

美しさを拓く。MILBON



CORPORATE GUIDE

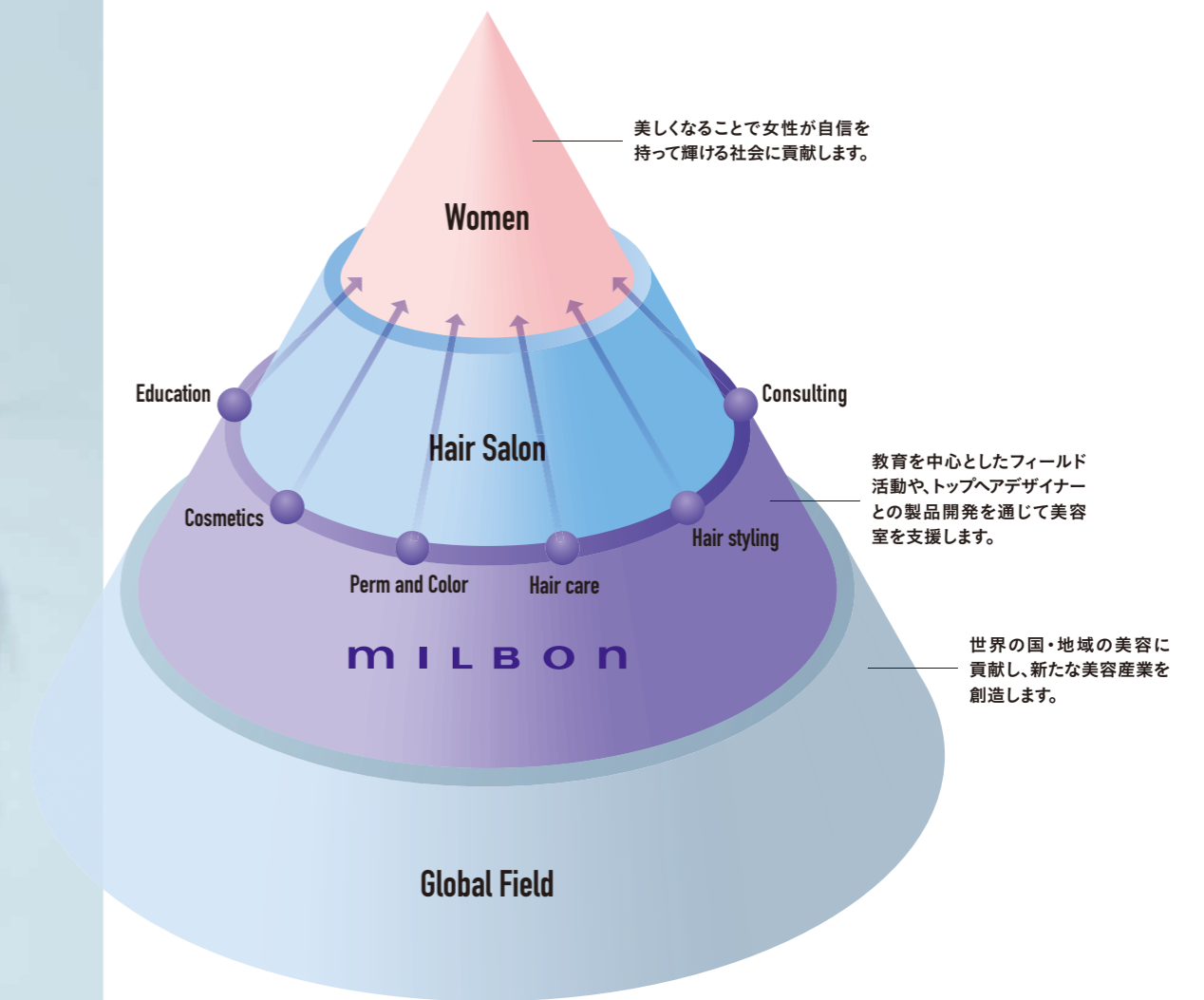
美しさを拓く。 Find Your Beauty

すべては、女性が美しく生きるために。
私たちは、一人ひとりの女性に、自分らしさ、心の豊かさ、
人生の彩りを価値にして届けます。
ヘアデザイナーと向き合い、ともに教え育み、今を超えようと、
磨き上げた結晶から、生まれ落ちる美しさ。
それは、私たちだけが創れる確かな価値。
女性が美しい髪を自信に、新しい世界にはばたけるよう、
私たちは、今ここにない未来を創り続けます。





