



MILBON

株主のみなさまへ

第55期 中間期

2013年12月21日～2014年6月20日

社長あいさつ

- ・ 国内は計画通り、海外も中国、
韓国の上高が順調に推移
- ・ 業界の更なる発展をめざして
「next beauty」を開催し、
美容の魅力や価値をアピール

特集／ミルボンの研究開発態勢

現場の視点と最先端の技術で
髪のお悩みに近づく

「髪」美しく、人々くしい……
株式会社 **ミルボン**

証券コード：4919

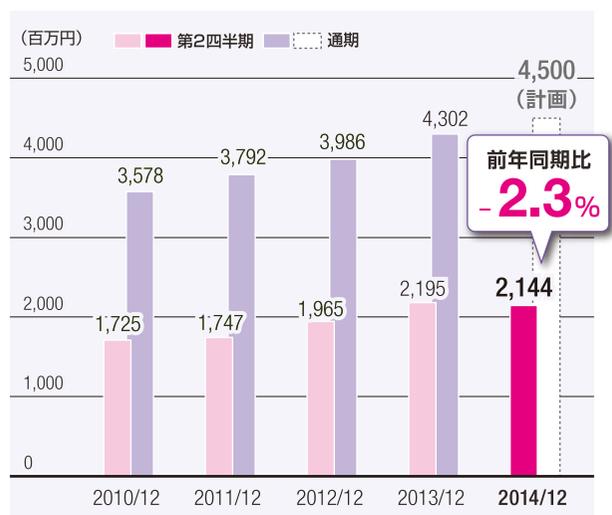


連結財務ハイライト

売上高



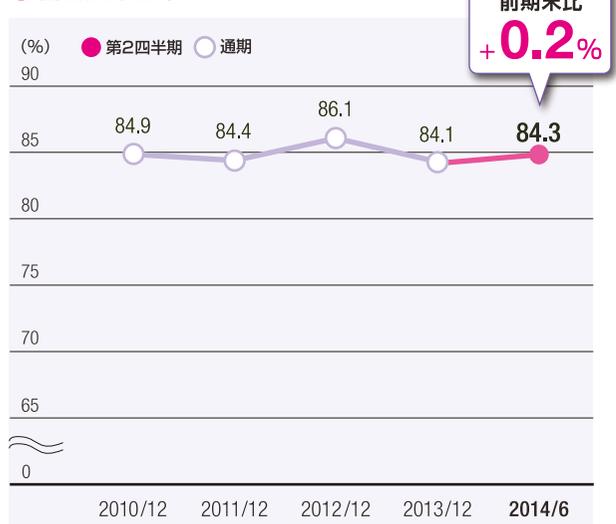
営業利益



当期純利益



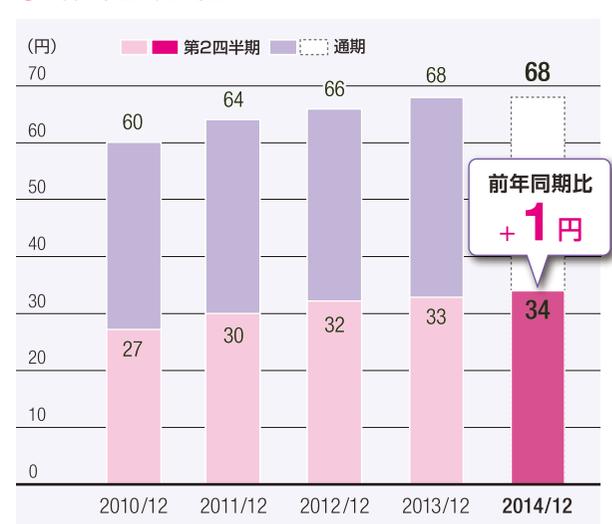
自己資本比率



自己資本利益率(ROE)



1株当たり配当金





代表取締役社長 佐藤 龍二

国内は計画通り、海外も中国、韓国の売上高が前年同期比150%超となるなど、順調に推移。 また、業界の更なる発展をめざして「next beauty」を開催し、美容の魅力や価値をアピール。

株主のみなさまにおかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご支援を賜り、ここに厚く御礼申し上げます。第55期第2四半期(2013年12月21日~2014年6月20日)の決算が確定しましたので、ご報告申し上げます。

当第2四半期の連結業績は、売上高121億73百万円(前年同期比6.5%増)、営業利益21億44百万円(同2.3%減)、当期純利益11億90百万円(同6.4%減)となりました。

また、当期の中間配当金につきましては一株当たり34円と決定させていただきました。

第55期第2四半期取り組みハイライト

エイジビューティーイノベーションの製品群の展開が加速しました。

- プレミアムヘアケアブランド「オーージュア」の教育制度、ソムリエ制度などがサロンから高い支持を受け、取り扱い軒数が1,787軒へ伸長(前期末から271軒増加)。
- エイジングなどによる髪のダメージを補修するオリジナル成分CMADKを配合した製品が市場で高い評価を獲得。

生産・販売体制のグローバル化をより一層強化しました。

- 中国、韓国、東南アジア地域では順調に販売が拡大。
- アメリカでは代理店販売型へ移行を開始し、新たな成長路線へとシフト。
- タイ工場ではGMP、BOIを取得し、生産拡大の基盤を構築。

