



# 第47期

(平成17年12月21日～平成18年12月20日まで)

# 決算短信補足資料



**MILBON**

株式会社 **ミルボン**

(証券コード 4919)

平成19年1月19日 (金)



# 目次

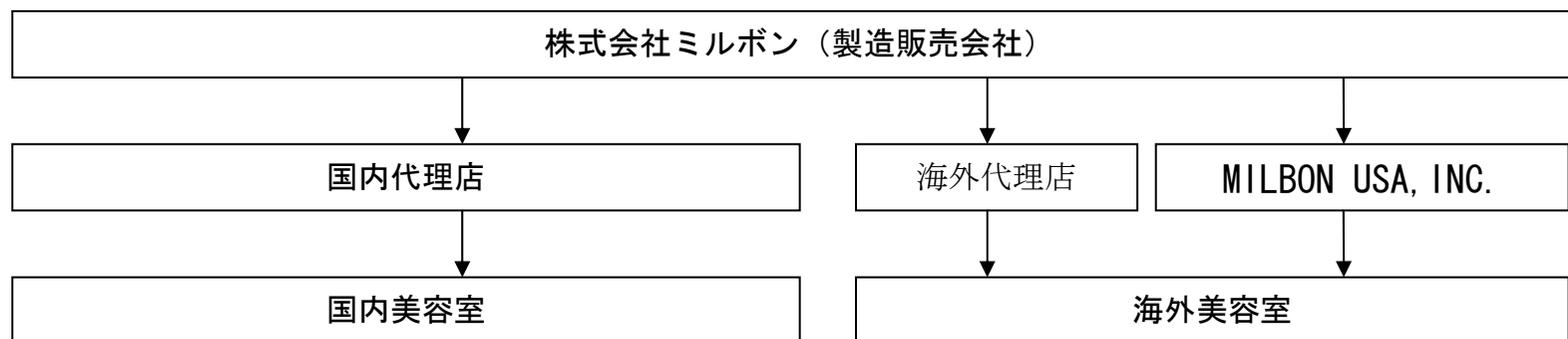
■第47期（連結）営業報告書	1～8
■（連結）貸借対照表	9
■（連結）損益計算書	10
■（連結）設備投資及び減価償却費の推移	11
■（連結）損益計算書 平成19年度目標	12～13
■（個別）業績の推移	14
■（個別）1株当りのデータ	15
■（個別）製品区分別売上高の推移	16
■（個別）マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移	17
■（個別）総売上に占める新製品及び試験研究費の割合の推移	18
■（個別）設備投資及び減価償却費の推移	19
■（個別）貸借対照表の変動項目の説明	20～21
■（個別）損益計算書の前年及び計画比較の説明	22～23
■（個別）化粧品出荷統計データとミルボンとの対比	24～25
■社長コメント	26



# (連結) 営業報告書

## 1 企業集団の状況

当社の企業集団は、当社及び子会社 1 社で構成され、頭髮用化粧品及び、医薬部外品の製造販売を主な業務としております。事業系統図を示すと次のとおりであります。



## 2 経営方針

### (1) 経営の基本方針

当社グループは『髪美しく、人うつくしい・・・』をスローガンとして、ヘアデザイナーを通じて、美しい髪を創る分野に絞った事業を展開しております。当社グループは、お客様のニーズをいち早く捉え満足できるサービスを提供するために、以下の事項を経営の基本方針としております。

- 1) お客様は美容室であり、そこで働くヘアデザイナーのニーズを満足させる。
- 2) 対象とするのは、頭髮化粧品であり黒髪で培った技術やノウハウによって世界へ進出する。
- 3) 美容技術ソフト・サービスを提供できる美容ソフト会社となる。

### (2) 利益配分に関する基本方針

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元を経営上の最重要課題として位置づけております。今後の利益配分については、中長期的な事業拡大および新規事業開拓などの設備投資研究開発投資など、将来の企業価値を高めるための投資を目的とした内部留保を確保し、企業体質の強化を図ります。また余剰資金につきましては、株主さまへの安定的かつ継続的な利益還元を基本方針とし、業績に対応した成果配分を行います。



## (連結) 営業報告書

### (3) 投資単位の引下げに関する考え方及び基本方針等

株式の投資単位の引下げにつきましては、個人投資家をはじめとする投資家層拡大への有効な施策であるとの認識のもと、当社グループ経営における重要課題の一つとして考えております。平成12年5月1日に1単元の株式の数を1,000株から100株へ引き下げております。また、過去6回の株式分割を実施しており、これらによって、投資家層の拡大および株式の流動性の向上を図ってまいりました。

### (4) 目標とする経営指標

当社グループは、株主資本の効率的な活用及び株主持分単位当たりの成長性の観点から、以下の指標を下回らないことを目標としております。

- 1) ROE (株主資本当期純利益率) 15%以上
- 2) EPS (一株当たり当期純利益) 150円以上

### (5) 中長期的な会社の経営戦略

当社は、中長期の経営戦略のテーマを「新しい美容市場の創造」におき、美容業界全体のボトムアップと当社企業グループの成長に取り組んでまいります。そのために美容技術上質化戦略を推進し、パブリック顧客の美容室への取り込みを支援してまいります。

#### 1) ヘアカラー中核戦略

ホイルワーク技術を新総合カラーによる上質なカラーデザインの普及推進によって、ホームカラー顧客をサロンへ取り込む。

#### 2) 技術サポート店販戦略

技術サポート店販コンセプトの提案によって、パブリックのヘアケア顧客をサロンヘアケアへ取り込む。

#### 3) 国際化戦略

各地域の文化風土に合わせて、日本で開発された美容技術ソフトやマーケティングノウハウを展開する。

##### ①アジア市場

それぞれの地域に合わせて、美容市場に新風を吹き込み、美容業界の発展に貢献する。

##### ②USA市場

「リシオーリ・コンディショニングシステム」による、自然で手入れしやすい髪質に整形する、第4の新しい美容技術ソフトを開発追求し、北米市場に普及させることで、美容業界の発展に貢献する。



## (連結) 営業報告書

### (6) 会社の対処すべき課題

- 1) ヘアデザインの流行の変化を素早く捉え、製品開発に生かすTAC(Target Authority Customer)開発システムをさらに充実する。
- 2) フィールドパーソン(指導型営業部員)の質と量を高めるとともに、インストラクター(教育部員)の増員を図り、技術ソフトのフォロー体制を充実する。
- 3) 営業活動は、代理店を通じ成長性の高い美容室に特化し、効率を高める。
- 4) お客様の多様なニーズに対応するために、新工場を加えた3工場による効率的な多品種変量生産体制を構築する。
- 5) 国際戦略を推進するために、国際要員の人材養成・確保と国際営業サポート業務を強化する。

### (7) 親会社等に関する事項

該当する事項はありません。

## 3 経営成績及び財政状態

### (1) 経営成績

当連結会計年度におけるわが国経済は、企業収益の改善を受けて、設備投資が増加し、雇用環境や個人消費にも持ち直しの動きが見られ、緩やかな景気回復基調で推移いたしました。一方では、原油価格の高止まりや国際情勢の行方など、先行きが不透明な状況も依然続いております。

美容業界におきましては、ヘアカラーによる毛髪のダメージ回復を目的としたシステムトリートメントや家庭で使用するヘアケア製品およびパーマ市場の回復が見られましたが、ファッションカラーの減少もあり、業界全体としては横ばいであったと推測しております。

このような状況のもと、当社グループといたしましては、ホイルワーク技術による、「上質なサロンカラー」と、上質な髪の素材創りに責任を持つ「技術サポート店販」の提案を推進してまいりました。

具体的には、ミルボンサロンに対し「ホイルワーク実践サロンづくり」を目的とした講習活動やイベントを各地で実施いたしました。その結果、約1,900軒の「ホイルワーク実践サロン」をつくることができました。