ミルボンは美容室を通じて
女性の美をトータルにサポートします



新たな美容産業の創造に向け、 業界視点から社会・顧客視点のステージへ

社会課題の解決に寄与する 美容産業への転換

ミルボングループは、業務用ヘア化粧品の専門メーカーとして1960年に創業しました。以来、美容室を訪れるお客さま一人ひとりに、確かな技術に裏付けられた製品をお届けするとともに、美容業界のプロフェッショナル人材の育成を通じて美容室に寄り添い、その成功を支援する事業を展開してきました。

これまで、美容室は個人事業や家族経営が多かったのですが、近年、企業化が進み、現在では、あらゆる市場と同じく、美容業界も人材不足、労務環境改善、少子高齢化による市場縮小などの社会的課題に直面しています。

こうした社会のさまざまな課題を解決していくために、従来の美容室・代理店・メーカーといったいわゆる供給側中心の美容業界とは異なる、美容室のお客さまとその先の開かれた社会を視野に入れた、抜本的な改革が美容業界には不可欠と言えます。たとえば、より良い人材を確保するためにより働きやすい労務環境を整備したり、顧客目線に立った商品やサービスを創造し、SNSなどでいち早く情報発信するなど、さまざまなステークホルダーから注目され、ともに成長する産業へと転換していく必要があります。

女性が輝ける新たな美容の グローバルフィールドへ

美容産業は美の価値を提供する社会インフラの一つであり、人々が美しくなることに貢献しなければなりません。ミルボンも「女性が輝く社会に向けて、新たな美容のグローバルフィールドを創造する」ことに主眼を置いたビジョンを掲げていますが、世界に目を向けると、女性の地位が低い国や地域がまだ多く存在しています。そんな女性たちが自信をもって輝ける社会を創るために、ミルボンがグローバルメーカーとしてできることはたくさんあると考えています。

すでに、日本の「黒髪市場」を原点に、「教育」を中心としたフィールド活動を強化し、現地スタッフとともに、アジア、北米、欧州の国々や地域の美容市場に根差し、貢献しています。特にアジアでは女性の美意識が大変な勢いで進化しているので、ミルボンもしっかり情勢をキャッチし、対応していく必要があります。国や地域は違っても商品や技術、教育を通じて、美を追求し、実現させていくことに変わりはありません。

代表取締役社長

佐藤 龍二

今後、ミルボンはますます新たなグローバルフィールドを創造し、社会課題の解決に寄与し、持続的成長と信頼関係を構築していきます。そして、日本発(初)、世界No.1グローバルプロフェッショナルメーカーをめざします。

ミルボンは、新陳代謝を 止めることのない生命体

ミルボンは、いままこれから、プロフェッショナルな美容企業グループとして競争力向上をめざしています。

その一環として、化粧品大手メーカーのコーセーとの業務提携をいたしました。化粧品とヘア化粧品、それぞれに強みをもったプロフェッショナル同士がシナジーを発揮することで市場変革を起こしていきます。また、世界的に進展するデジタル

コミュニケーションの時代にふさわしい業態開発に取り組み、国内美容室の店販専用「ミルボン公式ECサイト」をスタートさせ、美容室の生産性と市場競争力の向上をはかります。

私は、企業とは利益を生み出す経済体であると同時に、社会的な価値を生み出すためにステークホルダーが集まった共同体である、と捉えています。そして、時代や社会環境、構成する人々とともに変化し続ける生命体でもあります。ミルボングループも、新陳代謝を止めることなく、次々と新しい細胞を生み出すことで変わり続け、ステークホルダーの皆さまとともに新たな美容産業の創造に向けた「Change the Stage!!」を実現していきます。まだ見たことのない世界と未来を、ともに創り上げていきましょう。



MILBONのグローバル展開



MILBON

世界20カ国の女性の毛髪内部を、独自のCTスキャン技術で徹底的に解析し、共通の毛髪のダメージ現象を発見。ダメージヘアを補修し、毛髪内密度を高める成分「SSVRシルク」を配合。グローバル展開の大きな柱として発売以来、アジア、北米、欧州の各エリアで順調に窓口を拡大しています。



SOPHISTONE

ミルボンが新たに欧米のお客さま向けに開発したヘアカラー剤「ソフィストーン」は、多様な毛髪を毛髪内部から均一に艶やかに染めることで、透明感のある洗練されたブロンドカラーに仕上げることができます。北米エリアから販売を開始し、更に欧州エリアへと展開していく予定です。

「美しくありたい」その想いは世界共通 グローバル市場でチャレンジを続けるミルボン

ミルボンは独自の質の高い教育を中心としたフィールド活動によって、世界の国・地域の美容に貢献し、日本発(初)、世界No.1グローバルプロフェッショナルメーカーをめざします。