外的要因の変化はあるものの通期では計画通りの売上達成見込み

去る4月1日に、消費税増税が施行されました。駆け込み需要とその反動に伴う影響は5月になってからある程度顕在化してきたものの、第2四半期まではほぼ想定の範囲内で推移しています。最終的な業績への影響は、今後の需要動向を見た上での判断となります。

本年4月に発売いたしました「ディーセス デイフラワーUVミスト」ですが、使用時の問題点が判明したため、販売を中止いたしました。人的被害や法的な問題はありませんでした。お客さまへの当社製品の品質責任を果たすため、サロンとそのお客さまとのトラブルなどを回避するため、そして、社員の自社製品に対する不安を払拭するために、今回の措置を決定しました。市場で高評価な製品だっただけに、販売中止により今期計画から小さくはないギャップが発生しますが、他の新製品の売上が好調に推移しており、全体の売上には大きな影響は出ないと考えています。

「next beauty」で未来を担う若い世代に美容業界の価値と魅力をアピール

日本ではこれからより少子高齢化が進み、国民総人口、生産年齢人口がともに減少していきます。人口動態の変化による市場への影響は既に始まっており、今後はサロンへの来店客数減少に伴う売上減少はもとより、人材採用がより一層困難になることも予想されます。したがって、若い人材を確保するには、美容業界の魅力や価値を従来以上にアピールしていかなばなりません。

美容業界の持続的な発展は、リーディングメーカーである当社にとっても使命であり責任であると言えます。当社では、2002年に「next presents」というイベントを開催しました。この時に提唱した人口動態の変化による市場や業界の変化が、まさしく今現実になっているのです。そこから12年の時を経た今年、より多くの若者が夢を持って美容業界に飛び

込んで欲しいとの思いから、次世代を担う若い世代を対象とした「next beauty」を開催。当日は、国内外のヘアデザイナーはもとより大勢の高校生、専門学校生が会場に集結し、大盛況となりました。

私は、若手がはばたくステージとして、美容業界に大いなる可能性を感じています。若くして手に職を持ち、キャリアを積みば独立もできます。美容技術は世界共通ですから、世界の舞台に挑戦するチャンスも増えていくでしょう。世界各地の文化がクローズアップされる時代を迎えた今、器用さ、勤勉さ、スピード感のいずれも世界トップレベルを誇る日本の美容技術は大きな武器になります。“美しくいたい”という女性の本質的な願望を叶える美容業界には今後もまだ成長の可能性があり、当社でも5年後10年後を見据えた業界活性化の取り組みに注力していきます。

海外ではアジアを中心として事業領域が拡大

海外事業の成長戦略としては、アジア地域が大きな要とな

▶「next beauty」開催への道のり [美容業界の変化とミルボンの取り組み]



サロンの売りモノが「技術」から「ヘアデザイン」へ変化した時代

■女性の変化
ヘアデザインを意識する「オシャレな女性」へ
顧客の中心が働く女性となり、ライフスタイルが大きく変化

■美容業界の課題
トレンドデザインを生む日本独自の技術開発
美容ブーム/若手美容師の台頭/カリスマ美容師の誕生
デザイナーによるトレンドデザイン発想が時代を牽引

■ミルボンの取り組み
◆「Trend Design Innovation」
オシャレへの意識が高い働く女性へ向けたトレンドスタイルを提案

求められる美容師像が変化した時代

美意識の高い「大人の女性」へ
美容はもちろん、さまざまなモノ・コトに価値を求める消費傾向

「売れるデザイナー」になるために必要な人材教育
大人の女性が価値を感じるカラーを中心とした「技術力」の向上
大人の女性に対応できる「人間力」の向上

◆「next presents」を開催(2002年)
美容の原点とは何か、そしてこれから進む未来はどのようなものなのかを示すメッセージイベント
◆「デザイナーの魅力創り」を応援
「技術力」だけでなく「人間力」を含んだ魅力創り
◆「Hair Color Innovation」
サロンカラーの価値を高める技術力を強化

人間的な魅力と真の専門性が問われる時代

経験を積んだ「成熟した女性」へ
自分なりの価値観、生き方、なりたい女性像がよりパーソナル化

サロンの魅力とデザイナーの専門性UP
「来店動機」「客単価UP」につながるメニューや人材の充実など
サロンの魅力創り
プロとして「総合力のある(カウンセリング力+デザイン力)デザイナー」育成への取り組み

◆「CHALLENGE80」
サロンの環境創り
◆「Age Beauty Innovation」
成熟した女性への対応力を強化



ります。既に進出している東アジア地域に加え、昨年从今年にかけて、東南アジア地域でのビジネス展開を積極的に進めています。また、今期は中央研究所にグローバル開発室を新設しました。海外事業は国内以上に製品力によって左右されるため、同室では各地のニーズに合わせて製品展開ができるよう、日本で成功した製品を改良するサポートを行っています。

各地の事業動向ですが、中国・韓国は共に150%超と順調に伸びています。さらなる期待がかかる一方で、製品の安定供給が今後の課題です。販売開始から20周年を迎えた台湾では、さらなるシェア拡大を目指していきます。タイ、マレーシア、ベトナムなど東南アジア地域での事業も順調に進んでおります。インドネシアでは代理店契約が完了し、輸出入の許可申請中です。また、トルコでは代理店契約が完了し、計画より1年遅れとなりましたが事業活動を開始いたしました。

