

リアリティブデザイン部門【イメージコンテシート】

① 自分の感性(クリエイティブ)を知る： 自分印=自分の感性の源を知る

■ 自分の好きなもの (映画、ファッション・コレクション、写真集、アート、漫画、アニメ、建築、音楽、広告など)

■ デザインの自分らしさ・強み・特徴

すぐに思い当たらない人は周りの人に聴いてみよう！

共通する、自分印=自分の感性とは

② リアルを知る： モデルパーソナリティ、時代を知る

■ モデルの特徴を知る (見た目の特徴、チャームポイント、雰囲気、女性像、ファッションテイストなど)

■ 時代を知る (トレンドのファッション・メイク、時代のキーワードなど)

そのモデルの魅力とは

テーマ・方向性 「 」

■ イメージデッサン

■ ヘアデザインポイント

■ メイクポイント