海外13カ国とタイ生産拠点を通じてグローバル市場での存在感をますます高めており、新規市場も視野に入れ、「プロフェッショナル価値を生み出すグローバルメーカーとしてアジアNo.1、世界ベスト5」を中期目標に掲げています。

“美”を追求することで、自信を持って輝く世界中の女性たちを応援し、持続可能な美容市場の発展と豊かな社会創造をめざします。



Asia Region

アジア

黒髪を美しく仕上げるヘアカラー「オルディープ」が各国の女性の社会進出を後押ししています。美容室・美容師を支援する現地社員の育成に注力し、新しい美容文化の価値創造に取り組み、今後は製品の安定供給および新規市場も視野に入れた活動を展開します。



U.S.A. Region

北米

世界をリードする米国の東海岸(NY)、西海岸(LA)のトレンドエリアを手始めに新たに欧米向けヘアカラー「ソフィストーン」を展開し、総合ヘア化粧品ブランドとして本格的な活動を始動。今後は全米に販売網を構築していきます。



EU Region

欧州

強い影響力を持つターゲットサロンを中心に、欧州ではまだ一般的でないシステムトリートメントが好評を得ています。デュッセルドルフを軸にドイツ各都市へ順次活動を拡大し、今後はEUエリア全域への展開をめざします。



教育活動の中核に 美容室のさまざまな課題を解決する フィールドパーソンシステム

美容室が直面している課題はスタッフの育成から、キャリア教育、経営・労務管理までさまざま。そんな美容室一軒一軒に寄り添って課題を解決していくのがミルボン独自の営業体制、フィールドパーソンシステムです。販売代理店とともに美容室の課題を発見するフィールドマーケティングセールス(FMS)と、高度な美容技術を提供するフィールドサロンエデュケーター(FSE)／フィールドコスメティクスエデュケーター(FCE)が密接に連携して美容室をバックアップしていきます。



最新の美容知識や技術を身につけた営業担当(フィールドパーソン)が最新技術を伝えていきます。

トップヘアデザイナーの感性と ミルボンの科学を融合させる TAC製品開発システム

日々、美容室でお客様の髪に触れているトップヘアデザイナー。その鋭い「感性」が生み出す技術の粋をミルボンは「科学」で分析・解明し、製品開発へつなげています。限られたプロフェッショナルにしか実現できなかった高い技術を、広く一般の美容室でも実現できるように。誰もが確かな効果を感動とともに実感できるように。感性と科学を融合し、科学的に裏付けられた品質をミルボンはめざしています。



美容技術をさまざまな角度から検証して製品開発につなげています。

Field Person System フィールドパーソンシステム

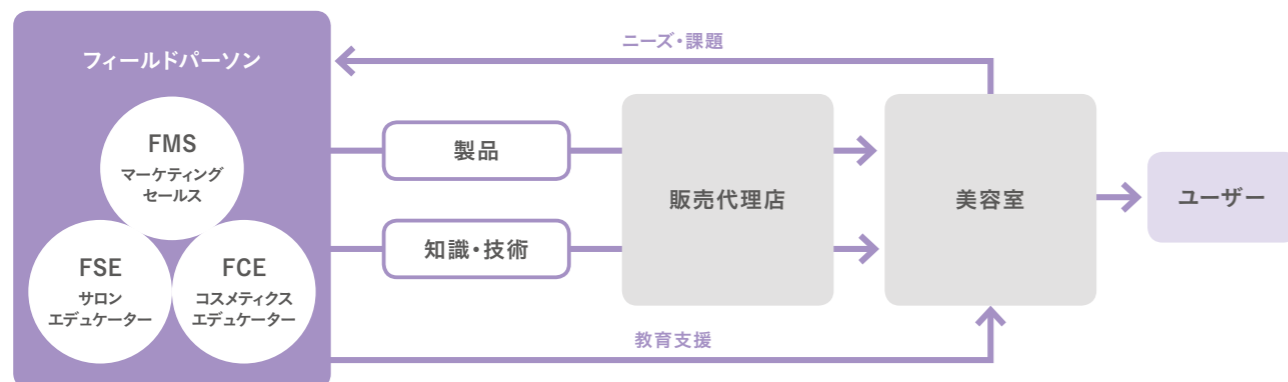
FP本部 フィールドマーケティングセールス 田村 秀昭

Interview
01

美容室の課題に
真摯に耳を傾けて
一緒に解決していく



ビジネスモデル01 フィールドパーソンシステムのしくみ



販売代理店や美容室の課題解決は
その先のお客さまのため

フィールドパーソンシステムは教育活動を中核としたミルボン独自の営業体制です。単に製品を売るだけでなく、教育を通じて製品に付随する美容技術や付加価値をご提供することで、美容室の繁栄に貢献しています。