アメリカでは、直販型から代理店販売型にビジネスモデルをシフトし、新たな成長路線へと展開し始めています。また、

今後の市場成長に期待できるブラジルでも事業進出の可能性を探っている状況です。

昨年竣工したタイ工場では、GMP・BOIを取得しました。今後は、タイ以外への製品供給を目指していきます。現在、マレーシアと一部の製品でアメリカへの供給認可が得られており、当面はサロン向け業務用製品を生産しながら、市場の信頼を築いていくことが命題となります。

研究開発を推進する人材を増強し エイジングケアの成功モデルを構築する

国内では従来に引き続き、エイジビューティーイノベーションをさらに広く深く掘り下げていきます。独自の教育制度やソムリエ制度を持つ「オー ज्या」はその製品コンセプトや取り組みに賛同いただけるサロンが増加しています。当社は毛髪に関するプロフェッショナルとして、エイジングケアの観点からさらなる基礎基盤研究や製品開発へと結びつけていかねばなりません。人材増強を図り、研究を深め、新たな製

品、さらには新たな価値を創出していきます。

日本は、世界で最も少子高齢化が進んでいる国です。日本での成功モデルは今後同様の人口動態をたどっていくと考えられる中国や韓国でも活用できるものであり、今後の展開を見据え国内事業の取り組みに注力していきます。

このような取り組みにより、通期の連結業績は、売上高252億円(前期比5.8%増)、営業利益45億円(同4.6%増)、当期純利益26億円(同3.3%増)を見込んでおります。

以上のように、現中期事業構想はほぼ計画通り着地する見通しです。現在、次期中期に向けての計画を進めております。40~50代のボリュームゾーンはもちろん、若手美容師の感性やデザインにも対応する魅力ある製品の開発を始め、生産体制の強化、拠点の増強を図って参ります。株主のみなさまには、当社グループの事業にご理解を賜り、今後とも変わらぬご支援をいただきますよう、よろしく願い申し上げます。

美容のチカラ〜』開催

7月29日 さいたまスーパーアリーナにて

少子高齢化が進む中で、より多くの若い世代が夢を持って美容業界に飛び込んで欲しいという想いのもと、美容業界の魅力や可能性を感じていただくイベントを開催しました。映像と日本のトップヘアデザイナーたちによるライブステージが融合する演出や、国内外で活躍する人たちのドキュメンタリーを通じて、夢ある美容の未来を描きました。

【美容業界が抱える現状と課題】

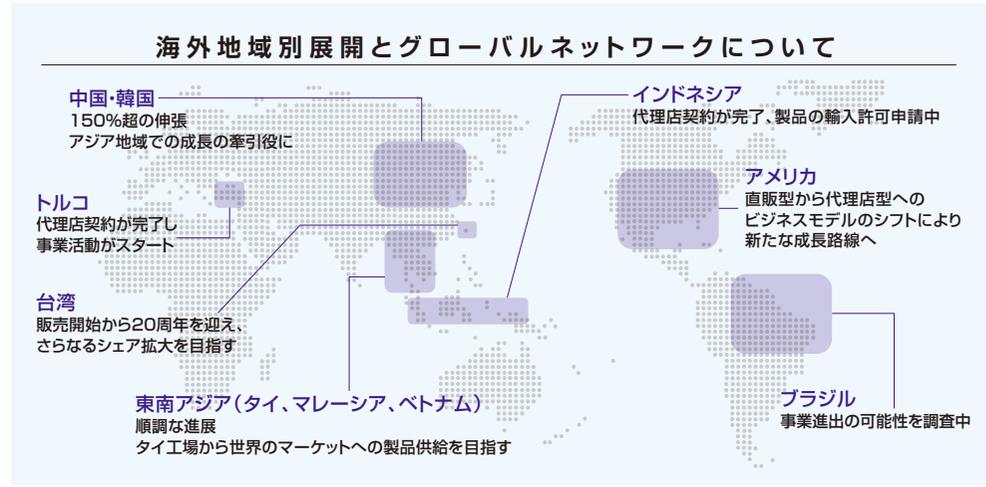
人口動態の変化による影響が顕著化
少子高齢化 美容人口の減少
美容師を目指す若者の不足 美容業界の未来が不透明

震災以降、若い世代の職業観が変化
富や名声を得るよりも人の役に立ち、認められる仕事、感謝されるような仕事がしたい

若い人材の美容への夢や憧れが希薄に…
学生は美容職を「厳しく辛く、離職率の高い職業」
「結婚、出産後の復帰が厳しい」と認識
美容学校を卒業しても美容室以外への就職(エステ、ネイルなど)が増加

↓

成熟した女性と若い世代の価値観の変化から、さらには今後「美容師の職業観」「美容師としての生き様」が問われる時代へ



現場の視点と 最先端の技術で 髪のお悩みに近づく

人気サロンの哲学・技術に学ぶ製品づくり TAC製品開発システム

スタイルの変化とともに、美容技術は日々進化しています。ミルボンでは、お客様の感動を生み、サロン様の繁栄のお手伝いができる製品を生み出すために、TAC製品開発システム(Target Authority Customer:顧客代表制)を通じて、髪のお悩みにアプローチしています。