また、「技術サポート店販」を推進するために、ヘアケア用剤部門に新製品(3ブランド:14アイテム)を発売し、ラインナップの強化を図りました。

また、全国5社の代理店と取引開始や、4月度に金沢営業所・9月度に仙台営業所を開設、さらに12月度に大阪支店をトレンドエリア近郊に移転し、販売体制およびサービスの充実に努めました。



## (連結) 営業報告書

色々と施策をつくりましたが、新製品が苦戦したこともあり、国内における売上高は微増で終わりました。

100%子会社であるMILBON USA, INC. は、3期目が終了いたしました。リシオクリスタル（日本版エストクアル）の販売を開始し、製品力の強化を図りました。また、2004年に発売したニゼルDS（日本版リンケーJEX）も好調に推移いたしました。従来の主力製品のリシオシリーズ・クレーデシリーズの落込みを補えず、前年を下回る結果となりました。

販売費および一般管理費は、研究開発活動強化のための増員や会計基準の変更に伴う人件費の増加や、大阪オフィスなどの販売体制充実のための固定資産取得税などの増加要因があり、対前年比6.0%増となりました。

これらの結果、連結売上高は176億19百万円（対前年比4.5%増）で、前年と比較して7億51百万円の増収となりました。連結営業利益は37億91百万円（対前年比0.8%減）で30百万円の減益、連結経常利益は35億40百万円（対前年比2.0%減）で73百万円の減益、連結当期純利益は21億89百万円（対前年比0.2%増）で3百万円の増益となりました。

事業の種類別並びに所在地別セグメントの業績については、当社グループは同一セグメントに属する頭髪化粧品等の製造、販売を行っており、当該事業以外に事業の種類がないこと、並びに全セグメントの売上高の合計及び資産の金額の合計に占める本邦の割合がいずれも90%超であるため、記載を省略しております。

### 【連結部門別売上高】

部 門	前連結会計年度		当連結会計年度		増減額
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）
パーマントウェーブ用剤	2,313	13.7	2,242	12.8	△71
ヘアケア用剤	7,815	46.3	8,549	48.5	734
染毛剤	6,296	37.4	6,416	36.4	120
その他	442	2.6	410	2.3	△32
合 計	16,867	100.0	17,619	100.0	752



## (連結) 営業報告書

---

### (パーマメントウェーブ用剤部門)

デジタルパーマ等が話題となり、パーマメントウェーブ用剤市場は微増で推移したと推測しております。

そのような状況のもと、当社グループといたしましては、昨年発売したリシオラルーチェが対前年比152%と大幅に伸長したことで、ストレートパーマ剤を対前年比103.8%と伸長することができましたが、デジタルパーマ等の影響を受けたウェーブパーマ剤が大幅に落ち込んだことで、パーマメントウェーブ用剤部門全体としては前年を下回る結果となりました。

### (ヘアケア用剤部門)

ヘアカラーの普及によって、消費者のヘアケアに対する意識が高まり、サロンでのシステムトリートメントや髪の基礎化粧品的な製品が好調で、市場全体としては伸長したと推測しております。

そのような状況のもと、当社グループといたしましては、大人の女性の髪の素材に対するケア意識に応えるために、2月に洗い流さないトリートメント「ディーセスレミュー(3アイテム)」、5月にスタイリング剤「ワックスバリエーション(5アイテム)」、9月に頭皮のベースケアシリーズ「ディーセスリーファ(6アイテム)」を発売し、製品面での強化を図りました。

また、スタイリスト自らがお客様のヘアスタイルに責任を持つ「技術サポート店販」の提案を推進してまいりました。「ワックスバリエーション」の苦戦はありましたが、既存製品が善戦し、ヘアケア用剤部門を大きく伸長することができました。

### (染毛剤部門)

サロン顧客の大人化が進み、低～中明度のカラーやグレイカラーが中心となってきました。その要因で、ファッションカラーが落ち込み、サロンカラー市場全体は減少したと推測しております。

そのような状況のもとおしゃれな白髪染め「レフィナ」に追加色を発売し、グレイカラー市場の拡大に努めました。その結果、「レフィナ」は2桁成長をすることができ、ファッションカラーの落ち込みを補って、染毛剤部門全体としては、微増で推移いたしました。

### (その他)

特筆すべきことはありません。



## (連結) 営業報告書

### (2) 財政状態

#### 【連結キャッシュ・フローの状況】

(単位：百万円)

	前連結会計年度	当連結会計年度	増減額
現金・現金同等物期首残高	1,269	914	△354
営業キャッシュフロー	2,362	2,700	338
投資キャッシュフロー	△1,954	△3,004	△1,049
(有形固定資産)	(△1,795)	(△3,268)	(△1,472)
財務キャッシュフロー	△764	△78	686
為替換算差額	2	2	△0
現金・現金同等物純増	△354	△380	△26
現金・現金同等物期末残高	914	533	△380

当連結会計年度における現金及び現金同等物（以下「資金」といいます。）は、営業活動で獲得した資金を、有形固定資産の取得及び配当金の支払等で使用した結果、前連結会計年度末に比べ3億80百万円減少し、当連結会計年度末残高は5億33百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は27億円（前年同期比14.3%増）となりました。これは主に税金等調整前当期純利益36億81百万円の計上及び法人税等の支払い14億33百万円によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は30億4百万円（前年同期比53.7%増）となりました。これは主に本社・中央研究所の隣接地（研究用地）取得及び大阪支店の移転等に伴う有形固定資産取得による支出32億68百万円によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は78百万円（前年同期比89.7%減）となりました。これは主に長期借入れによる収入8億円と、借入金の返済による支出2億64百万円及び株主さまへの配当金5億86百万円によるものであります。



## (連結) 営業報告書

	前連結会計年度	当連結会計年度
自己資本比率	76.6%	76.5%
時価ベースの自己資本比率	237.3%	240.6%
債務償還年数	0.1年	0.3年
インタレスト・カバレッジ・レシオ	762.1	453.3

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額（自己株式控除後）／総資産

債務償還年数：有利子負債／営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：営業キャッシュ・フロー／利払い

※ キャッシュ・フローは営業キャッシュ・フローを利用している。有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち利子を支払っている全ての負債を対象としている。利払いは連結キャッシュ・フロー計算書における「利息の支払額」を利用している。

### (3) 次期の見通し

国内の経済環境は、市場金利の動向や海外経済など一部不透明な要因はあるものの、依然として堅調な内需や輸出を背景として、景気は回復傾向が継続するものと思われれます。

美容業界におきましては、主要顧客の大人化が進み、サロン経営や技術に大きな影響を与え始めています。

そのような状況のもと、当社グループといたしましては、「ホイルワーク技術を中核とした“革新”を推進し、サロンの新しい成長ステージを創造する。」をテーマにサロンの増収・増客の支援に取り組めます。

過去3年間に、全国のサービスセンターの移転拡充と開設・フィールドパーソンの増員など販売体制の充実や、ゆめが丘新工場など生産設備の増強を図りました。

4月には待望の新総合ヘアカラー「オルディープ」を発売し、染毛剤市場のシェア拡大を目指します。

以上により、連結売上高は188億72百万円（当期比7.1%増）、連結営業利益は39億17百万円（当期比3.3%増）、連結経常利益は35億76百万円（当期比1.0%増）、連結当期純利益は20億69百万円（当期比5.5%減）を予定しております。



## (連結) 営業報告書

---

### (4) 事業等のリスク

当社グループの経営成績、株価および財政状態等に影響をおよぼす可能性がある事項には、以下のようなものがあります。

なお、本項における将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社が判断したものであります。当社グループはこれらの発生の可能性を認識したうえで、発生の防止、回避に努めるとともに、発生した場合にはその影響を最小限にとどめるべく対応する所存であります。