販売代理店とともに美容室に足を運び課題を発見するフィールドマーケティングセールス(FMS)、ヘアに特化した最新の美容技術を提供するフィールドサロンエディケーター(FSE)、そして新たに化粧品に特化したフィールドコスメティクスエディケーター(FCE)の3者が相互に連携することでフィールドパーソンシステムは力を発揮します。

私は青山・原宿エリアのFMSとして働いています。販売代理店がカバーする美容室の数は約250軒。販売代理店の営業担当者に同行して、美容室がいま何に悩み困っているのかを探りま



Field Cosmetics Educator フィールドコスメティクスエディケーター

コーセーとの初協業により生まれた
「インプレア」で、日々のキレイを作る

お客さまの一人ひとりの“なりたい”をポジティブに叶えるスキンケアブランド「インプレア」は、コーセーとミルボン両者が長年培ってきた研究の知見と技術を合わせることで新たに生まれた製品です。

お客さまのことを最も理解している美容師さまが、ヘアスタイルによるキレイの提案にとどまらず、肌の印象までをパーソナルにご提案する。そのことで、お客さまがなりたい自分をより実現することが可能になります。

「目に見えて肌印象が明るくなったから、ちょっと髪色も明るくしたくなってきた」など、お客さまからポジティブなお声をいただくこともあり、うれしく思っています。新しい市場を創るということは決して簡単ではありませんが、「美容室で化粧品を購入することが当たり前」という新しい美容文化を根付かせるために、美容師の皆さまと一緒に日々活動していきたいと考えています。



す。たとえば、売上を伸ばしたいという美容室の悩みを分析した結果、カラーのお客さまが少ないことが分かったとします。勉強会を行って製品知識やカラー技術、カウンセリング能力を高めたり、カラーリングメニューの開発などもお手伝いします。このように、ミルボンはさまざまな解決策をご提案できるところが強みだと思います。

最近特に多いのが人材育成に関する悩みです。先日も、デビューしたばかりの美容師の売上が思うように上がらないという相談をうけました。私はFSEに相談して、接客状況や施術などを店内で観察してもらい、一人ひとりの強みや担当するお客さまに合わせて、パーソナルな提案を行いました。3カ月で成果も見えてきて、美容室のオーナーさまから他店舗も見してほしいとお願いいただきました。これからも販売代理店や美容室の課題に真摯に耳を傾け解決していくことで、青山・原宿エリアの美容の価値をもっと高めていきたいです。それによって、その先のお客さまが美容室でより美しくなっていたらうれしいです。



FP本部 三栗谷 祐美

TAC Product Development System TAC製品開発システム

研究開発部 内田 朱音

Interview

02

感性と科学を融合して
オンリーワンの商品を開発する



トップヘアデザイナーの技術を標準化し
全国の美容室で実現する

ミルボンでは約8割の製品がTAC製品開発システムから生みだされています。TACとはTarget Authority Customer(顧客代表制)の略です。単にメーカーが売りたいものを作るのではなく、その時々女性の気持ちや時代の雰囲気などを最も理解している美容師とともに市場で必要とされている製品を作っていく。これがミルボンが30年以上続けてきた製品開発の手法なのです。

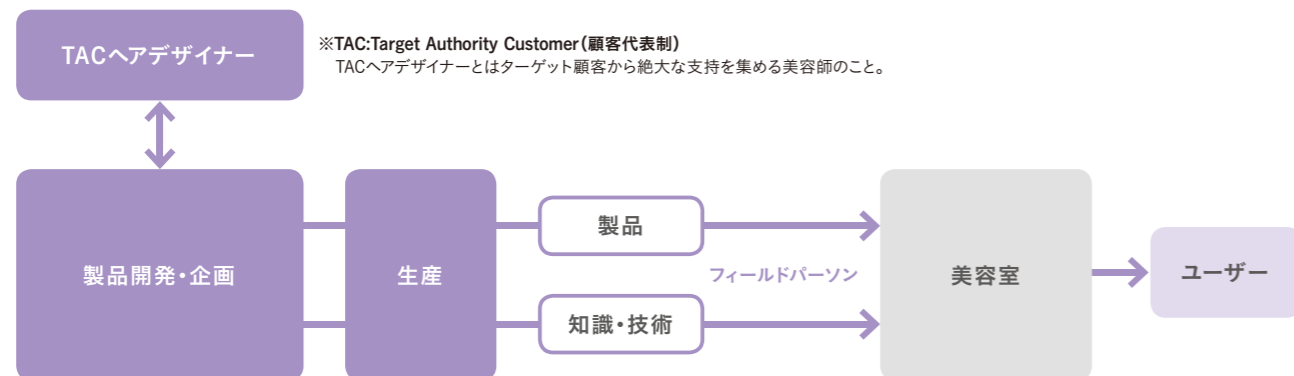
私が携わっているファッションカラー剤「オルディーブ」は年に2回、春夏と秋冬で2色相の追加カラーを発表しています。ターゲットであるコンサバ層のヘアカラーは、限られた茶系の中で表現します。それでも、微妙な色の変化で肌映りや雰囲気も変わりますし、カットラインに合わせて髪色を変えたりと、求められる要素が非常に繊細になってきています。