製品開発にあたるスタッフは、人気サロンのヘアデザイナーから考え方や哲学、美容技術、デザインを学び、その技術を引き立たせる製品の開発に全力を注いでいます。ヘアデザイナーの期待を超え、感動レベルに達したものが、製品として世の中に送り出されます。

このTAC製品開発システムをさらに深掘りするのが、基礎基盤研究です。毛髪そのものの構造や特性を解明したり、特別な効果を発揮する成分を開発したり、特殊な剤形を開発したりすることで、新たな製品を生み出す基盤を作っています。最良の製品をお届けするためには、最高の施設での研究が必要です。ミルボンでは2013年末に中央研究所を増築し、基礎基盤分野の研究態勢を強化しました。また、近年では、大型放射光施設Spring-8を用いた研究も行っています。毛髪はまだ解明されていない構造や特性が多くあります。今後も、未知の分野を解明し、世界中のお客様の「美しくなりたい」という想いに応える製品づくりに取り組んでいきます。



TACヘアデザイナーによる独自技術の解説

TAC製品開発システムの流れ

(ある特定の分野で)非常に優れた技術や考えを持つヘアデザイナーにそのノウハウを公開していただく

そのノウハウを科学的に解明する

＜基礎基盤研究＞
・毛髪の特長解明
・製品の剤形研究
・TACヘアデザイナーの技術解明

＜開発研究＞
TACヘアデザイナーの技術をさらに輝かせる製品の開発

TACヘアデザイナーが感動するレベルに達したものを製品化



【基礎基盤研究】

お客様の髪のお悩みは、ヘアデザイナーが感覚的に知っています。基礎基盤研究においては、髪に起こっている現象や、ヘアデザイナーの特殊な美容技術を科学的に解明し、薬剤がどのように毛髪に作用するのかを突き止め、製品開発に生かします。



【開発研究】

人気サロンのヘアデザイナーの、思いや哲学を共有し、美容技術を学んで、ヘアデザイナーの要望に応える製品の完成を目指します。試作を何度も繰り返し、ヘアデザイナーの要望以上、「感動」していただける製品を作り上げます。

SPring-8 を用いた研究成果を学会発表 最先端の毛髪研究

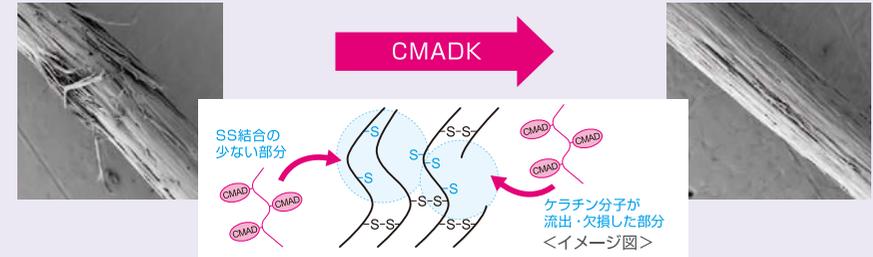
ミルボンでは、毛髪の特性を解明するため様々な研究を進めており、その成果は毛髪科学分野の最先端として、様々な学会で発表し、注目を集めています(※)。これらの研究の元となっているのがSPring-8。SPring-8とは、兵庫県の播磨科学公園都市にある、世界最高性能の放射光を生み出すことができる大型放射光施設。電子顕微鏡では観察できない、ナノレベルで物質の構造を観察することができる最先端施設です。ミルボンの中心的なヘアケアブランドである「オージュア」は、このSPring-8において、日本人特有の髪のダメージの受け方を突き止めた事から生まれました。毛髪の内部構造の非常に微細な部分まで観察した結果、髪の傷み方が欧米人とは異なることが分かったのです。また、2013年にはミルボンオリジナル成分「CMADK」の開発に成功。「CMADK」は、毛髪と親和性のある構造を持った

毛髪保護成分です。加齢に伴い、カラーやパーマなどのダメージを受けやすくなった毛髪を刺激から保護し、ダメージを抑制します。2014年には、この「CMADK」を配合した製品を発売し、市場から高い評価を得ています。直近の研究では、様々なダメージによって乾燥した毛髪を保湿する植物性オイルの浸透状態をSPring-8を使って観察。高精細なオイルの浸透状態が判明したことにより、髪の状態に応じて最適なオイルを選択できるようになりました。この研究成果は、2014年8月末に発売予定の新製品に応用されています。これからもミルボンは、基礎基盤研究とTAC製品開発システムを磨き上げ、髪のお悩み解決へのさらなるアプローチを進めていきます。