#### ① 新製品の投入と返品を受け入れについて

当社グループでは新製品や追加アイテムとして、平成18年12月期に46品目を新たに発売しております。新旧入替により、旧製品が売れなくなり廃盤へと向かいます。新製品の評価が高いほど新旧入替が予想を上回るスピードで進み、製品や資材の在庫調整ができず、予想外の廃棄損がでることがあります

#### ② 情報セキュリティー

当社グループが保有する顧客情報や機密情報等の情報資産の保護については、様々な対策を講じておりますが、予期しえない不正アクセスによる情報漏洩が発生した場合には、当社グループの経営成績および財政状態に重大な影響をおよぼす可能性があります。

# (連結) 貸借対照表

## 平成18年度実績

(単位:千円)

科 目	ミルボン個別 (平成18年12月20日)	構成比 (%)	ミルボンUSA個別 (平成18年9月30日)	構成比 (%)	連結	構成比 (%)	科 目	ミルボン個別 (平成18年12月20日)	構成比 (%)	ミルボンUSA個別 (平成18年9月30日)	構成比 (%)	連結	構成比 (%)
現金及び預金	459,600		74,338		533,939		支払手形及び買掛金	1,041,351		19,927		1,041,351	
受取手形及び売掛金	2,513,189		15,125		2,501,263		短期借入金	-		-		-	
たな卸資産	1,667,076		94,020		1,729,156		1年以内返済予定の長期借入金	443,952		-		443,952	
繰延税金資産	138,011		825		151,741		未払金	1,031,334		7,176		1,033,674	
その他	65,283		31,456		88,485		未払法人税等	808,729		-		808,729	
貸倒引当金	-		-		-		返品調整引当金	17,476		-		17,476	
流動資産計	4,843,161	26.4	215,766	42.0	5,004,585	27.2	賞与引当金	53,160		3,843		57,003	
建物及び構築物	4,305,757		108,866		4,414,623		役員賞与引当金	42,660		-		44,306	
機械装置及び運搬具	1,571,987		-		1,571,987		その他	177,012		6,515		231,145	
土地	4,349,707		-		4,349,707		流動負債計	3,615,676	19.7	37,462	7.3	3,677,638	20.0
建設仮勘定	-		904		904		長期借入金	281,333		180,000		281,333	
その他	216,222		21,864		238,086		繰延税金負債	188,441		-		188,441	
有形固定資産計	10,443,674	57.0	131,634	25.7	10,575,309	57.5	その他	152,163		21,074		173,237	
無形固定資産計	169,794	0.9	53,478	10.4	223,273	1.2	固定負債計	621,938	3.4	201,074	39.2	643,012	3.5
投資有価証券	1,773,657		-		1,773,657		負債の部合計	4,237,614	23.1	238,536	46.5	4,320,651	23.5
長期貸付金	190,205		94,206		104,411		資本金	2,000,000		221,000		2,000,000	
前払年金費用	105,183		-		105,183		資本剰余金	200,049		-		200,049	
繰延税金資産	-		10,964		10,964		利益剰余金	11,353,622		36,887		11,311,667	
その他	814,006		7,405		600,412		(内当期純利益)	(2,185,560)		(15,004)		(2,189,046)	
貸倒引当金	△ 11,570		-		△ 11,570		自己株式	△ 37,292		-		△ 37,292	
投資その他の資産計	2,871,482	15.7	112,577	21.9	2,583,060	14.1	株主資本合計	13,516,379	73.8	257,887	50.2	13,474,424	73.3
固定資産計	13,484,951	73.6	297,690	58.0	13,381,642	72.8	その他有価証券評価差額金	574,119		-		574,119	
資産の部合計	18,328,113	100%	513,457	100%	18,386,228	100%	為替換算調整勘定	-		17,033		17,033	
							評価・換算差額等合計	574,119	3.1	17,033	3.3	591,152	3.2
							純資産の部合計	14,090,498	76.9	274,920	53.5	14,065,576	76.5
							負債・純資産の部合計	18,328,113	100%	513,457	100%	18,386,228	100%

# (連結) 損益計算書

## 平成18年度実績

(単位:千円)

	ミルボン個別	構成比(%)	ミルボンUSA個別	構成比(%)	連結	構成比(%)	
パーマメント ウェブ用剤	2,140,332	12.4	153,882	25.6	2,242,986	12.8	
ヘアケア用剤	8,285,028	48.1	392,590	65.4	8,549,562	48.5	
染毛剤	6,398,931	37.2	33,225	5.5	6,416,690	36.4	
その他	399,765	2.3	20,402	3.4	410,420	2.3	
純売上高	17,224,058	100%	600,101	100%	17,619,659	100%	
売上原価	6,306,998	36.6	204,070	34.0	6,316,099	35.9	
売上総利益	10,917,059	63.4	396,030	66.0	11,303,560	64.1	
販 管 費	人件費	2,262,087	13.1	136,361	22.7	2,400,094	13.6
	旅費交通費	453,793	2.6	9,699	1.6	463,492	2.6
	販・広・市※	1,597,197	9.3	22,388	3.7	1,619,586	9.2
	減価償却費	244,222	1.4	29,605	4.9	273,827	1.6
	その他	2,575,995	15.0	179,344	29.9	2,755,339	15.6
計	7,133,296	41.4	377,398	62.9	7,512,340	42.6	
営業利益	3,783,763	22.0	18,631	3.1	3,791,219	21.5	
営業外収益	94,352	0.5	11,164	1.9	102,268	0.6	
営業外費用	353,205	2.1	2,269	0.4	353,488	2.0	
経常利益	3,524,910	20.5	27,526	4.6	3,540,000	20.1	
特別利益	278,757	1.6	-	-	277,277	1.6	
特別損失	136,133	0.8	46	0.0	136,180	0.8	
税引前当期純利益	3,667,535	21.3	27,479	4.6	3,681,097	20.9	
法人・住民・事業税	1,475,000	8.6	19,684	3.3	1,494,684	8.5	
法人税等調整額	6,974	0.0	△7,208	△1.2	△2,632	△0.0	
当期純利益	2,185,560	12.7	15,004	2.5	2,189,046	12.4	

※販促費、広告費、市場開発費の合計



## (連結) 設備投資及び減価償却費の推移

(単位千円)

区 分	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度予定
建 物	225,327	73,348	1,193,234	1,505,456	68,810
構 築 物	—	460	110,939	26,014	4,470
機 械 及 び 装 置	130,133	172,574	968,023	600,286	242,200
車 両 及 び 運 搬 具	920	9,721	11,200	4,610	1,300
工 具 器 具 及 び 備 品	149,068	69,231	151,301	116,239	145,780
土 地	—	—	(△16,500)	1,145,977	—
建 設 仮 勘 定	16,275	625,065	△ 708,206	904	—
ソ フ ト ウ ェ ア	35,085	60,099	71,433	84,003	128,940
投 資 総 額	556,810	1,010,501	1,797,925 (△16,500)	3,483,491	591,500
減 価 償 却 費	553,994	549,707	695,137	870,342	945,200

※平成15年度～平成16年度は個別データを表示しています。

# (連結) 損益計算書

## 平成19年度目標－1

(単位:千円)