「オルディーブ」を一緒に開発しているTACヘアデザイナーは、女性の心の変化や、どう見られたいと思っているのかといった、目に見えない部分をヘアカラーという目に見える形に落とし込んで提案できる非常に卓越した技術を持っています。

まず、日々のサロンワークの中でTACヘアデザイナーが感じることから、新色のコンセプトとなる核の部分を見つけ出します。そして、ミルボンの研究開発を通じて、それに合う機能を備えた製品を試行錯誤を繰り返して作り上げます。TACヘアデザイナーが求めるものをそのまま形にしたのでは独自性が高すぎる製品しかできません。私たちミルボンが、TACヘアデザイナーとお客さまや一般の美容室をつなぐ、通訳のような役割を担い、いま求められているものを製品に落とし込んでいくのです。卓越した技術を持つ美容師しか実現できなかった仕上がりや提案を一般の美容室でも再現できるような製品を開発する。それによって、多くのお客さまが本当に自分に合うヘアカラーを見つけていただきたいと願っています。

ビジネスモデル02 TAC製品開発システムのしくみ



TAC Hair Designer TACヘアデザイナー

お客さまに生涯寄り添って提案できる
新しいヘアカラー剤が生まれました



創業当時から、大人の女性に喜んでいただくために「グレイカラー」を極めようと、研究・実践・改善を繰り返してきました。その結果「無彩色軸」のヘアカラーデザイン提案にたどり着きました。多くのお客さまにご好評いただいたとき、ミルボンさんから、私の提案する無彩色軸カラーの新しいヘアカラー剤と一緒に作りたいと言われました。私が主に担当したのは、色作りの部分です。赤味のない無彩色

領域で白髪をしっかり染めることを要望したので、かなり苦労されたようです。その甲斐もあって、満足のいくカラー剤「オルディーブ シーディル」ができました。シーディルによって、全国の美容師さんが、生涯サロンカラー提案をできるようになります。特にシーディルのインターバルリキアでカラーリングしたお客さまは、ご自宅でもメンテナンスできるので、子育てで忙しい女性もキレイな状態がキープできます。



Dreap 代表 坂上 健

SEMINAR セミナー



世界各地のミルボンスタジオで 高度な技術と最新の知識を学ぶ

ミルボンのビジネスの根幹は、教育活動を中核とした美容室支援です。美容室で直接行う活動や、動画活用の教育と合わせ、各地のスタジオ(トレーニングセンター)で、その時代ごとに直面する課題に合わせたさまざまなセミナーを開催しています。専門性を高める美容技術・知識、提案力がアップするカウンセリング技術や、デザイン能力向上のプログラム、美容師のキャリアアップコース、幹部・経営者向けのマネジメント系講座など、生涯美容師として活躍し続けていただくための多彩なプログラムをご用意しています。

動画コンテンツを生かした 教育システム

技術向上に役立つ情報、ミルボン製品を使ったテクニック、美容業界の最新トレンドなど、美容師が知りたい情報を配信している「びよーしどが」。今後、美容室の教育環境変化に対応し、現状の200タイトルから更なる拡充を進めます。セミナーとデジタルコンテンツを融合した新しい教育システムにも力を入れ、美容教育の時間短縮と効果アップの両立をめざします。