※ミルボンコーポレートサイトの、「IR情報→IRニュースリリース」からご覧いただけます。

<http://www.milbon.co.jp/ir/index.html>

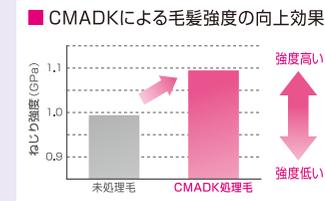
■ケラチン再生テクノロジー効果



■CMADKが切り開く、ヘアデザインの可能性

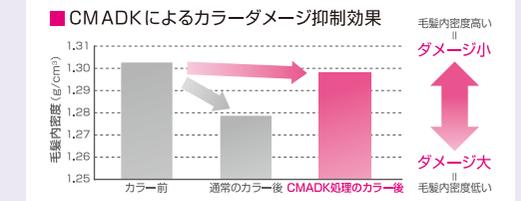
1. 髪の強度が向上します。

毛髪ケラチンを補修することで、健康的な髪を育んでいきます。



2. ケミカルダメージからの耐性を高めています。

毛髪ケラチンを補修することで、ケミカル施術に伴うダメージを受けにくくなります。



■SPring-8全景

SPring-8は、独立行政法人 理化学研究所が保有、公益財団法人高輝度光科学研究センターが運営・維持管理している世界最高峰の大型放射光施設。放射光とは、電子を光とほぼ同じ速度まで加速し、磁石によって進行方向を曲げた時に発生する、細く強力な電磁波のこと。この放射光を用いてナノテクノロジー、バイオテクノロジーや産業利用まで幅広い研究が行われている。

CMADKを使用した商品



オージュア エイジングケアシリーズ エミュライズライン

加齢に伴いカラーやパーマで傷みやすくなった毛髪の強度やダメージ耐性を高めていきます。



ディーセス エルジュダ エマルジョン

ドライ後も髪全体に均一な潤いを与え、やわらかで扱いやすい素材へと導くアウトバストリートメント

フワフワまとまりづらい毛先に弾力感を与え、弾むようなまとまりに仕上げます。

▶ Home Care ホームケア シャンプー&ヘアトリートメント



Shampoo Oil

プラミアヘアセラムシャンプー F
毛髪に弾力感を与える「ウォッシュセラチン」配合

プラミアヘアセラムトリートメント F
毛髪の内側まで保護し弾むようなまとまりに「ヒアルロン酸ナトリウム」配合

プラミアヘアセラムオイル F
なめらかで弾力感のある質感に「アルガンオイル」配合

ゴワつきまとまりづらい毛先に柔軟性を与え、うるおいで満たしてやわらかくまとまる髪に。

▶ Home Care ホームケア シャンプー&ヘアトリートメント



Shampoo Oil

プラミアヘアセラムシャンプー M
毛髪に柔軟性を与える「ウォッシュアミノ」配合

プラミアヘアセラムトリートメント M
毛髪をうるおいで満たしやわらかなまとまりに「カチオン化18MEA」配合

プラミアヘアセラムオイル M
しっとりうるおやかな質感に「オリーブスクワラン」配合

プラミアヘアセラムシャンプー F、M 各200mL ¥2,000(税抜) / 500mL ¥4,000(税抜) / 400mLパック【詰替用】 ¥2,600(税抜) / 1Lパック【詰替用】 ¥6,000(税抜) / 2.5Lパック業務用【詰替用】 / 業務用ポンプ付ボトル【詰替用】

プラミアヘアセラムトリートメント F、M 各200g ¥2,800(税抜) / 500g ¥5,600(税抜) / 400gパック【詰替用】 ¥3,700(税抜) / 1kgパック【詰替用】 ¥8,400(税抜) / 2.5kgパック業務用【詰替用】 / 業務用ポンプ付ボトル【詰替用】

プラミアヘアセラムオイル F、M 各120mL ¥2,800(税抜)

SPring-8を用いた最新研究で、ダメージ現象を解明。

美しく年齢を重ねてきた女性が感じる毛先の違和感は、エイジングとダメージによる複合現象が原因でした。Spring-8を用いた最新の研究により、毛先では2つの現象が起きていることがわかりました。

エイジング毛に起きるダメージ現象 ※イラストはすべてイメージです

毛髪のタンパク質を支える「SS結合」が部分的に減少することで、傷みやすくなります。

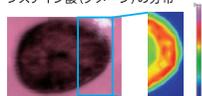
ケミカルダメージが加わると…

毛髪内の「タンパク質」が過度に流出し、毛先がカクカクと変形することで、まとまりにくくなります。

2つの現象がある毛先を詳しく観察すると…

フワフワまとまりづらい毛先

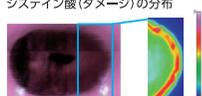
このタイプは内部までダメージが進行しています。(細い髪に多い傾向)



システイン酸(ダメージ)の分布

ゴワつきまとまりづらい毛先

このタイプは外部を中心にダメージが進行しています。(太い髪に多い傾向)



システイン酸(ダメージ)の分布

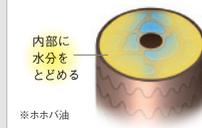
内側からまとまる力を満たすホームケアで、理想のヘアデザインへ。

2つの毛先の現象に対して、狙った場所に最も効果を発揮する植物由来の2種類のエモリエントオイルを選出。毛髪内部の水分をしっかりと閉じ込めるとともに、毛髪保護成分「CMADK」がケミカル処理から髪を守り、ダメージを抑制します。

まとまらない2つの毛先の現象へ。「オイル美容液成分」と「CMADK」により、うるおいとまとまりを。

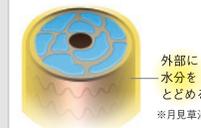
オイル美容液成分 毛髪内の水分をしっかりと閉じ込める、植物由来のエモリエントオイルを配合

Fに配合
ホホバオイル※
肌の皮脂の組成に近い成分を持ち、浸透性、水分保持力が高いオイル。



※ホホバ油

Mに配合
月見草オイル※
水分蒸発を抑えてうるおいを保ち、柔軟性を高めるオイル。



※月見草油

(イメージ)