	ミルボン個別目標	構成比(%)	ミルボンUSA目標	構成比(%)	連結目標	構成比(%)	
パーマントウェーブ用剤	2,060,800	11.2	165,720	26.2	2,176,420	11.5	
ヘアケア用剤	8,714,410	47.3	416,200	65.8	9,005,310	47.7	
染毛剤	7,309,440	39.6	34,780	5.5	7,329,120	38.8	
その他	355,350	1.9	15,800	2.5	361,650	1.9	
純売上高	18,440,000	100%	632,500	100%	18,872,500	100%	
売上原価	6,684,000	36.2	215,000	34.0	6,684,500	35.4	
売上総利益	11,756,000	63.8	417,500	66.0	12,188,000	64.6	
販管費	人件費	2,365,290	12.8	160,500	25.4	2,525,790	13.4
	旅費交通費	473,120	2.6	15,200	2.4	488,320	2.6
	販・広・市※	2,024,920	11.0	30,600	4.8	2,055,520	10.9
	減価償却費	335,100	1.8	28,730	4.5	363,830	1.9
	その他	2,664,570	14.4	172,470	27.3	2,837,040	15.0
計	7,863,000	42.6	407,500	64.4	8,270,500	43.8	
営業利益	3,893,000	21.1	10,000	1.6	3,917,500	20.8	
営業外収益	43,000	0.2	3,500	0.6	44,500	0.2	
営業外費用	386,000	2.1	2,000	0.3	386,000	2.0	
経常利益	3,550,000	19.3	11,500	1.8	3,576,000	18.9	
特別利益	-	-	-	-	-	-	
特別損失	61,000	0.3	-	-	61,000	0.3	
税引前当期純利益	3,489,000	18.9	11,500	1.8	3,515,000	18.6	
法人・住民・事業税	1,458,000	7.9	9,000	1.4	1,467,000	7.7	
法人税等調整額	△ 17,000	△ 0.1	△ 3,500	△ 0.6	△ 21,000	△ 0.1	
当期純利益	2,048,000	11.1	6,000	0.9	2,069,000	11.0	

# (連結) 損益計算書

## 平成19年度目標－2

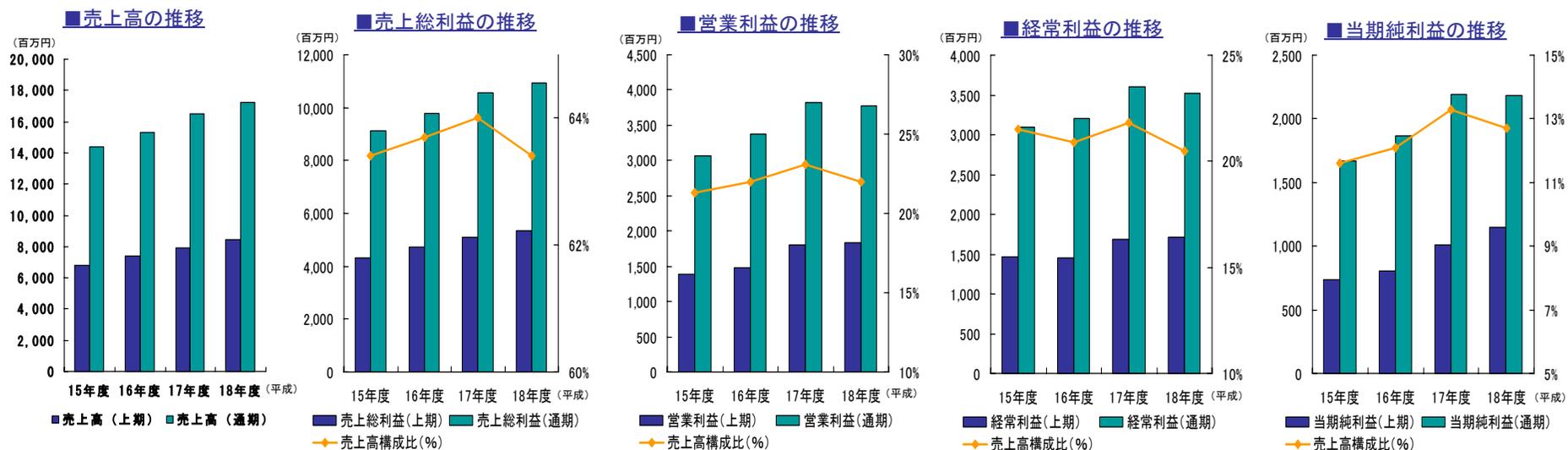
(単位:千円)

	平成19年度 上期						平成19年度 下期						
	ミルボン個別 目標	構成比 (%)	ミルボンUSA 目標	構成比 (%)	連結 目標	構成比 (%)	ミルボン個別 目標	構成比 (%)	ミルボンUSA 目標	構成比 (%)	連結 目標	構成比 (%)	
パーマネント ウェーブ用剤	997,320	11.2	78,030	26.2	1,049,550	11.5	1,063,480	11.2	87,690	26.2	1,126,870	11.6	
ヘアケア用剤	4,183,650	46.8	196,000	65.8	4,315,150	47.2	4,530,760	47.7	220,200	65.8	4,690,160	48.2	
染毛剤	3,596,180	40.2	16,380	5.5	3,604,760	39.5	3,713,260	39.1	18,400	5.5	3,724,360	38.2	
その他	162,670	1.8	7,440	2.5	165,210	1.8	192,680	2.0	8,360	2.5	196,440	2.0	
純売上高	8,939,820	100%	297,850	100%	9,134,670	100%	9,500,180	100%	334,650	100%	9,737,830	100%	
売上原価	3,229,520	36.1	101,250	34.0	3,225,270	35.3	3,454,480	36.4	113,750	34.0	3,456,730	35.5	
売上総利益	5,710,300	63.9	196,600	66.0	5,909,400	64.7	6,045,700	63.6	220,900	66.0	6,281,100	64.5	
販 管 費	人件費	1,161,350	13.0	79,180	26.6	1,241,955	13.6	1,203,940	12.7	81,320	24.3	1,286,975	13.2
	旅費交通費	229,575	2.6	7,600	2.6	237,175	2.6	243,545	2.6	7,600	2.3	251,145	2.6
	販・広・市※	1,142,610	12.8	18,420	6.2	1,161,030	12.7	882,310	9.3	12,180	3.6	894,490	9.2
	減価償却費	164,855	1.8	15,260	5.1	180,115	2.0	170,245	1.8	13,470	4.0	183,715	1.9
	その他	1,343,345	15.0	83,280	28.0	1,426,625	15.6	1,321,225	13.9	89,190	26.7	1,410,415	14.5
計	4,041,735	45.2	203,740	68.4	4,246,900	46.5	3,821,265	40.2	203,760	60.9	4,026,740	41.4	
営業利益	1,668,565	18.7	△ 7,140	△ 2.4	1,662,500	18.2	2,224,435	23.4	17,140	5.1	2,254,360	23.2	
営業外収益	12,380	0.1	1,760	0.6	13,140	0.1	30,620	0.3	1,740	0.5	31,360	0.3	
営業外費用	188,480	2.1	1,000	0.3	188,480	2.1	197,520	2.1	1,000	0.3	197,520	2.0	
経常利益	1,492,465	16.7	△ 6,380	△ 2.1	1,487,160	16.3	2,057,535	21.7	17,880	5.3	2,088,200	21.4	
特別利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
特別損失	61,000	0.7	-	-	61,000	0.7	-	-	-	-	-	-	
税引前当期純利益	1,431,465	16.0	△ 6,380	△ 2.1	1,426,160	15.6	2,057,535	21.7	17,880	5.3	2,088,200	21.4	
法人・住民・事業税	602,100	6.7	-	-	602,100	6.6	855,900	9.0	9,000	2.7	864,900	8.9	
法人税等調整額	19,200	0.2	-	-	18,700	0.2	△ 36,200	△ 0.4	△ 3,500	△ 1.0	△ 40,200	△ 0.4	
当期純利益	810,165	9.1	△ 6,380	△ 2.1	805,360	8.8	1,237,835	13.0	12,380	3.7	1,263,500	13.0	

