には以下の通りです。

人件費	12百万円超過
販・広・市	30百万円超過

個別の勘定科目の予算に対する実績の凹凸はありますが、差引きしますと概ねうまくいきました。

4. 経常利益は32億10百万円で、目標と比較して51百万円の増益となりました。これは増収効果と総利益率の改善によるものと、営業外収入の増加によるものです。

5. 当期純利益は18億60百万円で、目標と比較すると63百万円の増益となりました。

(個別)平成17年度中間及び年度目標

(単位:千円)

	平成17年上期目標	構成比(%)	平成17年下期目標	構成比(%)	平成17年目標	構成比(%)	
パーマントウェーブ用剤	1,025,900	13.0	1,056,640	12.6	2,082,540	12.8	
ヘアケア用剤	3,405,110	43.2	3,653,510	43.6	7,058,620	43.4	
染毛剤	3,184,620	40.4	3,329,060	39.8	6,513,680	40.1	
その他	270,230	3.4	334,930	4.0	605,160	3.7	
純売上高	7,885,860	100%	8,374,140	100%	16,260,000	100%	
売上原価	2,874,575	36.5	3,055,425	36.5	5,930,000	36.5	
売上総利益	5,011,285	63.5	5,318,715	63.5	10,330,000	63.5	
販 管 費	人件費	1,178,650	14.9	1,246,860	14.9	2,425,510	14.9
	旅費交通費	236,645	3.0	232,745	2.8	469,390	2.9
	販・広・市	790,375	10.0	760,385	9.1	1,550,760	9.5
	減価償却費	128,990	1.6	150,040	1.8	279,030	1.7
	その他	1,003,530	12.7	939,780	11.2	1,943,310	12.0
計	3,338,190	42.3	3,329,810	39.8	6,668,000	41.0	
営業利益	1,673,095	21.2	1,988,905	23.8	3,662,000	22.5	
営業外収益	26,080	0.3	28,920	0.3	55,000	0.3	
営業外費用	144,640	1.8	154,360	1.8	299,000	1.8	
経常利益	1,554,535	19.7	1,863,465	22.3	3,418,000	21.0	
特別利益	100,000				100,000		
特別損失	300,000	3.8			300,000	1.8	
税引前利益	1,354,535	17.2	1,863,465	22.3	3,218,000	19.8	
法人・住民・事業税	606,500	7.7	785,500	9.4	1,392,000	8.6	
法人税調整額	35,700	0.5	22,300	0.3	58,000	0.4	
当期純利益	783,735	9.9	1,100,265	13.1	1,884,000	11.6	

販促費、広告費、市場開発費の合計

(個別)マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

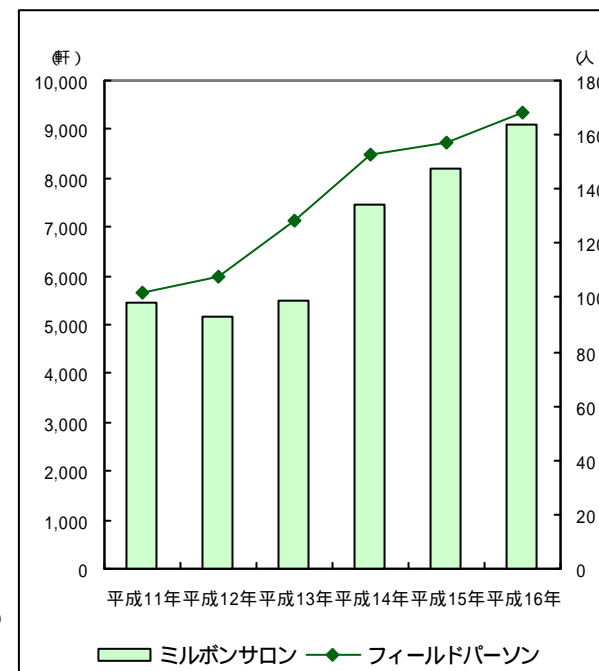
	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	備考
美容室軒数(軒)	200,682	202,434	205,204	208,311	210,795	厚生労働省(衛生行政業務報告年末)
美容師数(人)	345,115	355,081	368,057	383,214	394,478	"
美容人口(千人)	43,210	43,040	42,938	42,688	42,380 (概算値)	女性15才~64才 10月1日現在 (総務省統計局国勢調査報告)

ミルボンサロンの推移

		平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,187	2,041	2,164	2,996	3,403	3,732
	1店当り売上高(千円)	1,102	1,293	1,451	1,603	1,531	1,429
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	967	983	1,051	1,337	1,534	1,653
	1店当り売上高(千円)	1,271	1,435	1,511	1,526	1,781	1,634
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	2,317	2,149	2,292	3,137	3,274	3,711
	1店当り売上高(千円)	1,130	1,310	1,441	1,382	1,398	1,370
合計	ミルボンサロン(軒)	5,471	5,173	5,507	7,470	8,211	9,095
	1店当り売上高(千円)	1,137	1,327	1,459	1,491	1,515	1,484

フィールドパーソンの推移

	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度
フィールドパーソン(人)	108	128	153	157	168	(10名入社予定)
1人当り売上高(千円)	109,056	98,569	89,137	91,743	91,348	