SPring-8での研究によりそれぞれの毛先の状態に最も効果的に作用するオイルを選び出すことができました。

CMADK 毛先まで均一にダメージを補修、髪が水分を蓄える状態に

CMADKが毛髪に吸着し、ダメージ部分を補修します。



毛髪内部に浸透し、コルテックス部分を補修します。

CMADK※とは

CMAD

CMAD

CMAD

毛髪と高い親和性を持つ、CMAD基を持ったケラチン由来のタンパク質。ダメージ部分に浸透・吸着し、健康的な美しさの髪へと導きます。

※カルボキシメチルジスルフィドケラチン(羊毛) (毛髪補修成分)

(イメージ)

ORDEVE
オルディーブ

ORDEVE Dolly Line/ ORDEVE beauté Couture Line

(2014年8月28日発売)
オルディーブ ドーリライン / オルディーブ ボーテ クチュールライン

オルディーブに、シーンに合わせたキレイを演出する新シリーズが登場。

洗練された遊びゴコロを楽しむ
ドーリライン、デビュー

深みと透明感は大人の醍醐味
リッチ感の、クチュールライン

▶ Hair Color



ORDEVE Dolly Line

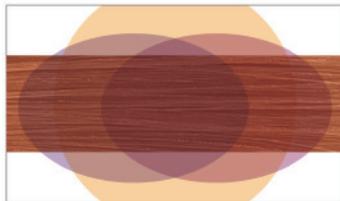
洗練感や上品さに遊びゴコロをプラスした、個性を感じるおしゃれが注目されています。透明感のある深みとツヤを同時にかなえたカップーで、遊びゴコロのある雰囲気演出します。



ORDEVE beauté Couture Line

上品さも洗練感も自分らしさも、遊びゴコロで楽しむ大人の女性のために。さりげなくリッチなみずみずしいツヤと、リキみのない品の良さを演出します。

透明感のある深みを表現する
トワイライト効果



2種類の紫色のフィルターを重ねて夕景の色味を強調し、奥行きを感じさせる写真の技法、トワイライト効果。ドーリラインはこのテクニックをヘアカラーに応用しました。

紅茶のような
みずみずしいツヤを表現する
クラシックブレンド



高彩度の橙色と赤紫色を合わせた、透明感と深みのある紅色を使用することで、今までにない紅茶のようなみずみずしいツヤの表現が可能になりました。

Villa Lodola
ヴィラロドラ

AROMA RITUALIS

(2014年6月21日発売)
アロマリトゥアリス

サロン様のオーガニック提案の幅を拡大するアロマコミュニケーションアイテム

いつまでも健やかな頭皮と髪を保ち続けるために
オーガニックと香りで保湿ケア

▶ AROMA RITUALIS

頭皮と髪にうるおいと癒しをもたらす
アロマクリームスパ



AROMA RITUALIS BASE CREAM

オーガニックの香りに包まれて、疲れた体と心を癒しながら、オーガニックで頭皮や髪の保湿ケアができるベースクリーム。サロン様ならではのオーガニックヘッドスパメニューを充実させ、提案の幅を拡大できます。

お客様の好みや気分に合わせて
ブレンドできる5種類の香り



AROMA RITUALIS ALOMA OIL

お客様と一緒に香りをセレクトし、ブレンドして楽しみながらアロマカウンセリングができるアロマオイル。疲れを癒しリラックス効果のあるラベンダー、気分を明るく前向きにさせるスウィートオレンジなど、5種類の香りがあります。

頭皮に潤いとツヤを与え、リラックス&リフトアップするベースクリーム特長成分



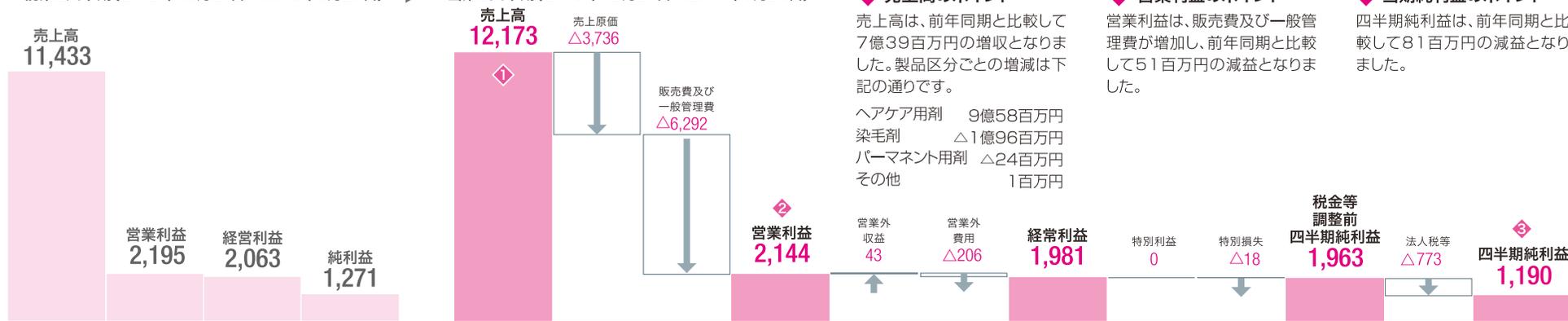
VELIAN complex (ベリアン コンプレックス)