※販促費、広告費、市場開発費の合計



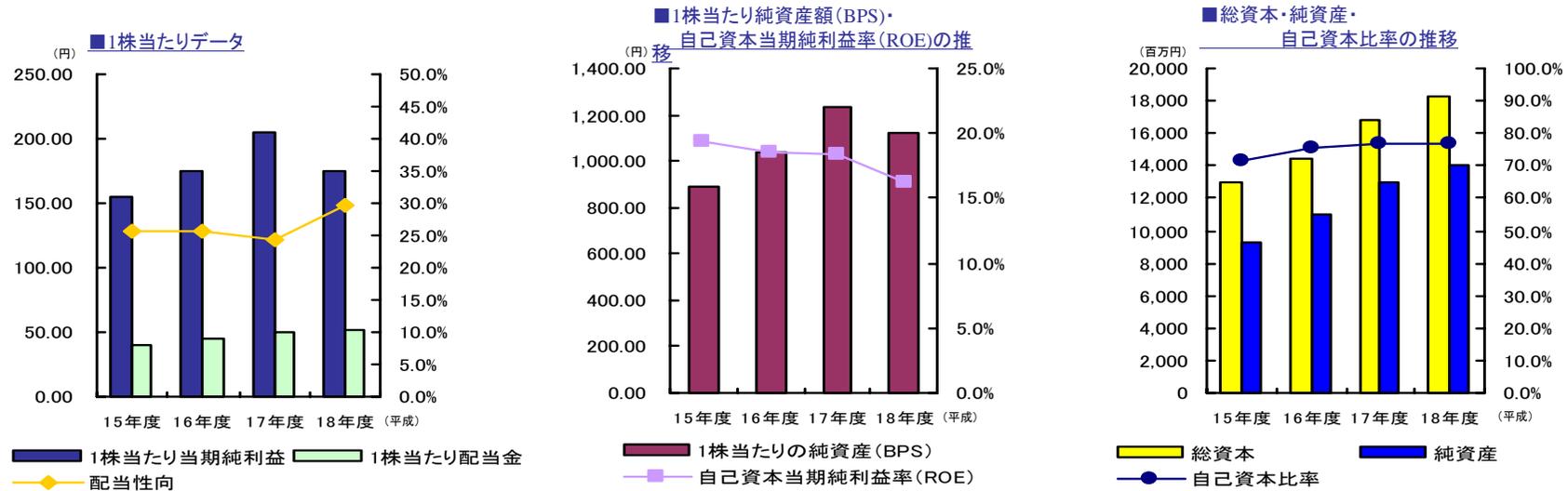
# (個別) 業績の推移



区分	平成15年度		平成16年度		平成17年度		平成18年度	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高 (百万円)	6,785	14,403	7,400	15,346	7,899	16,517	8,431	17,224
対前年同期伸長率 (%)	105.0	105.6	109.1	106.5	106.7	107.6	106.7	104.3
売上総利益 (百万円)	4,331	9,137	4,709	9,777	5,100	10,570	5,353	10,917
対前年伸長率 (%)	108.6	107.5	108.7	107.0	108.3	108.1	105.0	103.3
売上高構成比 (%)	63.8	63.4	63.6	63.7	64.6	64.0	63.5	63.4
営業利益 (百万円)	1,388	3,068	1,486	3,375	1,809	3,818	1,833	3,783
対前年伸長率 (%)	100.6	102.3	107.0	110.0	121.7	113.1	101.3	99.1
売上高構成比 (%)	20.4	21.3	20.0	22.0	22.9	23.1	21.7	22.0
経常利益 (百万円)	1,466	3,099	1,452	3,211	1,683	3,604	1,714	3,524
対前年伸長率 (%)	112.1	106.9	99.1	103.6	115.9	112.2	101.8	97.8
売上高構成比 (%)	21.6	21.5	19.6	20.9	21.3	21.8	20.3	20.5
当期純利益 (百万円)	735	1,667	805	1,869	1,012	2,194	1,143	2,185
対前年伸長率 (%)	102.0	110.2	109.4	112.1	125.7	117.4	113.0	99.6
売上高構成比 (%)	10.8	11.6	10.9	12.1	12.8	13.3	13.6	12.7



# (個別) 1株当りのデータ



区分	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度
1株当たり当期純利益 (円)	155.57	174.79	205.25	174.35
1株当たり配当金 (円)	40.00	45.00	50.00	52.00
配当性向 (%)	25.7	25.7	24.4	29.8
期中平均株式数 (千株)	10,449	10,449	10,449	12,535
総資本 (百万円)	13,006	14,467	16,788	18,328
純資産 (百万円)	9,311	10,931	12,927	14,090
自己資本比率 (%)	71.6	75.6	77.0	76.9
1株当たり純資産 (円)	887.24	1,041.94	1,232.39	1,124.21
自己資本当期純利益率 (%)	19.4	18.5	18.4	16.2
総資本当期純利益率 (%)	13.4	13.6	14.0	12.4
期末発行済株式総数 (千株)	10,447	10,450	10,449	12,533
期末株価(12月20日) (円)	2,835	2,800	3,820	3,530
期末時価発行総額 (億円)	296	292	399	442
期末株主総数 (名)	6,517	6,836	6,028	7,968
備考	1株を1.2株に分割			

\* 1株当たり利益は期中平均株式数によっております。

\* 1株当たり純資産は、期末発行済株式数によっております。



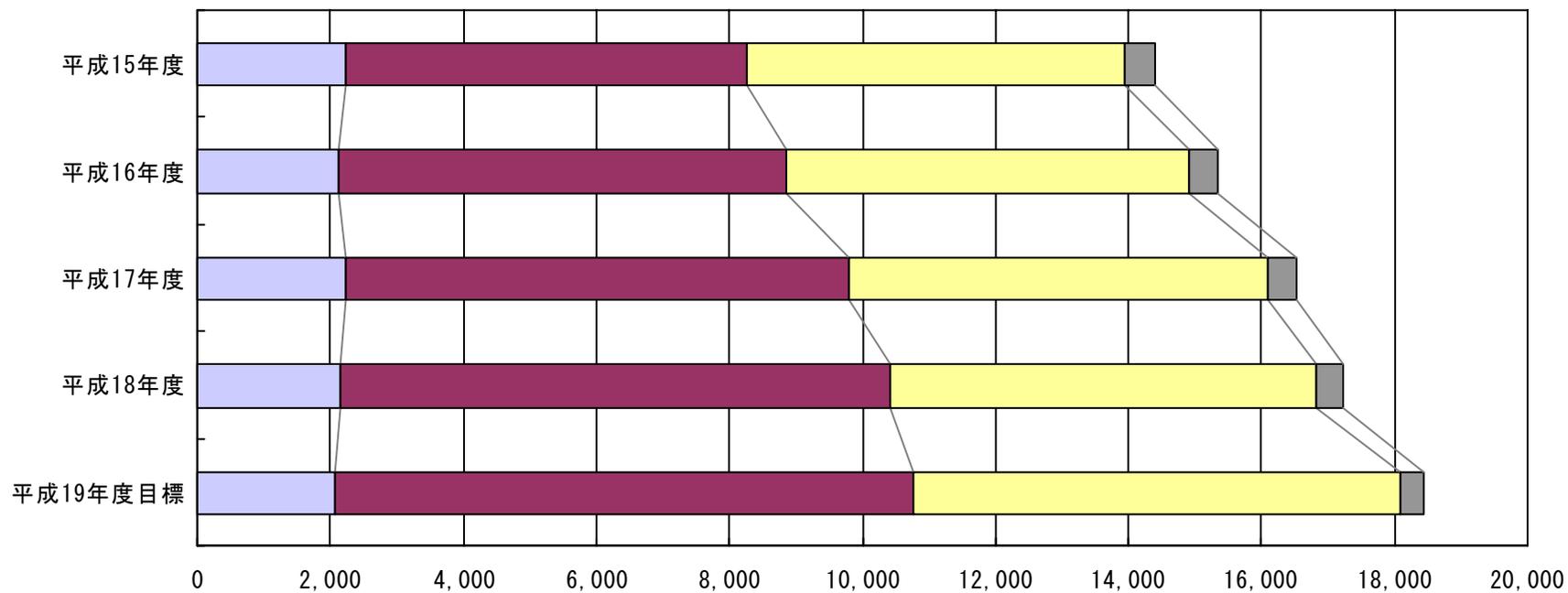
## (個別) 製品区分別売上高の推移

(単位: 千円)