(個別)化粧品出荷統計データとミレボンとの対比

頭髮用化粧品出荷統計

(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~10月	(%)
シャンプー	平成15年	5,777	7,446	9,382	7,487	7,031	7,997	8,813	7,264	9,917	7,493	7,257	9,926	78,607	103.6%
	平成16年	5,326	6,749	10,216	8,060	6,894	8,360	9,178	8,284	10,048	8,312			81,427	
	差額	-451	-697	834	573	-137	363	365	1,020	131	819				
リンス	平成15年	2,868	2,441	3,637	2,394	2,371	2,739	3,435	2,852	3,957	2,936	2,401	3,834	29,630	93.3%
	平成16年	1,978	2,779	3,281	2,474	1,973	2,665	2,963	3,091	3,886	2,551			27,641	
	差額	-890	338	-356	80	-398	-74	-472	239	-71	-385				
ヘアトニック	平成15年	1,401	1,877	1,959	1,750	1,903	1,955	2,102	1,823	2,334	2,094	1,851	1,945	19,198	88.9%
	平成16年	1,247	1,569	2,048	1,699	1,593	1,850	1,859	1,667	1,826	1,707			17,065	
	差額	-154	-308	89	-51	-310	-105	-243	-156	-508	-387				
ヘアトリートメント	平成15年	2,572	3,371	3,684	3,671	3,740	3,699	3,870	3,835	5,363	3,461	3,233	3,846	37,266	108.8%
	平成16年	2,930	3,412	5,358	4,359	3,068	3,551	4,118	3,985	5,193	4,590			40,564	
	差額	358	41	1,674	688	-672	-148	248	150	-170	1,129				
ボマード、チック、 ヘアクリーム、香油	平成15年	1,123	1,218	1,429	1,307	1,300	1,311	1,580	1,441	1,507	1,296	1,070	1,329	13,512	93.4%
	平成16年	1,109	957	1,355	1,301	1,045	1,298	1,389	1,371	1,458	1,342			12,625	
	差額	-14	-261	-74	-6	-255	-13	-191	-70	-49	46				
液状、 泡状整髪料	平成15年	1,981	2,394	3,160	2,451	2,059	2,281	2,588	2,410	2,505	2,011	1,893	1,997	23,840	78.0%
	平成16年	1,555	1,570	2,039	2,307	1,578	1,908	1,929	1,822	1,979	1,908			18,595	
	差額	-426	-824	-1,121	-144	-481	-373	-659	-588	-526	-103				
セットローション	平成15年	780	832	1,230	1,044	904	919	969	1,118	1,227	929	772	902	9,952	87.8%
	平成16年	664	664	896	880	867	839	986	833	1,130	978			8,737	
	差額	-116	-168	-334	-164	-37	-80	17	-285	-97	49				
ヘアスプレー	平成15年	1,361	1,664	2,160	1,924	1,987	2,196	2,241	2,149	2,395	2,149	2,084	2,540	20,226	99.0%
	平成16年	1,402	1,627	2,435	2,046	1,998	2,147	2,016	2,184	2,318	1,852			20,025	
	差額	41	-37	275	122	11	-49	-225	35	-77	-297				
染毛料	平成15年	6,435	9,062	10,240	9,453	7,412	8,139	9,210	8,890	8,583	8,036	7,360	10,070	85,460	93.9%
	平成16年	5,751	7,665	9,823	8,698	6,522	7,981	8,790	8,433	8,931	7,613			80,207	
	差額	-684	-1,397	-417	-755	-890	-158	-420	-457	348	-423				
その他の 頭髮用化粧品	平成15年	1,487	1,471	1,733	1,764	1,740	1,918	1,701	1,605	1,743	1,530	1,655	1,890	16,692	95.7%
	平成16年	1,322	1,548	1,879	1,370	1,518	1,775	1,523	1,722	1,648	1,665			15,970	
	差額	-165	77	146	-394	-222	-143	-178	117	-95	135				
頭髮用化粧品計	平成15年	25,786	31,777	38,614	33,243	30,447	33,153	36,509	33,388	39,531	31,934	29,577	38,279	334,382	96.6%
	平成16年	23,285	28,539	39,331	33,195	27,056	32,374	34,751	33,393	38,416	32,517			322,857	
	差額	-2,501	-3,238	717	-48	-3,391	-779	-1,758	5	-1,115	583				

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

(個別)化粧品出荷統計データとミレボンとの対比

頭髮用化粧品出荷統計(ミレボン)

(単位:千円)

	平成15年度 (1月～12月)	平成16年度 (1月～12月)	伸長率	備考
シャンプー	998,495	949,832	95.1	ディーセス
リンス	650,199	544,426	83.7	
ヘアトリック	222,431	213,015	95.8	
トリートメント	2,186,722	2,486,548	113.7	リンケージ・ディーセス
ヘアクリーム	57,247	45,468	79.4	
整髪料	1,379,003	1,863,450	135.1	ラフュージョン・エストクアル
ヘアスプレー	813,894	958,211	117.1	
染毛剤	5,955,015	6,399,565	107.5	フレーブ・アド・レフィナ
パーマメント	2,345,863	2,234,390	95.2	リシオ・ピクシス
その他	475,150	435,196	91.6	器具等
売上割戻金	-680,321	-783,610	115.2	
合計	14,403,698	15,346,491	106.5	

社長コメント

1 目標達成の要因

3 中期の見通しと国際化

2 今年度の方針