「びよーしどが」 <http://www.milbon-biyoshidoga.jp>



びよーしどが

「びよーしどが」はスマートフォンアプリなどからも閲覧可能。

EVENTS イベント



クリエイティビティを刺激し デザイン能力を高めるイベント

美容師のデザイン能力を高めてもらうための教育イベント「DA (Design Abilities)」を開催しています。撮影を通して個性や感性を磨くフォトコンテストイベント「DAフォトワークス」は、アジアを中心に世界から応募が寄せられます。ライブで行うコンテスト型イベント「DAインスパイアライブ」は国内8カ所、海外4カ所で開催しています。そして全エリアの代表が集いNo.1をめざす「DAアワード」でグランプリを決定します。競い合うことで国内外の美容師のモチベーションを高め、クリエイティビティを刺激するイベントとして美容業界でも注目されています。世界中の美容師がめざすイベントとしてDAのブランド化を進めていきます。



MILBON
Quality

基礎研究



美しさという「感性」を「科学」に融合する基礎研究

ミルボンは創業以来、プロフェッショナル向けの製品に特化したメーカーです。当社の製品を選んでいただくために、機能性の高さはもちろん、その裏付けであるエビデンスを明確に示さなくてはなりません。

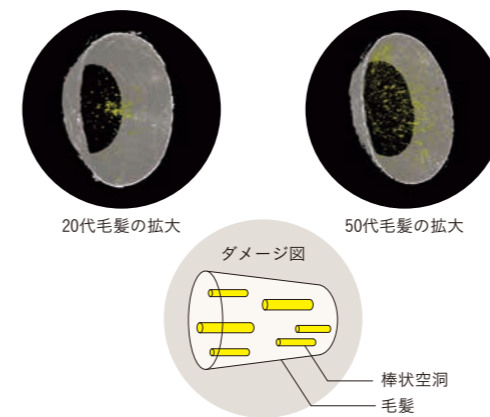
ミルボンの基礎研究では、毛髪の構造や物性といった毛髪そのものの研究だけにとどまらず、傷んだ毛髪の中ではどのような現象が起きているのかといった更に踏み込んだ研究を行っています。また、同じスタイリング剤でも使い方によってなぜ仕上がりが異なるのかなど、美容技術の解明にも力を注いでいます。正しい情報を届けることは、リーディングメーカーとしての私たちの大切なミッションです。研究対象を毛髪・頭皮に絞り込



中央研究所

むことで、研究領域は美の分野へと更に広がっています。平安時代から日本人は髪に美の象徴を見てきました。髪の美しさという「感性」を、どう数値化して「科学」に融合することができるのか、今後は世界に共通する髪的美しさについても、日本発(初)、世界No.1グローバルプロフェッショナルメーカーとして解明していきたいと考えています。

〈ダメージヘアのX線CT解析結果〉



観る技術

傷んだ毛髪に世界共通の現象を発見

毛髪は直径0.08ミリという微細な構造体です。大型放射光施設SPring-8を用いることで、世界20カ国の女性の毛髪を世界で始めてX線CTで撮影。傷んだ毛髪に共通して起きる「棒状空洞化」現象を発見しました。X線CTで立体的に毛髪を捉えると、内部に細長い棒状の空洞があり、根本から毛先に向かって空洞が増加していくことがわかりました。これが枝毛やバサつきという現象につながっていることも新たにわかりました。

スカルプフローラ™研究

白髪と抜け毛に関与する常在菌の発見

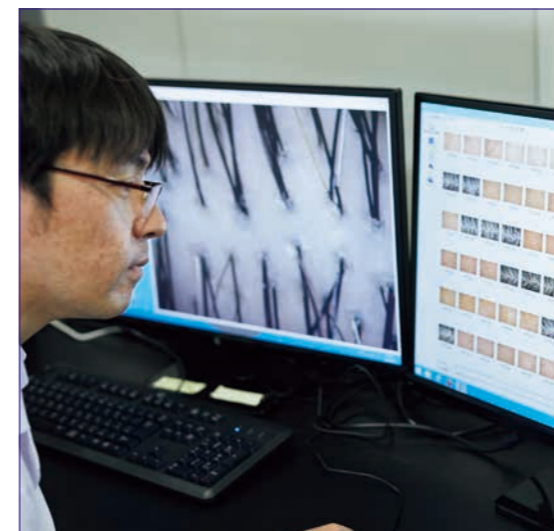
人の頭皮にはさまざまな細菌(頭皮常在菌)が生息しており、それらのバランスをミルボンではスカルプフローラと呼んでいます。頭皮に慢性的な炎症が起きている女性では、このスカルプフローラの中に存在するコリネバクテリウムという細菌が増えすぎていることをミルボンは突き止めました。慢性的な炎症が続くと抜け毛や細毛が増え、白髪も増加していきます。スカルプフローラのバランスが抜け毛・細毛、白髪と関連があるということが世界で初めて解明されました。