	パーマメント ウェーブ用剤	ヘアケア用剤	染毛剤	その他	合計金額	前年伸長率 (%)	備考
平成15年度	2,239,635	6,027,711	5,675,192	461,158	14,403,698	105.6	
平成16年度	2,126,295	6,721,535	6,077,895	420,764	15,346,491	106.5	
平成17年度	2,223,695	7,586,222	6,278,601	429,079	16,517,599	107.6	
平成18年度	2,140,332	8,285,028	6,398,931	399,765	17,224,058	104.3	
平成19年度目標	2,060,800	8,714,410	7,309,440	355,350	18,440,000	107.1	

□ パーマントウェーブ用剤 ■ ヘアケア用剤 □ 染毛剤 ■ その他

(単位: 百万円)



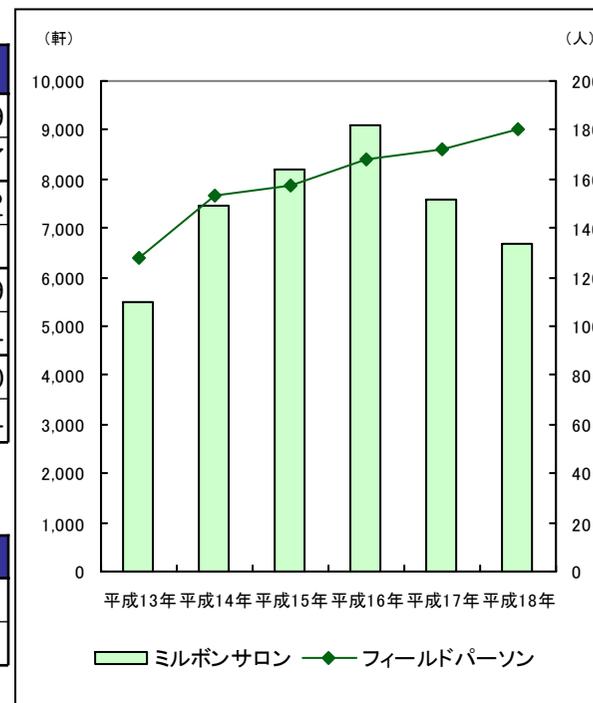


## (個別) マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備考
美容室軒数(軒)	208,311	210,795	213,313	215,719		厚生労働省(衛生行政業務報告年末)
美容師数(人)	383,214	394,478	404,674	416,707		"
美容人口(千人)	42,043	41,859	41,687	41,392	41,106	女性15才~64才 10月1日現在
					8月1日現在	(総務省統計局日本人女性/美容人口推移)

### ミルボンサロンの推移

		平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,164	2,996	3,403	3,732	2,927	2,439
	1店当り売上高(千円)	1,451	1,603	1,531	1,429	1,679	1,937
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	1,051	1,337	1,534	1,653	1,521	1,452
	1店当り売上高(千円)	1,511	1,526	1,781	1,634	1,636	1,711
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	2,292	3,137	3,274	3,711	3,125	2,769
	1店当り売上高(千円)	1,441	1,382	1,398	1,370	1,628	1,784
合計	ミルボンサロン(軒)	5,507	7,470	8,211	9,095	7,573	6,660
	1店当り売上高(千円)	1,459	1,491	1,515	1,484	1,649	1,824



### フィールドパーソンの推移

	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
フィールドパーソン(人)	153	157	168	172	180	(26名予定)
1人当り売上高(千円)	89,137	91,743	91,348	96,032	95,689	



## (個別) 総売上に占める新製品及び試験研究費の割合の推移

(単位:千円)

	パーマメント 用剤	ヘアケア用剤	染毛剤	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
平成14年度	177,424	1,236,667	633,375	100,727	2,148,194	15.1%	417,496	3.1%	リシオナチュラルストレートシリーズ ノワードプロ、ディーセスアイテム追加 ニゼル新スタイリングシリーズ パウダーブリーチ プロマティスフレーブADD・追加色 サーマルエフェクトアイロンFS
平成15年度	42,783	683,179	2,048,423	—	2,774,386	18.4%	473,216	3.3%	プロマティスレフィナ プロマティスフレーブ&フレーブアド追加色 ノワードプロ追加 ディーセスサロントリートメント クリステージ、ニゼルラフュージョン追加
平成16年度	371,814	1,068,489	488,103	38,493	1,966,901	12.2%	530,017	3.5%	ピクシス プロマティスフレーブ&フレーブアド追加色 ニゼルラフュージョン エストクアル プロマティスレフィナ追加 ニゼルラフュージョン追加 サーマルエフェクトアイロンGRレギュラー QCスキャルプシャワーフレッシュ
平成17年度	604,725	2,032,627	273,280	33,705	2,944,338	16.9%	574,590	3.5%	ディーセスリンケージEX プロマティスフレーブ&フレーブアド追加色 リシオラルーチェ プロマティスレフィナ追加 ディーセス アウフェ カラーベシャリストホイール ストレートブラシ
平成18年度	—	1,261,647	292,513	—	1,554,161	8.6%	573,471	3.3%	ディーセスレミュー プロマティスブランド追加色 ニゼルラフュージョンWAXバリエーション ディーセスリーファ
平成19年度 目標	60,000	350,000	2,700,000	—	3,110,000	16.0%	611,050	3.3%	オルディーブ プレジューム



## (個別) 設備投資及び減価償却費の推移

(単位千円)

区 分	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度予定
建 物	225,327	73,348	1,073,367	1,504,249	68,810
構 築 物	—	460	110,939	26,014	4,470
機 械 及 び 装 置	130,133	172,574	968,023	600,286	242,200
車 両 及 び 運 搬 具	920	9,721	11,200	4,610	1,300
工 具 器 具 及 び 備 品	149,068	69,231	130,976	115,006	142,330
土 地	—	—	(△16,500)	1,145,977	—
建 設 仮 勘 定	16,275	625,065	△ 646,065	—	—
ソ フ ト ウ ェ ア	35,085	60,099	71,046	83,573	125,490
投 資 総 額	556,810	1,010,501	1,719,488 (△16,500)	3,479,716	584,600
減 価 償 却 費	553,994	549,707	670,178	840,737	916,470



## (個別) 貸借対照表の変動項目の説明

(単位:千円)

科目	第46期 (平成17年12月20日)	構成比 (%)	第47期 (平成18年12月20日)	構成比 (%)	増減金額
現金及び預金	865,466		459,600		△ 405,865
受取手形	755,625		703,622		△ 52,002
売掛金	1,768,886		1,809,566		40,680
たな卸資産	1,540,246		1,667,076		126,829
繰延税金資産	134,810		138,011		3,201
その他	105,745		65,283		△ 40,462
貸倒引当金	△ 17,203		-		17,203
流動資産計	5,153,577	30.7	4,843,161	26.4	△ 310,415
建物	3,002,198		4,151,024		1,148,825
機械及び装置	1,329,856		1,559,358		229,501
土地	3,203,730		4,349,707		1,145,977
建設仮勘定	-		-		-
その他	374,441		383,584		9,142
有形固定資産計	7,910,227	47.1	10,443,674	57.0	2,533,447
無形固定資産計	148,105	0.9	169,794	0.9	21,688
投資有価証券	2,520,989		1,773,657		△ 747,332
長期貸付金	192,979		190,205		△ 2,774
前払年金費用	101,982		105,183		3,201
その他	773,171		814,006		40,835
貸倒引当金	△ 12,767		△ 11,570		1,197
投資その他の資産計	3,576,355	21.3	2,871,482	15.7	△ 704,872
固定資産計	11,634,688	69.3	13,484,951	73.6	1,850,263
資産の部合計	16,788,265	100%	18,328,113	100%	1,539,847