ケモン社が8年に渡り研究した、髪と頭皮に対して非常に効果的な4種類のオーガニック植物成分の組み合わせ。現在特許出願中。

連結財務諸表の概要

▶ 連結損益計算書 (百万円)

■ 前第2四半期 (2012年12月21日～2013年6月20日) → ■ 当第2四半期 (2013年12月21日～2014年6月20日)



① 売上高のポイント

売上高は、前年同期と比較して7億39百万円の増収となりました。製品区分ごとの増減は下記の通りです。

ヘアケア用剤 9億58百万円
 染毛剤 $\Delta 1$ 億96百万円
 パーマネント用剤 $\Delta 24$ 百万円
 その他 1百万円

② 営業利益のポイント

営業利益は、販売費及び一般管理費が増加し、前年同期と比較して51百万円の減益となりました。

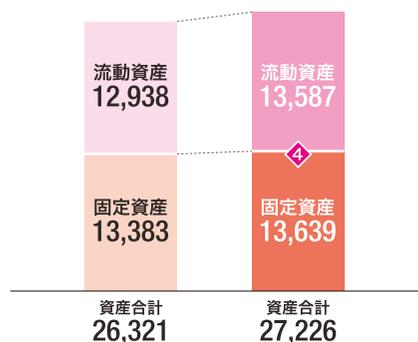
③ 当期純利益のポイント

四半期純利益は、前年同期と比較して81百万円の減益となりました。

▶ 連結貸借対照表 (百万円)

資産の部

■ 前期末 (2013年12月20日) → ■ 当第2四半期末 (2014年6月20日)

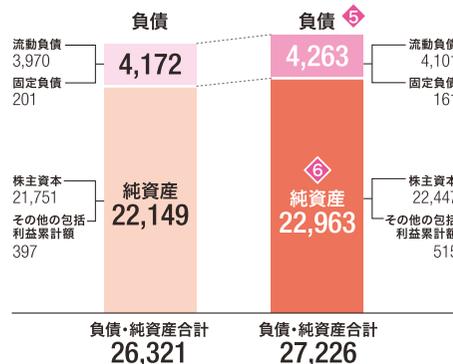


④ 資産のポイント

資産の部合計は、前期末と比較して9億5百万円増加しました。受取手形及び売掛金、商品及び製品が増加、現金及び預金が減少したほか、中央研究所増築など設備投資による増加6億45百万円と減価償却費の計上による減少4億77百万円です。

負債・純資産の部

■ 前期末 (2013年12月20日) → ■ 当第2四半期末 (2014年6月20日)



⑤ 負債のポイント

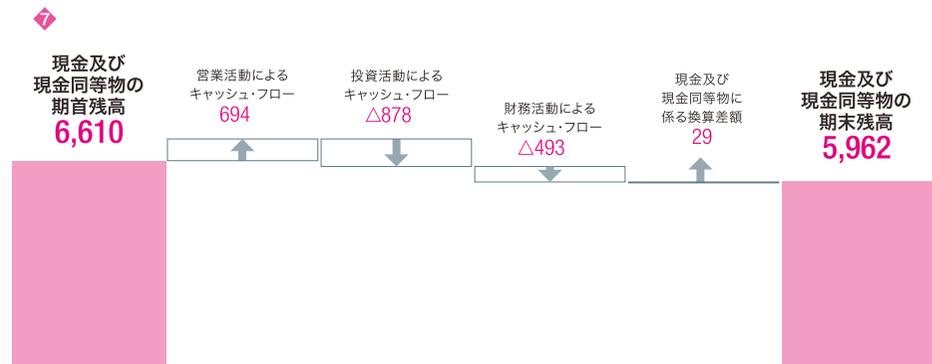
負債の部合計は、前期末と比較して90百万円増加しました。買掛金が3億14百万円増加し、未払法人税等が1億48百万円減少しました。固定負債は前期末と比較して、大きな変動はありませんでした。

⑥ 純資産のポイント

純資産の部合計は、前期末と比較して8億14百万円増加しました。利益剰余金が7億12百万円増加しました。

▶ 連結キャッシュ・フロー計算書 (百万円)

■ 当第2四半期 (2013年12月21日～2014年6月20日)



⑦ キャッシュ・フロー計算書のポイント

営業活動によるキャッシュ・フローは、税金等調整前四半期純利益の計上等により6億94百万円のプラスでした。投資活動によるキャッシュ・フローは有形固定資産の取得等により8億78百万円のマイナスでした。財務活動によるキャッシュ・フローは配当金の支払い等により4億93百万円のマイナスでした。以上の結果、前期末に比べて6億47百万円減少し、現金及び現金同等物の当第2四半期末残高は59億62百万円となりました。

▶ 会社概要

設立 1960(昭和35)年7月
 資本金 20億円
 従業員数 536名(連結655名)
 平均年齢 35.3歳
 事業内容 ヘアカラー剤、ヘアスタイリング剤、パーマ剤、シャンブー、リンス、ヘアトリートメント、薬用発毛促進剤、パーマ器具類の製造および販売(国内・輸出)など