ビッグデータ収集

毛髪と頭皮に関するビッグデータを収集

頭髪化粧品分野では、皮膚に関する研究に比べて知見が少ないことから、ミルボンは20代から70代の女性約3,000人の毛髪と頭皮データを収集しました。更に、長期間にわたり同一女性を追跡し、データを収集。頭皮が黄色いほど毛髪の艶が低下し、頭皮が赤いほど白髪が進行するといった指標をもとに、頭髪解析技術を開発しました。マイクロスコープ画像1枚から毛髪の未来予測を行う技術が国際化粧品技術者会連盟(IFSCC)本大会で「最優秀賞」を受賞しました。



詳しくはこちらのサイトでご確認いただけます → <http://www.milbon.co.jp/ir/development.html>

MILBON
Quality

生産体制



プロの感性に応えるため 徹底した品質管理を行っています

日本国内はもちろん、世界中へ安心安全な製品をお届けするために、ミルボンではWHO(世界保健機関)によって制定された医薬品の製造と品質管理に関する国際基準、GMPを遵守しています。国内生産拠点のゆめが丘工場、海外生産拠点のタイ工場ともに、徹底した品質管理により同品質の製品を安定的に供給しています。

ゆめが丘工場では、市場のニーズに合わせ、必要な製品を必要な量だけ迅速にお届けするために、効率的なオートメーションにより約2,000アイテムの多品種変量生産が可能です。

ミルボンの生産部門ではあらゆるミスを限りなくゼロに近づけることを目標に、カメラやセンサーを製造ラインに配置して品



ゆめが丘工場

質チェック体制を整え、細心の注意をはらって生産を行っています。

製品を充填する前に、内容液試験を行いPHや有効成分を分析。外観試験では、充填量や容器のラベル表示は正しいか、傷がないかなどを検査します。更に、工場内の評価室で官能評価が行われ、合格した製品だけが市場へ供給されます。

官能評価

手触りや質感、泡立ちまでチェックする

ミルボンの製品はTAC製品開発システムによって生まれます。TACヘアデザイナーが納得した品質を常に維持しながら製造し続けることは容易なことではありません。そこで、TACヘアデザイナーの感性を共有した評価室のスタッフが実際に製品を使用して手触りや質感、泡立ちなどを官能面から評価します。定期的に行われるこの官能評価は、プロフェッショナルメーカーとして品質に徹底的にこだわるミルボンの「最終チェックポイント」なのです。



ECO

地域と調和した環境にやさしい工場

ミルボン生産本部では独自の環境方針を定め、環境保全に努めています。工場排水はバクテリアによる分解・浄化システムを採用しています。また、工場内のアンモニアガスは回収・中和処理をし、有害なガスを完全に処理するなど環境に配慮しています。更に、冷水蓄熱や太陽光発電、風力発電などのエコロジー機器を設置するなど省エネ活動にも積極的に取り組んでいます。今後も環境負荷を可能な限り軽減するよう努力を続けてまいります。



詳しくはこちらのサイトでご確認いただけます → <http://www.milbon.co.jp/company/factory>

WORKING ENVIRONMENT 働きやすい職場環境

障がいのある社員も やりがいと責任を持って働ける職場作り

ゆめが丘工場では、障がい者の方々にも社員として安心して働いていただける職場環境を整えています。ミルボンでは30年ほど前から障がい者雇用に取り組んできました。現在、地元三重県の施設から通う障がい者の方々が社員とユニットを組んで2つの包装・梱包ラインを担当しています。直接または間接的な雇用関係を結んでゆめが丘工場で働く知的障がい者の方は約50人。これからも障がい者の法定雇用率にこだわることなく、障がい者の方々やりがいと責任を持って働き続けられる環境を提供していきたいと考えています。



01

Premium Brands

現代女性の多様な価値観に応えるプレミアムブランド



HAIR CARE

MILBON

[ミルボン]

感性と科学が融合して生まれたグローバルブランド。毛髪をナノレベルで解析して発見した全世界共通のダメージ現象「棒状空洞化」。milbonは、毛髪補修成分「SSVRシルク」配合で毛髪内密度を高め、棒状空洞化を補修し、髪の内側から本来の美しさへと導きます。



HAIR CARE

Auja

[オー ज्या]

髪悩みは多種多様。季節やヘアスタイルの変化、年齢を重ねることによっても変化します。一人ひとりの髪と地肌の悩みに寄り添い、多彩なラインナップの中からオーダーメイドのヘアケア・プログラムを創り出す。そんな想いから誕生したのが、オー ज्याです。