科目	第46期 (平成17年12月20日)	構成比 (%)	第47期 (平成18年12月20日)	構成比 (%)	増減金額
支払手形	627,727		598,801		△ 28,926
買掛金	429,257		442,550		13,293
短期借入金	58,335		-		△ 58,335
1年以内返済予定の長期借入金	35,952		443,952		408,000
未払金	994,163		1,031,334		37,170
未払法人税等	784,523		808,729		24,206
未払消費税	-		38,769		38,769
返品調整引当金	19,642		17,476		△ 2,166
賞与引当金	45,900		53,160		7,260
役員賞与引当金	-		42,660		42,660
その他	127,477		138,243		10,766
流動負債計	3,122,979	18.6	3,615,676	19.7	492,697
長期借入金	95,285		281,333		186,048
繰延税金負債	423,120		188,441		△ 234,679
その他	219,405		152,163		△ 67,241
固定負債計	737,811	4.4	621,938	3.4	△ 115,873
負債の部合計	3,860,790	23.0	4,237,614	23.1	376,824
資本金	2,000,000		2,000,000		-
資本剰余金	199,501		200,049		548
利益剰余金	9,804,895		11,353,622		1,548,727
(内当期純利益)	(2,194,555)		(2,185,560)		(△8,994)
自己株式	△ 12,262		△ 37,292		△ 25,029
株主資本合計	11,992,134	71.4	13,516,379	73.8	1,524,245
その他有価証券評価差額金	935,340		574,119		△ 361,221
評価・換算差額等合計	935,340	5.6	574,119	3.1	△ 361,220
純資産の部合計	12,927,475	77.0	14,090,498	76.9	1,163,023
負債・純資産の部合計	16,788,265	100%	18,328,113	100%	1,539,847

※受取手形割引残高

(17年) - 千円 (18年) - 千円



## (個別) 貸借対照表の変動項目の説明

### ◇資産の部

総資産の合計は183億円で前期と比較すると15億3千万円増加しました。その内流動資産は3億1千万円減少、固定資産で25億3千万円増加しました。その主要な増減は以下の通りです。

#### ・流動資産

- 現金預金  $\Delta$ 405百万円 本社・中央研究所の隣接地及び大阪オフィスの購入によるものです。
- 受取手形  $\Delta$ 52百万円 現金回収の増加によるものです。
- 売掛金 40百万円 12年度の売上増によるものです。
- たな卸資産 126百万円 平成19年度の新製品の在庫です。(オルディーブ)

#### ・固定資産

##### 有形・無形固定資産

- 建物 1,148百万円 大阪オフィスの建物取得及び内装工事です。
- 機械及び装置 229百万円 主にゆめが丘工場の機械装置取得によるものです。
- 土地 1,145百万円 本社・中央研究所の隣接地、大阪オフィスの用地取得によるものです。

##### 投資その他の資産

- 投資有価証券  $\Delta$ 747百万円 売却による減少です。

### ◇負債の部

負債の部合計で3億76百万円増加しました。

#### ・流動負債は4億92百万円増加しました。

- 短期借入金  $\Delta$ 58百万円 返済したためです。
- 1年以内長期借入金 408百万円 大阪オフィスの取得による借入金のうち1年以内返済分です。

#### ・固定負債は1億15百万円減少しました。

- 長期借入金 186百万円 大阪オフィスの取得による借入金の増加です。
- 繰延税金負債  $\Delta$ 234百万円 投資有価証券の評価益の減少による税効果調整分です。

### ◇純資産の部

純資産の部は合計で15億2千万円増加しました。

- 利益剰余金 1,548百万円 利益の増加によるものです。
- その他有価証券評価差額金  $\Delta$ 361百万円 投資有価証券の評価益の減少です。

## (個別) 損益計算書の前年及び計画比較の説明

(単位:千円)

		平成17年実績	構成比	平成18年目標	構成比	平成18年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	2,223,695	13.5	2,340,670	13.3	2,140,332	12.4	96.3	91.4	△ 83,363	△ 200,338
	ヘアケア用剤	7,586,222	45.9	8,362,630	47.7	8,285,028	48.1	109.2	99.1	698,806	△ 77,602
	染毛剤	6,278,601	38.0	6,497,700	37.0	6,398,931	37.2	101.9	98.5	120,330	△ 98,769
	その他	429,079	2.6	349,000	2.0	399,765	2.3	93.2	114.5	△ 29,314	50,765
純売上高合計		16,517,599	100%	17,550,000	100%	17,224,058	100%	104.3	98.1	706,458	△ 325,942
売上原価		5,947,300	36.0	6,320,000	36.0	6,306,998	36.6	106.0	99.8	359,697	△ 13,002
売上総利益		10,570,298	64.0	11,230,000	64.0	10,917,059	63.4	103.3	97.2	346,761	△ 312,941
販管費	人件費	2,178,389	13.2	2,164,740	12.3	2,262,087	13.1	103.8	104.5	83,698	97,347
	旅費交通費	433,996	2.6	444,320	2.5	453,793	2.6	104.6	102.1	19,797	9,473
	販・広・市※	1,571,499	9.5	1,648,040	9.4	1,597,197	9.3	101.6	96.9	25,698	△ 50,843
	減価償却費	219,309	1.3	260,470	1.5	244,222	1.4	111.4	93.8	24,913	△ 16,248
	その他	2,348,751	14.2	2,647,430	15.1	2,575,995	15.0	109.7	97.3	227,244	△ 71,435
計		6,751,945	40.9	7,165,000	40.8	7,133,296	41.4	105.6	99.6	381,350	△ 31,704
営業利益		3,818,352	23.1	4,065,000	23.2	3,783,763	22.0	99.1	93.1	△ 34,589	△ 281,237
営業外	収益	106,354	0.6	55,000	0.3	94,352	0.5	88.7	171.5	△ 12,002	39,352
	費用	320,468	1.9	320,000	1.8	353,205	2.0	110.2	110.4	32,737	33,205
経常利益		3,604,239	21.8	3,800,000	21.7	3,524,910	20.5	97.8	92.8	△ 79,328	△ 275,090
特別	利益	132,051	0.8	-	-	278,757	1.6	211.1	-	146,706	278,757
	損失	81,196	0.5	-	-	136,133	0.8	167.7	-	54,937	136,133
税引前当期純利益		3,655,094	22.1	3,800,000	21.7	3,667,535	21.3	100.3	96.5	12,440	△ 132,465
法人税・住民税・事業税		1,433,000	8.7	1,595,000	9.1	1,475,000	8.6	102.9	92.5	42,000	△ 120,000
法人税等調整額		27,538	0.2	△ 45,000	△ 0.3	6,974	0.0	25.3	215.5	△ 20,564	51,974
当期純利益		2,194,555	13.3	2,250,000	12.8	2,185,560	12.7	99.6	97.1	△ 8,994	△ 64,440

※販・広・市/販売費、広告費、市場開発費の合計



# (個別) 損益計算書の前年及び計画比較の説明

## 前年比較

1. 売上高は172億2千万円で、前年と比較して7億6百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	△83百万円
ヘアケア用剤	698百万円
染毛剤	120百万円
その他	△29百万円

2. 売上総利益は109億1千万円で、前年と比較して3億46百万円の増益となりました。又、総利益率は63.4%と前年より0.6%減少しました。その内訳は以下の通りです。

製造経費の増加	△1.4%
生産改善活動によるコストダウン	0.6%
原材料のコストダウン効果	0.2%
棚卸資産廃棄の増加	△0.2%
販売のプロダクトミックスによる	0.2%
差 引	△0.6%