▶ 役員

代表取締役社長 佐藤 龍二
 専務取締役 金山 勝美 マーケティング教育企画担当
 常務取締役 重宗 昇 東日本営業担当
 村井 正浩 管理・CS推進担当
 取締役 豊田 修 国際第一営業部長、ミルボンUSA・ミルボン上海・ミルボンコリア担当
 藤井 政幸 西日本営業・サロン事業担当
 村田 輝夫 生産部長
 武田 靖史 中央研究所長
 大塩 充 経営戦略部長、事業開発部長
 鴻池 一信 国際第二営業部長、ミルボンタイランド担当
 常勤監査役 村田 浩二
 監査役 遠藤 桂介 弁護士
 高畑 省一郎 公認会計士

▶ 事業所

本社・中央研究所 大阪市都島区善源寺町2丁目3番35号
 支店 東京支店(東京都渋谷区)、名古屋支店(名古屋市中区)、大阪支店(大阪市西区)、福岡支店(福岡市中央区)
 営業所 札幌営業所(札幌市中央区)、仙台営業所(仙台市青葉区)、さいたま営業所(さいたま市大宮区)、横浜営業所(横浜市西区)、金沢営業所(金沢市)、京都営業所(京都市下京区)、神戸営業所(神戸市中央区)、広島営業所(広島市中区)
 工場 ゆめが丘工場(三重県伊賀市)、青山工場(三重県伊賀市)
 子会社 MILBON USA, INC.
 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.(上海本社、北京支店)
 Milbon Korea Co., Ltd.(ソウル本社、釜山支店)
 MILBON(THAILAND) CO., LTD.(バンコクオフィス、タイ工場)
 駐在員事務所 台湾駐在員事務所、香港駐在員事務所、ベトナム駐在員事務所、マレーシア駐在員事務所、トルコ駐在員事務所、インドネシア駐在員事務所



本社・中央研究所



支店



東京支店



名古屋支店

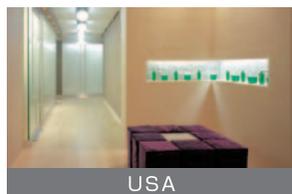


大阪支店



福岡支店

子会社



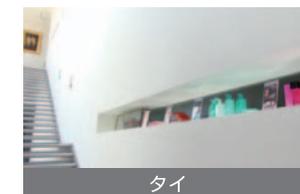
USA



上海



韓国



タイ

生産拠点



ゆめが丘工場



青山工場



タイ工場

株式の状況

2014年6月20日現在

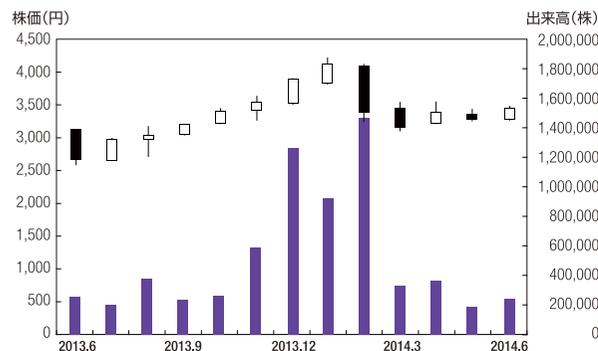
発行可能株式総数	60,204,000株
発行済株式数(自己株式を含む)	16,558,617株
株主数	9,243名

大株主

2014年6月20日現在

アジアグローバル3号投資事業有限責任組合 無限責任組合員ACA株式会社	1,464千株
鴻池資産管理株式会社	960千株
村井 佳比子	741千株
北嶋 舞子	741千株
三井住友信託銀行株式会社	667千株
JP MORGAN CHASE BANK 385174	622千株
ミルボン協力企業持株会 理事長 佐々木 良逸	455千株
鴻池 一信	423千株
株式会社りそな銀行	382千株
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	334千株

株価・出来高の推移



株式会社ミルボン

〒534-0015 大阪府都島区善源寺町2丁目3番35号
TEL 06(6928)2331



この「株主のみなさまへ」は、
環境に配慮し、植物油インキを
使用しております。

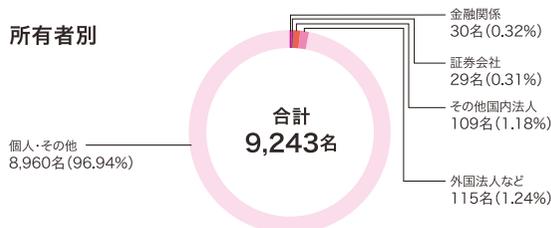
株式分布状況

2014年6月20日現在

所有数別



所有者別



IR情報サイトのご案内

決算短信や有価証券報告書などの開示資料のほか、株式分割・
配当金の推移を紹介した「利益還元について」のページや、連結
業績ハイライトなど様々な情報提供を行っています。



ミルボン ウェブサイト <http://www.milbon.co.jp/>

株主メモ

事業年度	毎年12月21日から翌年12月20日まで
定時株主総会	毎年3月
基準日	定時株主総会 毎年12月20日 期末配当金 毎年12月20日 中間配当金 毎年6月20日

単元株式数 100株
公告方式 電子公告とし、当社ホームページに記載いたします。
(<http://www.milbon.co.jp/>)

ただし、電子公告によることが出来ない事故やその他のやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載します。

株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	大阪市中央区北浜4丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎0120-782-031

IR情報サイト



IR情報トップページ



適時開示資料

連結業績ハイライト