HAIR COLOR



[ヴィラロドラ]

「Beauty the "organic" way オーガニックがもたらす、本物の美しさ。」をコンセプトとするヴィラロドラ。イタリアの大地が育む自然の恵みが地肌に本物の美しさを育むプロフェッショナルオーガニックブランドです。全製品がヨーロッパのオーガニック認証機関ICEAの認証を取得。

02 Professional Brands

世代間の異なるニーズや美意識に働きかけるプロフェッショナルブランド



B



A C

HAIR CARE

CRONNA

A [クロナ]

忙しい女性のためのシンプルケアブランド。いつも染めたてのようなカラーや、艶・まとまりを実現します。自然由来であるスミ(炭)やハチミツなどのやさしい成分を配合。お手入れの習慣を変えずに効果が見えるシンプルエイジングケア。周囲から「褒められる髪」を叶えます。

jemile fran

B [ジェミールフラン]

仕事に恋に、忙しい若い女性たちの「楽しんでキレイを楽しむ」を叶えるヘアケア&ヘアメイクアップブランド。洗うだけで、乾かすだけで思い通りの髪へ導くことのできるヘアケアシリーズと、いつもの雰囲気をもっと変えられるヘアメイクアップシリーズです。

Elujuda

C [エルジューダ]

世代を問わずサロンの仕上がりのような扱いやすい髪へと導き、ライフシーンの中でヘアスタイルの心地よさを高めるアウトバスブランド。洗い流さないアイテムで、思い通りのヘアデザインが楽しめる扱いやすい髪を作ります。

03 Technical Brands

プロフェッショナルな美容技術に応える機能性の高い美容師専用ブランド



HAIR COLOR

ORDEVE

【 オルディーブ 】

上質な色味と質感を思いのままに表現できるプロフェッショナルヘアカラーブランド。お客様の数だけ、なりたいイメージがあります。一人ひとり異なる髪質や、その時々女性の気持ちに添って、上質かつ繊細な質感表現を叶えるオーダーメイドヘアカラーです。

PERM

Neo Liscio

【 ネオリシオ 】

生まれつきのストレートヘアのように、自由にデザインできる髪へと整えるストレートパーマ剤。ナノレベルで毛髪のタンパク質を研究して生まれた凝集抑制テクノロジー。熱でクセをしっかり伸ばしながらダメージを抑え、やわらかく、扱いやすいベース髪を作ります。

History of MILBON

ミルボンは業務用ヘア化粧品の専門メーカーとして出発し、創業から現在に至るまで一貫して「美容市場」にこだわり、美容師視点を取り入れた製品開発システムや、教育を強みとした、独自戦略のもとに発展してきました。

2017年に株式会社コーセーと合併会社を設立。両社のコラボレーションにより、美容室は髪はもちろん肌や顔の印象までもプロデュースできる場所へ。これからも世界の女性の心をより豊かに変えていきます。

1960 業務用ヘア化粧品専門メーカー「ユタカ美容化学株式会社」として大阪府大阪市東淀川区で創業

1969



三重県上野市に上野工場を開設

1984



フィールドパーソン戦略スタート

1971



鴻池一郎が代表取締役社長に就任

1965



商号を株式会社ミルボンに変更、本社を大阪市旭区へ移転

1987



ミルボン独自のTAC製品開発システムをスタート

1993



ナチュラルデザイン創りのための「ニゼル」を発売

2000

2001



東京証券取引市場第一部銘柄に指定

1998



アイロン技術による縮毛矯正システム「リシオ」を発売

2004



ニューヨークにMILBON USA, INC.設立

2005



三重県伊賀市にゆめが丘工場を新設

2007



ホイルワーク対応のヘアカラー剤「オルディーブ」を発売

中華人民共和国にMilbon Trading (Shanghai) Co., Ltd. 設立

2008



佐藤龍二が代表取締役社長に就任

2010



日本の風土・文化・毛髪特性から生まれたプレミアムブランド「オージュア」を発売

2016



360°ビューティフルヘアのプレミアムブランド"milbon"を発売

2017



株式会社コーセーとの合併会社、コーセー ミルボン コスメティクス株式会社設立

2018

マレーシアに MILBON MALAYSIA SDN. BHD.、ベトナム社会主義共和国に MILBON VIETNAM CO., LTD.を設立

2020

2019



美容室専用コスメティクスブランド「インプレア」を発売

2013



タイ王国にMILBON (THAILAND) CO., LTD.および生産工場を設立



オーガニックヘアケアブランド「Villa Lodola」を全国発売