3. 販管費の合計は71億3千万円で、前年と比較して3億81百万円増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	83百万円	人員増及び昇給による増加 また、会計基準の変更により引当金繰入を販管費で処理しています。
租税公課	38百万円	本社・中央研究所の隣接地及び大阪オフィス 取得に伴う不動産取得税及び印紙代
手数料	34百万円	商標・特許の申請費用

4. 経常利益は35億2千万円で、前年と比較して79百万円の減益となりました。この要因は、販管費の増加によるものです。
5. 特別損益は前年と比較して91百万円の増益となりました。主な要因は以下の通りです。
- |         |         |                   |
|---------|---------|-------------------|
| 有価証券売却益 | 2億60百万円 |                   |
| 固定資産廃棄損 | 1億1百万円  | 主に大阪支店の移転による廃棄です。 |
6. 当期純利益は21億8千万円で、前年と比較して8百万円の減益となりました。

## 目標比較

1. 売上高は172億2千万円で、目標と比較して3億25百万円の減収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	△200百万円
ヘアケア用剤	△77百万円
染毛剤	△98百万円
その他	50百万円

2. 売上総利益は109億1千万円で、目標と比較して3億12百万円の減益となりました。又、総利益率も63.4%と目標より0.6%減少しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	1.0%
売上未達による生産調整	△1.6%
原材料のコストダウン効果	0.2%
棚卸資産廃棄の増加	△0.7%
販売のプロダクトミックスによる	0.5%
差 引	△0.6%

3. 販管費の合計は71億3千万円で、目標と比較して31百万円の減少となりました。具体的には以下の通りです。

人件費	97百万円	主に会計基準の変更による引当金繰入の計上です。
販・広・市	△50百万円	売上の未達による販促金の減少 販促ツールの一部と次期新製品のチャート (色見本)が次期にずれためです。

4. 経常利益は35億2千万円で、目標と比較して2億75百万円の減益となりました。この要因は、売上高の未達成によるものです。
5. 当期純利益は21億8千万円で目標と比較すると64百万円の減益となりました。

# (個別) 化粧品出荷統計データとミルボンとの対比

## 頭髮用化粧品出荷統計

(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~11月	(%)
シャンプー	平成17年	5,775	7,901	8,780	8,579	7,412	8,731	8,861	9,055	8,622	8,556	8,506	9,700	90,778	103.5%
	平成18年	5,586	6,843	10,164	9,069	8,052	9,346	9,300	9,367	8,273	9,343	8,604	9,700	93,947	
	差額	-189	-1,058	1,384	490	640	615	439	312	-349	787	98		3,169	
リンス	平成17年	2,340	2,551	2,641	2,447	2,397	2,741	3,136	3,054	2,965	2,765	2,598	3,140	29,635	104.3%
	平成18年	2,053	2,137	3,592	2,932	2,729	3,060	3,032	3,313	2,853	2,702	2,493	3,140	30,896	
	差額	-287	-414	951	485	332	319	-104	259	-112	-63	-105		1,261	
ヘアトニック	平成17年	1,248	1,427	1,719	1,469	1,530	1,703	1,711	1,595	1,936	1,721	1,677	2,170	17,736	108.3%
	平成18年	1,937	2,134	1,884	1,485	1,403	1,723	1,631	1,685	1,895	1,726	1,699	2,170	19,202	
	差額	689	707	165	16	-127	20	-80	90	-41	5	22		1,466	
ヘアトリートメント	平成17年	3,129	4,032	5,366	4,926	4,220	4,925	4,749	5,253	5,423	5,017	5,186	5,499	52,226	106.8%
	平成18年	3,880	3,918	5,681	5,512	4,556	5,096	4,620	5,236	5,378	5,672	6,225	5,499	55,774	
	差額	751	-114	315	586	336	171	-129	-17	-45	655	1,039		3,548	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	平成17年	1,107	1,146	1,337	1,393	1,207	1,440	1,298	1,734	1,664	1,272	1,288	1,336	14,886	103.6%
	平成18年	942	1,268	1,290	1,342	1,135	1,182	1,218	2,676	1,535	1,440	1,387	1,336	15,415	
	差額	-165	122	-47	-51	-72	-258	-80	942	-129	168	99		529	
液状、 泡状整髪料	平成17年	1,410	1,846	2,105	2,047	1,771	2,003	1,837	1,736	2,033	1,617	1,618	1,960	20,023	89.7%
	平成18年	1,451	1,613	2,063	1,789	1,636	1,654	1,639	1,379	1,566	1,587	1,583	1,960	17,960	
	差額	41	-233	-42	-258	-135	-349	-198	-357	-467	-30	-35		-2,063	
セットローション	平成17年	796	820	1,019	983	835	1,160	1,122	1,234	1,323	1,142	1,139	1,158	11,573	94.8%
	平成18年	796	845	1,131	1,079	1,033	1,242	1,069	996	911	911	963	1,158	10,976	
	差額	0	25	112	96	198	82	-53	-238	-412	-231	-176		-597	
ヘアスプレー	平成17年	1,357	1,534	2,217	2,124	2,061	2,167	2,057	2,246	2,318	2,099	2,513	2,647	22,693	99.7%
	平成18年	1,372	1,678	2,236	2,142	2,085	2,244	2,180	2,006	2,355	2,134	2,193	2,647	22,625	
	差額	15	144	19	18	24	77	123	-240	37	35	-320		-68	
染毛料	平成17年	5,432	7,858	10,061	9,493	7,472	8,375	8,243	8,368	9,185	8,102	7,714	10,223	90,303	94.7%
	平成18年	5,838	7,981	9,851	8,411	7,104	7,493	7,363	7,505	9,103	7,970	6,882	10,223	85,501	
	差額	406	123	-210	-1,082	-368	-882	-880	-863	-82	-132	-832		-4,802	
その他の 頭髮用化粧品	平成17年	1,174	1,336	1,747	1,677	1,551	1,900	1,672	1,614	1,504	1,559	1,575	1,797	17,309	101.2%
	平成18年	1,125	1,238	1,939	1,626	1,892	1,789	1,747	1,523	1,571	1,546	1,529	1,797	17,525	
	差額	-49	-98	192	-51	341	-111	75	-91	67	-13	-46		216	
頭髮用化粧品計	平成17年	23,766	30,449	36,993	35,139	30,456	35,145	34,686	35,889	36,971	33,851	33,814	39,630	367,159	100.7%
	平成18年	24,980	29,655	39,830	35,389	31,625	34,831	33,797	35,686	35,441	35,031	33,557	39,630	369,822	
	差額	1,214	-794	2,837	250	1,169	-314	-889	-203	-1,530	1,180	-257		2,663	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)



## (個別) 化粧品出荷統計データとミルボンとの対比

頭髮用化粧品出荷統計(ミルボン)

(単位:千円)

	平成17年度 (1月~12月)	平成18年度 (1月~12月)	伸長率	備 考
シャンプー	1,054,841	1,268,746	120.3	ディーセス&アウフェ
リ ン ス	467,823	389,073	83.2	
ヘアトニック	214,506	299,266	139.5	
トリートメント	3,227,879	3,989,837	123.6	レミュー・リンケージEX ディーセス&アウフェ
ヘアクリーム	37,502	31,027	82.7	
整 髪 料	1,938,176	1,650,960	85.2	WAXバリエーション ラフュージョン・エストクアル
ヘアスプレー	1,032,680	1,086,012	105.2	
染 毛 剤	6,615,264	6,742,106	101.9	フレーブ・アド・レフィナ
パーマメント	2,338,582	2,252,194	96.3	リシオ・ピクシス
そ の 他	445,259	415,389	93.3	器具等
売上割戻金	-854,918	-900,557	105.3	
合 計	16,517,599	17,224,058	104.3	



# 社長コメント

---

**1** 第47期の業績について

**2** 今年から来年にかけての政策について





**MILBON**

<http://www.milbon.co.jp>

「髪」美しく、人うつくしい……………